

دستاوردهای صنعت، معدن و تجاری در جشن ۴۰ سالگه انقلاب اسلامی



تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش

شرکت فولاد هرمزگان

HOSCO HORMOZGAN STEEL COMPANY

**پیشرفته ترین کارخانه فولادی کشور
پیشرو در بومی سازی**

دهه نخبه اعتبار برتر

رتبه نخست

بانک ها و موسسات اعتباری
در شاخص فروش



بر اساس رتبه بندی (IMI100)

رتبه دوم

در شاخص فروش بین
۵۰۰ شرکت برتر ایران

فرا رسیدن چهلمین بهار آزادی و دهه مبارک فجر
را گرامی داشته و تبریک می گوئیم.

۱۲ سال خدمت، ۱۲ سال برترین

www.parsian-bank.ir

مرکز تماس و صدای پارسیان: ۸۱۱۵۱۰۰۰۰



بانک پارسیان

از ادعا تا واقعیت

فاصله خیلی زیاد است!..



کویرتایر اولین تولید کننده **تایر سبز** در ایران

با کویرتایر آرزوهایت را زندگی کن

کویرتایر 
تایر سبز www.kavirtire.ir



شرکت فولاد مبارکه

مولودانقلاب

چهلمین سال پیروزی انقلاب
بیست و ششمین سال افتتاح شرکت فولاد مبارکه



آرمان ماسربلندی جمهوری اسلامی ایران در جهان

www.msc.ir

گروه صنعتی اتحاد



تلفن: ۰۲۱) ۴۴۹۸۴۹۵۵-۸
فکس: ۰۲۱) ۴۴۹۸۳۸۸۵
وب گاه www.ettehad.com

ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین سطح کیفی
و پیشرفته ترین فرمولاسیون جهانی

ایرانول کیفیت برتر

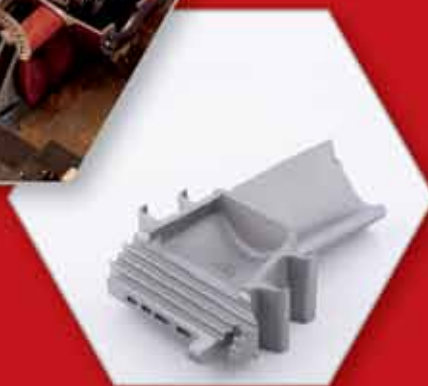
www.iranol.ir

واحدفروش (خط ویژه): ۸۸۲۱۲۹۹۹



مپنا در مرزهای فناوری پیشرفته جهانی

«گروه مپنا» در دوران فعالیت خود، واجد تحولات چشمگیری در صنعت و اقتصاد کشور بوده است. مپنا امروز یک گروه صنعتی و اقتصادی دانش بنیان بین‌المللی است که علاوه بر ساخت داخل نمودن بسیاری از تجهیزات مورد نیاز بخش‌های زیربنایی، با ارائه راه‌حل‌ها، محصولات و خدمات وسیع به مشتریان متنوع خود در داخل و خارج کشور، پاسخگوی نیازهای برخی از مهم‌ترین زیرساخت‌های راهبردی از جمله در حوزه‌های انرژی، حمل و نقل ریلی و سلامت است. مپنا، خدمات فنی و مهندسی خود را در بازارهای بین‌المللی نیز ارائه می‌کند و اجرای پروژه‌های بزرگ در مناطق مختلف جهان را در کارنامه دارد.



گروه مپنا

نماد خودباوری



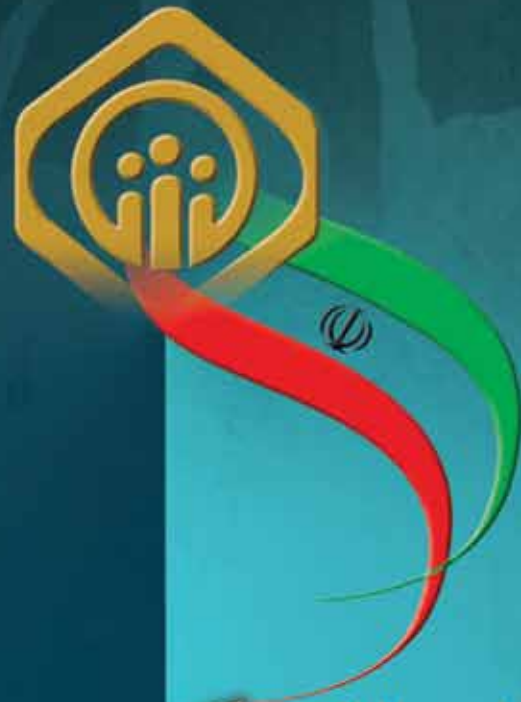
رمزت رو فریاد بزن!!

هر ۶۰ ثانیه رمز اول و دوم بانکی یکبار مصرف با اپلیکیشن ۶۰

دانلود اپلیکیشن از
www.bmi.ir



بانک ملی ایران



چهلمین سال
پیروزی انقلاب
اسلامی ایران
گرامی باد

تحقق عدالت اجتماعی با ارائه
خدمات بیمه‌ای و درمانی
برای بیش از

۴۰

میلیون نفر



آغاز بهره برداری از واحد مگامدول احیاء مستقیم چادرملو همزمان با ایام فرخنده دهه فجر انقلاب اسلامی



تولید ۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال
۳۵٪ صرفه جویی در مصرف برق و ۴۵٪ در مصرف
آب با تولید شمش فولاد به روش شارژ داغ



چادرملو نماد توسعه پایدار
پیشگام در تکمیل زنجیره فولاد

شماره تماس: ۰۲۱۰۳۱۸۸۸۸
WWW.CHADORMALU.COM

تولید کننده:
۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن
نرمه با عیار ۶۷/۵٪
۱/۵ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی شده
۲ میلیون تن گندله آهن
۱/۵۵ میلیون تن آهن اسفنجی
۱/۳ میلیون تن شمش فولاد
۵۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی
اشتغال مستقیم حدود ۸ هزار نفر



فولاد متیل

شرکت سهامی خاص

هدیپس متیل فولاد

METIL STEEL COMPANY

تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان وحید هستگردی (ظفر)، شماره ۶۹

تلفن: ۰۲۱ - ۲۲ ۲۵ ۶۴ ۷۳ / ۲۲ ۲۵ ۳۳ ۶۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲ ۲۵ ۳۳ ۱۵ / روابط عمومی: ۰۲۱ - ۲۲ ۲۲ ۲۹ ۵۸

No. 69, Vahid Dastgerdi (zafar) St., Shariati Ave, Tehran, Iran
tel: 22 22 29 58 - 22 25 64 73 - +98 21 22 25 33 68

fax: +98 21 22 25 34 15

E-mail: info@metilsteel.ir www.metilsteel.ir



تنها دارنده گواهینامه تایپ تست
 از موسسه بین المللی KEMA در
 ایران برای ترانسفورماتورهای
 در رده های انتقال



تحت لیسانس شرکت
ROYAL SMIT

تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای قدرت و راکتورهای موازی

محصولات:

ترانسفورماتورهای افزایشنده نیروگاهی:

● تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA

ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت شبکه انتقال:

● تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۵۵۰ MVA

راکتورهای موازی:

● تا ولتاژ ۴۲۰ kV و توان ۱۰۰ MVAR

ترانسفورماتورهای خاص:

● ترانسفورماتورهای شیفت فاز

● ترانسفورماتورهای کوره و یکسوساز

● ترانسفورماتورهای دو و چند ولتاژ

● ترانسفورماتورهای پست موبایل

عضو فهرست تامین کنندگان داخلی سامانه تامین الکترونیکی کالی صنعت نفت

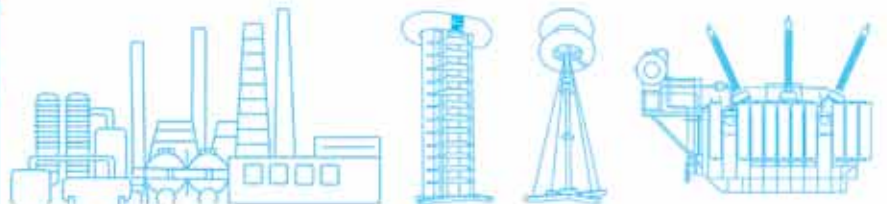


کارخانه: سمنان، شهرک صنعتی شه میرزاد، کدپستی ۳۵۷۳۱۹۵۹۸۶

سندوق پستی ۱۱۱-۳۵۷۱۵، شه میرزاد، سمنان

تلفن: ۳۱۱۱ (۰۲۳) فکس: ۷-۱۲۶-۳۳۶۷۰ (۰۲۳)

sales@arya-transfo.com





دارنده گواهینامه تست های تایپ،
 روتین و اتصال کوتاه از
 موسسه بین المللی KEMA برای
 ترانسفورماتورهای توزیع در
 رده های ولتاژی ۲۰ و ۳۳ کیلوولت

تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای توزیع و خشک رزینی

محصولات:

ترانسفورماتورهای کنسرو اتوری:

● به صورت دیواره کنگره ای تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

● به صورت رادیاتوری تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

ترانسفورماتورهای هرمتیک:

● به صورت دیواره کنگره ای تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

● به صورت بالشتک گازی تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۴۰۰۰ KVA

ترانسفورماتورهای خشک رزینی:

● تا ولتاژ ۳۶ kV و توان ۱۰۰۰۰ KVA



عضو فهرست تامین کنندگان داخلی سامانه تامین الکترونیکی کالای صنعت نفت



دفتر مرکزی: تهران، کدپستی ۱۴۶۸۸۳۳۸۴۶

سندوق پستی ۵۱۸-۱۵۱۷۵، تهران

تلفن: ۸-۸۸۳۷۴۳۳۵ (۰۲۱) فکس: ۸۸۳۷۴۳۳۹ (۰۲۱)

sales@arya-transfo.com



اقتصادنویین در ارزش آفرینی برای مشتریان و سهامداران برتر

اقتصادنویین در توسعه قابلیت‌ها به سوی سازمان‌های یادگیرنده موفق‌تر

اقتصادنویین در پذیرش تغییر و تحول متناسب با شرایط رقابتی آماده‌تر

اقتصادنویین در استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی و ارتباطی مهمی‌تر

اقتصادنویین در ارائه راه‌حل‌های بانکی به مشتریان نوآورتر

اقتصادنویین در واکنش به محیط منبسط‌تر -

اقتصادنویین در نوآوری و تبدیل ایده به عمل سریع‌تر

اقتصادنویین در اعمال تغییرات اساسی از وظیفه‌محوری به مشتری‌محوری توان‌تر

اقتصادنویین در ارتباط با مشتریان صمیمی‌تر

اقتصادنویین در سخت‌نیاز کسب‌وکارهای مختلف آگاه‌تر



بانده و جاودان
چهلمین سالگرد
پیروزی انقلاب اسلامی ایران گرامی باد


شرکت خدمات
و پشتیبانی اقتصاد نوین


شرکت
تأمین سرمایه نوین


بانکه تعاون اسلامی
برای سرمایه‌گذاری


بیمه‌نوین
NOVIN INSURANCE


بانک اقتصاد نوین
EN BANK

با هم، برای هم



شرکت عمران مومنان چابهار
Omran Moomun Chabahar Co.



معدن تنگ زاغ

Omran Moomun Chabahar Company (OMCH) was established by experienced engineers in 1998 for industrial and mineral activities in order to produce and export mineral materials. This company has private waterfront and limestone mines in Asalouyeh region. In Tang-e-Zagh region (110 Km from Bandar Abbas to Sirjan) it has Iron mine (hematite), whose products are exported to China and Persian Gulf countries. OMCH has perlite mines in Zanjan and Ardebil province.



کارخانه پرلیت زنجان

Perlite processing plants have special crushing and expansion equipments which raw and expanded perlite could be used in construction, agriculture and foundry.



کارخانه پرلیت اردبیل



شرکت عمران مومنان چابهار در سال ۱۳۷۶ توسط گروهی از مهندسين با تجربه ایرانی و یک تاجر کویتي (ایرانی الاصل) تاسیس و فعالیت‌های معدنی و صنعتی خود را جهت تولید و صادرات مواد معدنی آغاز نمود. این شرکت در منطقه عسلویه دارای اسکله خصوصی و معدن سنگ آهن می‌باشد. در منطقه تنگ زاغ واقع در ۱۱۰ کیلومتری جاده کشوری بندرعباس به سیرجان دارای معادن سنگ آهن (هماتیت) بوده که مقادیر قابل ملاحظه ای از محصولات آن به کشور چین و کشورهای خلیج فارس صادر می‌شود. شرکت عمران مومنان چابهار در دو استان اردبیل و زنجان دارای معادن غنی سنگ پرلیت می‌باشد. سایت فرآوری پرلیت دارای تجهیزات خردایش و انبساط بی نظیری بوده که پرلیت خام و منبسط در صنعت ساختمان، کشاورزی، ریخته گری و ... کاربری دارد.

دفتر تهران - خیابان خرمشهر - پلاک ۴۳ طبقه سوم
کد پستی: ۱۵۵۷۶۱۹۱۱۶
تلفن: ۸۸۷۵۵۳۴۵ ، ۵-۸۸۷۵۸۹۰۴
فکس: ۸۸۷۵۹۱۵۸

OMRAN MOOMUN CHABAHAH Co.(Limited.) 3rd Fl, 43
Khorram Shahr Ave.

چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی بر همه دولت مردان
و مردم شریف ایران مبارک باد

گرامی باد رهبر انقلاب



دریافت تندیس ساخت محصول نوآور برتر ایرانی
دریافت نشان لیاقت حمایت از تولید ملی
کسب عنوان صادر کننده نمونه برای چهارمین سال متوالی
کسب عنوان شرکت پیشرو در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران

بهار صنعت

شناسنامه



فهرست

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صنعت	۱۴	براساس منویات رهبری همه باید برای توسعه صنعتی تلاش کنیم.....
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر	۱۶	صنعت، معدن و تجارت، طلایه‌دار اقتصاد کشور.....
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی	۲۰	ایمیدرو در قاب چهل سالگی انقلاب.....
دبیر ویژه نامه‌ها: میلاد محمدی	۲۲	اهالی صنعت نمایشگاهی نشان بدهند دلسوز هستند.....
فنی و هنری: مهدی نجفی	۲۴	فناوری «پرد» در اندیشه تسخیر مگامدول و سوپر مگامدول‌ها.....
صفحه آرا: مجتبی مرادی‌نژاد	۲۶	۴ محور ویژه برای توسعه صبا نور در سال ۹۸.....
ویراستار: شاپور پشابادی	۲۷	منتظر نخستین معدن سبز ایران باشید.....
همکاران: محبوبه قرمز چشمه، محبوبه ناطق، شروین	۳۰	با کمک بخش خصوصی نمایشگاه را دوباره زنده می‌کنیم.....
اشیدری، زهره محسنی شاد و فاطمه امیراحمدی	۳۴	افتتاح واحد تقطیر سوم و چند طرح مهم زیست‌محیطی در شرکت پالایش نفت اصفهان.....
ناظر چاپ: بیژن بهادری	۳۷	شهید نظر می‌کند به وجه‌الله.....
عکس: مهدی کاوه‌ای و آیدا فریدی	۳۸	آخرین دستاوردهای فولاد خوزستان تا پایان دی‌ماه سال ۹۷.....
	۴۲	در ده ماهه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۷.....
	۴۴	گروه صنعتی اتحاد.....
بازرگانی: مجید مدنی، بهروز راعی، محمدرضا ابراهیمی	۴۶	اوج تولید خودرو در سال ۹۰ بود.....
بهزاد ساسان‌پور، امیرحسین حبیبی و الهه بهرام	۴۸	اتحادیه‌ها و اصناف، یاور همیشگی نظام.....
	۵۰	اقتصاد دانش‌بنیان یک انتخاب نیست یک الزام است.....
	۵۲	برگزاری ۳۰۰ برنامه به مناسبت دهه فجر در اصفهان.....
	۵۴	حمایت از صنایع کوچک و خوشه‌های صنعتی همگام با توسعه کمی و کیفی خدمات زیربنایی.....
	۵۸	ایران را یک سهامی عام بینیم.....
	۶۰	۴۰ سال با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.....
	۶۲	بهره‌برداری از ۷۲ پروژه برق‌رسانی در اصفهان.....
	۶۴	فرازهایی از ۴۰ سال آرامش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.....
	۶۸	وجود «شهرک‌های صنعتی» از برکات انقلاب اسلامی.....
	۶۹	درصد صدور دانش فنی و خدمات مهندسی هستیم.....
	۷۰	فولاد مبارکه اصفهان، نماد توسعه و پیشرفت صنعتی ایران.....
	۷۳	گشایش اعتبار اسنادی (LC) سه‌ماهه برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل.....
	۷۴	۲۵ درصد محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوله و پروفیل اختصاص دارد.....
	۷۶	معرفی شرکت شکوه پارس آزمون.....
	۷۸	امیر کبیر کاشان، نشان تفکر خلاق و نماد توسعه و تعالی صنعت.....

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰

فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰

تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳

امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان

شماره ۲۶

کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱

آگهی: ads@smtnews.ir

ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

وبه‌منابر اعتبار سبز



بر اساس منویات رهبری همه باید برای توسعه صنعتی تلاش کنیم

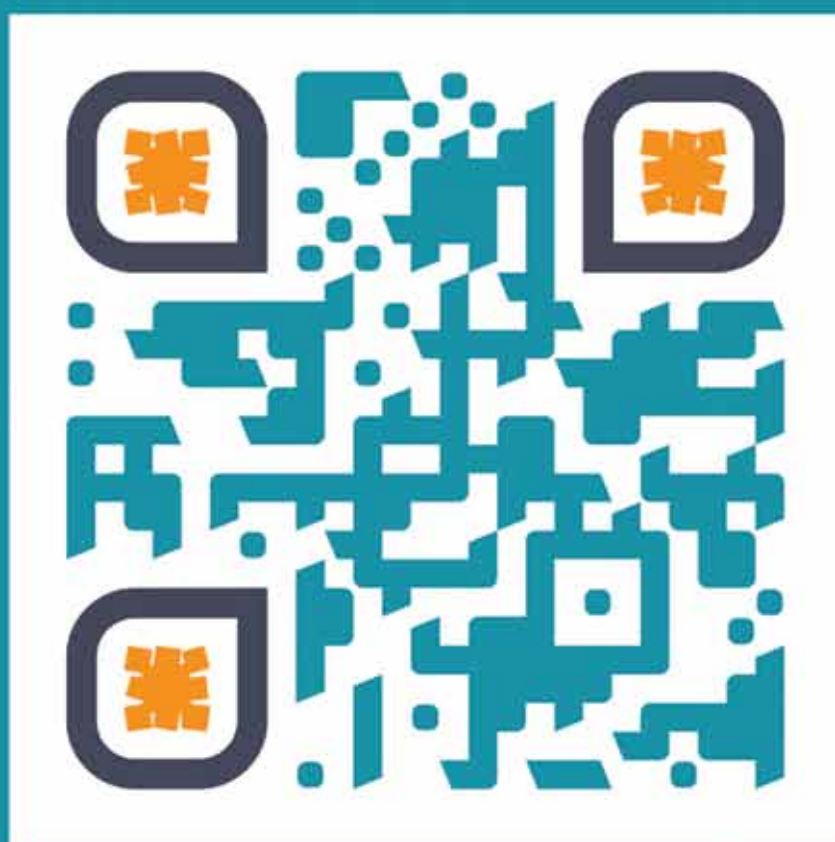
رضا رحمانی - وزیر صنعت، معدن و تجارت: در جنگ اقتصادی تمام‌عیاری با دشمنان و استکبار جهانی قرار داریم. در این جنگ اقتصادی، حوزه صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم این جبهه ایستاده که همکاران ما در کل کشور بسیج هستند و با روحیه بسیجی تلاش می‌کنند. از همه دستگاه‌های دولتی و استانداران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی انتظار داریم برای اجرای فرمایشات و منویات رهبر معظم انقلاب که فرمودند حفظ وضعیت فعلی تولید و اشتغال، جهاد است تلاش کنند. این کار نیاز به بخشنامه ندارد. مشکلات اساسی کشور، اعم از فقر، بیکاری و رفع محرومیت با افزایش و رونق تولید در کشور رفع خواهد شد.

مقابله با تحریم‌ها علیه کشورمان راهکارهایی دارد و یکی از آنها بهره بردن از استان‌های مرزی کشور از جمله خوزستان، ایلام، کرمانشاه، آذربایجان و ... است چراکه هر کدام از همسایگان مرزی، قابلیت زیادی برای مبادلات تجاری موثر دارند. از لحاظ علم و فناوری موفقیت‌های بسیار خوبی داشته‌ایم؛ به‌گونه‌ای که اکنون ۹۷۸ شهرک صنعتی مصوب در کشور داریم درحالی‌که اوایل انقلاب فقط سه شهرک صنعتی داشته‌ایم. تولید فولاد کشور ما اوایل انقلاب ۵۰۰ هزار تن

بوده و درحال حاضر به ۲۲۰ میلیون تن رسیده است. در خصوص نقره و مس هم همین پیشرفت‌ها حاصل شده است. در کل کشور در حوزه صنعت واحدهای بزرگ ۲۰۹ طرح در دهه فجر با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۷ هزار میلیارد تومان افتتاح شد که ۲۵ هزار شغل مستقیم ایجاد کرده است. در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به حفظ تولید به‌عنوان رسالت توجه داریم چراکه این مهم شاهبیت کار ما است. تا سال آینده این مهم باید مورد توجه باشد و به استان‌ها در حوزه صنعت اعلام کرده‌ایم که مشکلات پیگیری، رفع و اصلاح شود. اخیراً رئیس‌جمهوری دستور داده‌اند که ۴۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی برای واحدهای صنعتی در بهمن و اسفند امسال برای کمک به بحث نقدینگی و کمک به سرمایه در گردش اختصاص داد شود. وجود ستادهای مختلف برای بررسی مشکلات صنایع از جمله کارگروه تسهیل در راستای رفع موانع تولید نیز از دیگر اقدامات است. برای مثال

شورای معادن را در حوزه صنایع معدنی داریم. در مورد ارز، دولت تصویب کرد واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات مربوط به تولید مناطق ویژه و مناطق آزاد بدون ثبت سفارش آزاد است، همچنین واردات بدون انتقال ارز به مبلغ مشخص برای مواردی مانند زمانی که خط تولید نیاز به قطعه‌ای دارد، می‌تواند بدون ثبت سفارش و ... انجام شود. غیرازاین موارد در ترخیص کالاها گمرک هم همکاری‌ها را بیشتر خواهد کرد چراکه سال آینده پیشرفت اقتصاد ما صادرات است. ما در ده‌ماه امسال ۲.۲ درصد رشد صادرات داشتیم که این رقم برای ماه‌های گذشته بیشتر بود و برای سال آینده با لحاظ کردن شرایط جدید باید تصمیمات درستی اتخاذ کنیم. در پایان باید گفت جای خوشحالی است که با حضور جوانان مستعد در واحدهای صنعتی و تولیدی روبه‌رو می‌شویم. همه متولیان دست‌به‌دست هم داده‌اند که مشکلات حوزه صنعت حل شود.





www.magland.ir



صنعت، معدن و تجارت، طلایه‌دار اقتصاد کشور

تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی و معدنی برای سرمایه‌گذاری خصوصی نیز بهبود فراوانی پیدا کرد.

■ **برنامه‌های توسعه‌ای اجرا شده در ۴ دهه اخیر**

تدوین ۶ دوره برنامه‌های توسعه‌ای در چهار دهه اخیر و اجرای آن منجر به استقلال اقتصادی کشور و خودبوابی و خودکفایی در بسیاری از صنایع شده است.

استعمارگران از منابع کشور، کم کردن وابستگی به نفت و... شکل گرفت و ظرفیت‌سازی بالایی در تولید لوازم و کالاهای صنعتی ایجاد شد که این اقدام، اشتغال و رونق تولید و اقتصاد را در پی داشت.

اما به ثمر نشستن انقلاب اسلامی و خارج شدن از سیطره قدرت‌های غرب به مذاق آنها خوش نیامد و به فاصله کوتاهی بعد از پیروزی انقلاب، جنگ تحمیلی با حمایت قدرت‌های غربی میان ایران و عراق شکل گرفت. هرچند در طول ۸ سال دفاع مقدس بسیاری از منابع کشور صرف دفاع از کین مرزوبوم ایران شد اما پس از اتمام جنگ و با آغاز بازسازی سریع کشور، اهداف و سیاست‌های صنعتی به‌سوی خوداتکایی، بازسازی و نوسازی صنایع خسارت‌دیده در جنگ تحمیلی، اصلاح ساختار تولید در جهت افزایش سهم کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، اولویت دادن به اجرای طرح‌های نیمه‌تمام و حداکثر استفاده از ظرفیت تولید صنایع واسطه‌ای، افزایش صادرات و جلب بیشتر مشارکت مردم معطوف شد.

در این دوره سرمایه‌گذاری‌های اساسی در صنایع پتروشیمی و فولاد کشور به سرعت دنبال شد و با بهبود شرایط تامین ارز خارجی، وضعیت

در طلیعه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران، عملکرد و دستاوردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نقطه درخشانی در تاریخ انقلاب محسوب می‌شود؛ چنانکه این مجموعه توانسته است با تحقق اهداف توسعه اقتصادی و اجتماعی و گزینش توسعه صنعتی و معدنی مناسب در مسیر حضور در بازارهای جهانی گام‌های مثبتی برداشته و توانمندی‌های صنعت، معدن و تجارت ایران اسلامی را به رخ جهانیان بکشد.

مروری بر تاریخ پیش از انقلاب حکایت از نوعی وابستگی اندیشه و عمل به قدرت‌های استکباری غرب داشته و تحولات در حوزه‌های صنعت، و معدن از افکار غرب‌زده سرچشمه گرفته است.

در دوران پیش از انقلاب فعالیت‌های بخش خصوصی در جهت صنایع مصرفی و مونتاژ به شدت توسعه یافته و ورود بی‌ضابطه کالاهای خارجی که ناشی از مصرف‌زدگی و افزایش درآمد نفت بود، در جهت خلاف توسعه صنعتی مستقل، ضربات شدیدی بر پیکر اقتصادی کشور وارد کرده بود.

با روی کار آمدن مدیران دلسوز و میهن‌پرست در دوران پس از انقلاب، تحولات گسترده‌ای در عرصه تولید، خودکفایی، کوتاه شدن دست



طی دوره برنامه اول، متوسط رشد ارزش افزوده بخش صنعت و معدن با توجه به تقاضای انباشته و نیاز گسترده جامعه به کالاهای صنعتی به‌طور متوسط ۱۰.۲ درصد بوده است. در طی این دوره سیاست ساده‌سازی ضوابط صدور مجوزهای احداث واحد صنعتی در راستای فعال کردن بخش خصوصی انجام شد.

از دیگر سیاست‌های این دوره شکستن انحصار دولتی و افزایش تجارت خارجی، حذف تشکلهای انحصاری و خصوصی‌سازی بوده است.

ادغام وزارتخانه‌های صنایع و سنگین در برنامه دوم توسعه

سال‌های ۷۸-۷۴ زمان اجرای برنامه دوم توسعه بوده است. تمام طرح‌های نیمه‌تمام، ادغام وزارتخانه‌های صنایع و صنایع سنگین، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی، تشویق سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعتی، افزایش نرخ بهره‌برداری از ظرفیت‌ها، توسعه صادرات، کاهش تصدی دولت و واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی، از مهم‌ترین سیاست‌های صنعتی در دوره یادشده است.

میانگین نرخ رشد صنعت، معدن طی برنامه دوم توسعه معادل ۸.۹ درصد بوده است. در طول این برنامه علی‌رغم وجود محدودیت‌هایی در تامین ارز، رشد سرمایه‌گذاری و تولید در حد قابل قبولی ادامه پیدا کرد. سیاست خصوصی‌سازی در این دوره با نوساناتی در سیاست‌گذاری و اجرا مواجه بود که تجربیات ارزشمندی برای دوره‌های بعد حاصل کرد.

بهبود و تثبیت نسبی شرایط اقتصادی کشور در برنامه سوم توسعه

سال‌های ۸۳-۷۹ مصادف با دوره اجرای برنامه سوم است. برنامه سوم توسعه با نگرشی جدید، توجه ویژه خود را به اصلاح محیط کسب‌وکار، مقررات‌زدایی از فرآیند سرمایه‌گذاری و تقویت

قدرت رقابت‌پذیری بخش و طراحی ساختار خصوصی‌سازی معطوف کرد. علاوه بر آن با توجه به توسعه چشمگیر صنایع واسطه‌ای و سرمایه‌ای در برنامه‌های پیشین و شناخت اهمیت جهت‌گیری جدید به‌سوی صنایع دانش‌بنیان، با تکیه بر مطالعات پیش‌زمینه برنامه سوم، جهت‌گیری‌های صنعتی برنامه با تاکید بر توسعه این صنایع تنظیم شد. سیاست خصوصی‌سازی با ایجاد سازمانی متمرکز برای این منظور با اختیارات مناسب در حال پیگیری است. علاوه بر آن دولت در این دوره با توجه به ضرورت تجدید ساختار و نوسازی صنعتی کشور، مقررات و لویجی را برای

معدن نیز در کنار اختصاص بخش قابل‌ملاحظه‌ای از اعتبارات بودجه عمومی به اعطای تسهیلات به بخش غیردولتی به‌صورت وجوه اداره شده، محدود کردن اعتبارات بودجه عمومی برای اجرای طرح‌های عمرانی تصدی‌گرانه به‌ویژه در بخش صنعت و واگذاری واحدهای تحت پوشش و انحلال سازمان صنایع ملی ایران از جهت‌گیری‌ها و اقدامات مهم اتخاذشده در برنامه سوم است.

احیای نقش سازمان‌های توسعه‌ای به‌عنوان پوشش‌دهنده خطرات سرمایه‌گذاران خصوصی و از طریق سازوکار سرمایه‌گذاری‌های مشترک دولتی - خصوصی (با حداقل مشارکت دولت) نیز از جهت‌گیری‌های جدید است.

ایجاد و توسعه ظرفیت‌های صنایع پتروشیمی کشور با تکیه بر ذخایر گاز منطقه پارس جنوبی و با اهداف صادراتی، سیاست ایجاد حساب ذخیره مازاد درآمدهای ناشی از فروش ثروت نفتی کشور و اختصاص آن به سرمایه‌گذاری‌های مولد در برنامه سوم توسعه نیز از سیاست‌هایی بوده که رشد بیشتر سرمایه‌گذاری صنعتی را برانگیخته است.

در دوره یادشده متوسط نرخ رشد ارزش افزوده بخش صنعت، معدن ۱۰/۱ درصد بوده است. بهبود و تثبیت نسبی شرایط اقتصادی و افزایش درآمدهای نفتی موجب رشد مطلوب در این سال‌ها شده است.

حساسیت غرب به انرژی هسته‌ای ایران، هم‌زمان با برنامه چهارم توسعه

با اجرای موفق برنامه سوم توسعه و نتایج مطلوب حاصل از آن، انتظار می‌رفت که برنامه چهارم توسعه با همان روند ادامه یابد. اجرای برنامه چهارم توسعه با حساسیت جامعه جهانی در خصوص دستیابی ایران به انرژی هسته‌ای مصادف شد و مشکلات ناشی از آن در مسیر توسعه کشور قرار گرفت. به‌وضوح می‌توان دید که با توجه

میانگین نرخ رشد صنعت، معدن طی برنامه دوم توسعه معادل ۸.۹ درصد بوده است. در طول این برنامه علی‌رغم وجود محدودیت‌هایی در تامین ارز، رشد سرمایه‌گذاری و تولید در حد قابل قبولی ادامه پیدا کرد

تسهیل نوسازی صنایع تنظیم کرد و به تصویب مراجع ذی‌ربط رساند که اصلاح و تعدیل نرخ‌های مالیاتی تصاعدی و تجمیع عوارض متنوع مأخوذه از تولیدات صنعتی کشور، از گام‌های مهم در بهبود محیط کسب‌وکار کشور بود. علاوه بر آن ادغام وزارتخانه‌های صنایع و معادن، احیا و افزایش سرمایه بانک تخصصی صنعت و





تشخیص درآمدهای مودیان مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده، تبدیل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک به صندوق حمایت از صنایع نوین، اجرای طرح جامع انرژی کشور، اصلاح قانون مقررات صادرات و واردات است.

از رخدادهای مهم این دوره می‌توان به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و اصلاح الگوی مصرف، مقارن با شروع برنامه و ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۲ اشاره کرد. همچنین با شدت گرفتن تحریم‌های ظالمانه و علیرغم افزایش نرخ جهانی نفت و کاهش صادرات نفتی و درآمدهای ارزی، توجه ویژه‌ای به صادرات غیرنفتی شد و رکورد صادرات غیرنفتی ۵۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۳ به ثبت رسید.

همچنین میانگین نرخ رشد بخش صنعت، معدن و تجارت طی برنامه پنجم توسعه معادل ۱.۵- درصد بوده است. علت اصلی این کاهش، شدت گرفتن تحریم‌ها از سال ۱۳۹۱ و استمرار تأثیرات آن در سال‌های اجرای برنامه بوده است.

علیرغم وجود تحریم‌ها، روند افزایشی ظرفیت‌سازی تولید محصولات صنعتی ادامه داشت و ظرفیت تولید فولاد به ۲۴ میلیون تن و محصولات فولادی، سیمان و پتروشیمی به ترتیب به ۸۰، ۳۲ و ۵۹ میلیون تن رسید.

□ برنامه ششم توسعه از سال ۹۵ تاکنون

برنامه پنج‌ساله ششم توسعه از سال ۹۵ به اجرا درآمد. محورهای اصلی این برنامه وضعیت محیط‌زیست و منابع آبی کشور، محرک‌های اقتصاد کشور نظیر صنایع معدنی، ترانزیت، توجه به موضوعات کلان و فرابخشی کشور همچون

است. ظرفیت سیمان به‌گونه‌ای بود که علاوه بر تامین نیاز داخل، قابلیت صادرات نیز پیدا کرد. ظرفیت فولاد به ۱۸.۵ میلیون تن و ظرفیت سیمان و پتروشیمی به ترتیب به ۷۰ و ۵۴ میلیون تن رسید.

□ اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در برنامه پنجم توسعه

برنامه پنجم توسعه در سال‌های ۹۴-۹۰ اجرا شد. این برنامه بعد از ابلاغ سند چشم‌انداز ۲۰

ر
میانگین نرخ رشد
بخش صنعت، معدن
و تجارت طی برنامه
پنجم توسعه معادل
۱.۵- درصد بوده

است



ساله کشور، دومین برنامه توسعه است. محورهای اصلی این برنامه عبارت‌اند از: ایجاد الگوی توسعه اسلامی ایرانی، تحقق شاخص‌های عدالت اجتماعی و اقتصادی، ایجاد ساختار صندوق توسعه ملی با هدف تبدیل بخشی از درآمدهای ناشی از فروش نفت و گاز به ثروت‌های ماندگار و مولد از طریق ارائه تسهیلات به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی، بهبود فضای کسب‌وکار، بهبود بهره‌وری نظام اداری، ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی، استفاده از سامانه‌های صندوق فروش (فروش مکانیزه) به‌منظور شفافیت مبادلات اقتصادی و

به‌سرعت بالای رشد اقتصادی ایران و توسعه سریع صنعت و افزایش توان تجارت خارجی، دشمن درصدد توطئه‌ای بود تا این سرعت را در حد توان، کاهش دهد.

برنامه چهارم توسعه از نظر ساختاری و ماهیت برنامه، شبیه برنامه سوم بود که بر سیاست‌های اصلاح ساختاری تاکید داشت. از جمله مشخصه‌های ویژه برنامه چهارم توسعه، نسبت به سه برنامه قبلی، جهت‌گیری کلی آن در چارچوب سند چشم‌انداز بود.

در خلال اجرای این برنامه با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری در راستای مشارکت حداکثری مردم در اقتصاد، خصوصی‌سازی تقویت شد.

از اهداف اصلی این برنامه، تمرکززدایی، کاهش نرخ سود بانکی، تثبیت بازار ارز، حمایت از صنایع کوچک، تامین تدریجی بودجه از مالیات و کاهش وابستگی بودجه به نفت بود. از دیگر اهداف برنامه توسعه، ایجاد بستر مناسب برای استفاده بهینه از قابلیت‌های فناوری و افزایش نقش صنایع نوین در صنعت، تامین زیربنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور، تداوم برنامه خصوصی‌سازی و توانمندسازی بخش غیردولتی و اصلاح الگوی مصرف انرژی صنایع بود. با توجه به وضع تحریم‌ها و افزایش تدریجی آن، رشد اقتصادی هرچند بر اساس برنامه محقق نشد ولی رشد بخش صنعت و معدن به ۸.۲ و رشد بخش بازرگانی به ۴.۴ درصد رسید.

در این دوره، رشد ظرفیت تولید فولاد، سیمان و همچنین محصولات پتروشیمی بسیار چشمگیر





۱۰۰ تن در سال ۵۷ به ۳۵۱ هزار تن رسیده که افزایش ۱۴ برابری داشته است.

افزایش ۸ برابری تولید سیمان و خودرو
در بخش مصالح ساختمانی، تولید سیمان پس از پیروزی انقلاب اسلامی، ۸ برابر شده است. شرکت‌های ایرانی در آخرین سال حکومت پهلوی، ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تن سیمان تولید کردند که این مقدار در سال گذشته، ۵۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تن افزایش یافت تا ایران در جایگاه صادرکننده این محصولات قرار گیرد.

اما افزایش تولید محصولات در بخش‌های صنعت و معدن به این موارد محدود نمی‌شود. سال ۵۷، شرکت‌های خودروساز ایران سالانه ۱۸۸ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودروی سواری و وانت تولید می‌کردند اما این رقم در سال ۹۶ با ۸ برابر افزایش به یک میلیون و ۵۰۲ هزار دستگاه رسیده است.

تولید لوازم‌خانگی هم رشد ۸ برابری را تجربه کرده است و از تولید ۳۸۳ هزار و ۷۰۰ دستگاه انواع لوازم‌خانگی به سه میلیون و ۲۴۸ هزار و ۷۰۰ دستگاه افزایش یافته است.

افزایش سهم محصولات صنعت و معدن در صادرات

افزایش تولید محصولات صنعتی و معدنی سبب شده که سهم صادرات محصولات این بخش نسبت به کل صادرات رشد چشمگیری در ۴۰ سال اخیر داشته باشد؛ چنانکه در سال ۵۷ مجموع صادرات صنعتی و معدنی ۱۷۴ میلیون دلار با سهم ۳۲ درصدی بوده است اما در سال ۹۶ این عدد به ۳۳ میلیارد و ۳۶۵ میلیون دلار رسیده که ۷۱ درصد از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

۱۵۰ هزار نفر به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسانده است.

همچنین معادن فعال کشور از ۱۹۵ واحد در ابتدای انقلاب به ۶ هزار و ۳۸۶ واحد در ۸ ماهه ۹۷ و ظرفیت استخراج از ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ۷۳۵ میلیون تن انواع مواد معدنی در سال ۹۶ افزایش یافته است.

آخرین آمارها نشان می‌دهد که باوجود افزایش ۸۶ برابری صادرات کالاهای غیرنفتی در ۴۰ سال اخیر، ارزش واردات کالا تنها ۵ برابر شده و به سالانه ۵۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است.

افزایش ۵۷ برابری تولید فولاد خام

تولید و ظرفیت تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی نیز در ۴ دهه اخیر، افزایش چند برابری داشته است. در سال ۵۷ واحدهای معدنی ایران، ۳۶۸ هزار تن فولاد خام تولید می‌کردند اما این عدد در سال ۹۶ به ۲۰ میلیون و ۸۳۳ هزار و ۳۰۰ تن رسیده است. تولید سنگ آهن نیز که بر پایه برآوردها در سال ۵۷، ۶۸۰ هزار تن بود در سال گذشته به ۳۴ میلیون و ۴۷۶ هزار تن افزایش یافت.

افزایش ۳۳ برابری تولید محصولات پتروشیمی هم نتیجه احداث و توسعه چندین پالایشگاه در ۴۰ سال اخیر بوده که تولید انواع محصولات این بخش را از یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ۵۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسانده است.

کار تولید کاتد مس نیز که پس از پیروزی انقلاب و در سال ۶۲ آغاز شد در سال ۹۶ به ۱۵۹ هزار و ۶۰۰ تن رسید. همچنین تولید شمش آلومینیوم از ۲۵ هزار و

محیط کسب‌وکار و اشتغال، تامین منابع مالی برای اقتصاد کشور، بهره‌وری، توسعه علمی و کاربست فناوری است.

در دوران پسابرجام فرصت مناسب و مسیر هموارتری برای استمرار رونق و دستیابی به نرخ رشد اقتصادی بالا فراهم شده بود و رفع تحریم‌ها در فعال‌سازی و ایجاد تحرک در اقتصاد کشور و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تاثیرگذار بود. علیرغم حسن نیت ایران در خصوص اجرای تعهدات خود، امریکا به صورت یک‌جانبه از این توافق خارج شد و در پی آن تحت فشار این کشور، بسیاری از شرکت‌های خارجی پایان فعالیت خود را در ایران اعلام کردند. همچنین محدودیت‌های بانکی و مراودات پولی و تجاری به وجود آمد.

اکنون در پایان چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی و با عبور از فرازوفرودهای فراوان بخش صنعت، معدن و تجارت همچنان به‌عنوان پیشران اقتصاد کشور در راستای استقلال کشور می‌کوشد.

صادرات کالاهای غیرنفتی پس از انقلاب ۸۶ برابر شد

صادرات کالاهای غیرنفتی ایران در سال ۹۶ به ۴۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار رسید؛ درحالی‌که این رقم در آخرین سال حکومت پهلوی ۵۴۰ میلیون دلار بوده است.

دلیل افزایش ۸۶ برابری صادرات کالاهای غیرنفتی در ۴۰ سال اخیر را باید در افزایش کمی بنگاه‌ها و تولید جست‌وجو کرد. آنجا که یک هزار و ۵۰۳ واحد صنعتی در سال ۵۷ به ۸۵ هزار و ۷۶ واحد فعال در ۸ ماهه سال ۹۷ افزایش یافته که این جهش، تعداد شاغلین بخش صنعت را از



نگاهی گذرا به دستاوردهای سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ایمیدرو در قاب چهل سالگی انقلاب

آمارها و شواهد حاکی از آن است که طی ۴ دهه اخیر شاهد رشد ظرفیت‌های تولید در بخش معدن و صنایع معدنی بوده‌ایم؛ به طوری که افزایش ظرفیت‌های سنگ آهن، فولاد و مس بیشترین رشد تولید را به ثبت رسانده‌اند. جدول زیر مبین آن است که میزان تولید فولاد از ۳۶۸ هزار تن (با رشد حدود ۶۰ برابری) به بیش از ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسیده است. تولید محصولات فولادی هم با رشد ۵۳ برابری از ۳۶۸ هزار تن به بیش از ۱۹ میلیون تن افزایش یافته است. در این مدت تولید سنگ آهن افزایش ۸۳ برابری را تجربه کرده است.

جدول تطبیقی رشد تولید ۱۳۹۷ نسبت به ۱۳۵۸ (هزار تن)

محصول	سال ۱۳۵۷	سال ۱۳۹۶	پیش‌بینی سال ۱۳۹۷
فولاد	۳۶۸	۲۱۸۴۰	۲۵۰۰۰
محصولات فولادی	۳۶۸	۱۹۷۷۶	۱۹۰۰۰
سنگ آهن	۸۹۱	۷۴۱۰۰	۷۵۰۰۰
مس*	۰	۱۶۳	۲۰۰
آلومینیوم	۱۸	۳۳۷	۳۴۵
کنسانتره زغال سنگ	۵۰۴	۱۴۹۶	۱۵۰۰
سیمان	۸۰۰۰	۵۵۱۹۲	۸۲۰۰۰

وزارت صنعت معدن و تجارت و مجموعه ایمیدرو (از سال ۸۱ به این سو) و بخش خصوصی به ثمر نشسته است. در همین حال آمارها نشان می‌دهد بخشی قابل توجهی از این ظرفیت‌ها، در سال‌های گذشته ایجاد شده است و سنگ آهن، فولاد و مس بیشترین رشد تولید را به ثبت رسانده‌اند.

□ اوج‌گیری سرمایه‌گذاری و رشد ظرفیت‌های تولید طی ۵ سال گذشته

حال چنانچه نگاهی نیز به عملکرد ۵ سال گذشته داشته باشیم، بخش معدن و صنایع معدنی شاهد راه‌اندازی بیش از ۶۳ طرح به ارزش بیش از ۵ میلیارد دلار شد. همچنین طی ۹ ماه سال ۹۷ نیز ۶ طرح به ارزش بیش از ۵۸۵ میلیون دلار افتتاح شده است. از سوی دیگر تا انتهای امسال نیز ۱۹ طرح، در نوبت راه‌اندازی قرار دارند که با احتساب پروژه‌های افتتاح‌شده به ارزش دو

افزایش ظرفیت‌های تولید، سرمایه‌گذاری، فعالیت‌های اکتشافی، رشد اشتغال و توسعه زیرساخت‌ها از جمله اقداماتی است که طی ۴۰ سال اخیر از سوی وزارتخانه‌های سابق صنایع، معادن و فلزات، صنایع و معادن و همچنین

تولید سال ۹۵ برابر با ۱۹۳ هزار تن بود اما با توجه به صرف مدت‌زمانی برای تغییر فناوری، تولید سال گذشته کاهش یافت.

□ سنگ آهن، فولاد و مس، پیشرو در ظرفیت‌سازی

دستاوردها و اقدامات دیگر پس از انقلاب اسلامی

- بومی‌سازی دانش فنی کارخانه احیای مستقیم فولاد تحت عنوان پِرد (PERED)
- بومی‌سازی بخش‌هایی از کارخانه‌های گندله و کنسانتره سنگ آهن
- انتقال دانش فنی مهندسی پروژه‌های اجرایشده در بخش معدن (به‌ویژه در صنعت فولاد و آلومینیوم) به داخل کشور
- فناوری شارژ گرم (Hot charging) در تولید آهن اسفنجی و همچنین شمش ریخته‌گری
- توسعه و اجرای فناوری بیولیچینگ مس
- احداث مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی کرج به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز تحقیقاتی بخش معدن در خاورمیانه
- احداث کارخانه فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های فولادی تخت در خاورمیانه
- بهره‌برداری از معادن بزرگ سنگان، چادملو، گل‌گهر، سرب و روی مهدی‌آباد و سرب و روی انگوران
- صدور خدمات فنی مهندسی صنعت سیمان به خارج از کشور و احداث ۲ واحد تولید سیمان در سوریه و ونزولا
- احداث بندر منطقه ویژه خلیج فارس و دستیابی به ظرفیت توسعه حمل و بارگیری ۱۲ میلیون تن

عملکرد گلان ایمیدرو در بخش توسعه بخش معدن و صنایع معدنی



- احداث واحد پالایش آنتیموان سفیدابه
- احداث واحد تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران
- احداث واحد تولید عناصر نادر خاکی
- احداث مناطق ویژه اقتصادی بخش معدن و صنایع معدنی
- ایجاد زیرساخت‌های گسترده در بخش معدن و صنایع معدنی از جمله راه‌سازی، برق‌رسانی، احداث بنادر تخصصی

اکتشاف؛ مهم‌ترین عملکرد ایمیدرو

تمرکز بر اجرای برنامه‌های جدید اکتشاف از اقدامات اساسی ایمیدرو در طی ۵ سال گذشته بوده است.

با این حال ارقام اکتشافی از سال ۱۳۸۲ به این سو نشان‌دهنده رشد عملکرد در این حوزه است. عملکرد اکتشاف در دو بخش حفاری و صرف بودجه، موردبررسی قرار گرفته به طوری که میزان حفاری‌ها از ۲۵ هزار و ۴۸۰ متر در سال ۸۲ به بیش از ۱۱۹ هزار متر در سال ۹۶ رسیده است. همچنین سرمایه‌گذاری در این بخش نیز از ۴۹ میلیارد ریال به هزار و ۱۴۷ میلیارد ریال در سال قبل افزایش یافته است.

از سوی دیگر با اجرای برنامه ۲۷۰ هزار کیلومترمربعی اکتشاف از اواخر سال ۹۲ شاهد اوج‌گیری فعالیت‌های اکتشافی توسط ایمیدرو شدیم.

طی این مدت بیشترین حفاری‌ها در سال ۹۳ به ثبت رسید و از ۲۱۲ هزار متر عبور کرد اما بیشترین رقم سرمایه‌گذاری در این بخش نیز به سال ۹۴ اختصاص یافت و در آن سال بیش از هزار و ۲۸۹ میلیارد ریال هزینه شد.

در ۹ ماه سال ۹۷ نیز نزدیک به ۵۲۰ میلیارد ریال صرف برنامه‌های اکتشافی توسط ایمیدرو و شرکت‌های تابعه شد. میزان حفاری‌های انجام‌شده در این مدت نیز به بیش از ۷۲ هزار متر رسید.

میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

اجرای طرح‌ها و پروژه‌های استراتژیک

طی این سال‌ها به‌رغم وجود مشکلات تحریم و جنگ تحمیلی، طرح‌های عظیم و متفاوتی به سرانجام رسیده است. امروزه در بخش معدن ۱۱۰ هزار نفر و در بخش صنایع معدنی ۶۰۰ هزار نفر، مشغول به کار هستند.

در این میان طی سال‌های ۱۳۸۱ (آغاز فعالیت ایمیدرو) تا پایان امسال ۱۳۹۷ بیش از ۱۱۱ طرح معدن و صنایع معدنی راه‌اندازی شده که از ارزش ۱۴۴ میلیارد دلاری برخوردار است. این تعداد طرح ۴۵ هزار شغل مستقیم و ۱۰۰ هزار شغل غیرمستقیم ایجاد کرده است.

برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده نیز مبین آن است که تا سال ۱۴۰۰ افزون بر ۴۲ هزار شغل ایجاد خواهد شد که حاصل ۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خواهد بود. در این میان ۵۴ طرح مشارکتی و دولتی وجود دارد. همچنین ۴۹ پروژه توسعه‌ای نیز مشمول کمک می‌شوند.

طرح‌های شاخص ۱۳۹۷-۱۳۹۲

- احداث کارخانه‌های فرآوری سنگ آهن در سنگان به ظرفیت ۱۰ میلیون تن و سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومانی با مشارکت بخش خصوصی

- توسعه بندر منطقه ویژه خلیج فارس و دو برابر شدن ظرفیت حمل و بارگیری به ۱۲ میلیون تن

- راه‌اندازی ۴ طرح از فولادهای استانی به ظرفیت تولید ۳۰۲ میلیون تن آهن اسفنجی

- راه‌اندازی نخستین کارخانه کنسانتره سنگ آهن هماتیته

- راه‌اندازی نخستین کارخانه ذوب مس به روش فلش

- تولید کاتد مس به روش تانک بایولیچینگ

- احداث کارخانه طلای زرشوران

- احداث واحد پالایش تیتانیوم کهنوج

- احداث واحد پالایش کربن کک





گفت‌وگوی اختصاصی «صمت» با رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

اهالی صنعت نمایشگاهی نشان بدهند دلسوز هستند

در ادامه می‌خوانید:

● **برگزاری رویداد صنعت نمایشگاهی از چه نظر اهمیت دارد؟**

معتقد هستم در صنعت نمایشگاهی ایران جای ویژه نمایشگاه خالی است! اگر چه از سال گذشته اقدامات خوبی در جهت برگزاری نمایشگاه صنعت نمایشگاهی، سمینارهای تخصصی و جشنواره ملی پوسترهای صنعت نمایشگاهی انجام شده اما نیاز داریم در این زمینه حرفه‌ای‌تر اقدام کنیم چراکه تاجران و بازرگانان انتظار دارند اگر به برگزارکنندگان برای معرفی محصولاتشان اعتماد می‌کنند، در درجه نخست قادر باشند خود را به درستی معرفی کنند. به بیان دیگر کسی که می‌خواهد یک کالا را نمایش بدهد ابتدا باید بتواند خود را نمایش بدهد.

رویدادی به نام صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته می‌تواند به نوعی یک پیام مشخص و دربرگیرنده برای همه مخاطبان این صنعت باشد. برگزاری چنین رویدادی نشانگر حرفه‌ای بودن بدنه صنعت نمایشگاهی و افرادی است که در آن مشغول ارائه خدمات هستند.

● **نکته‌ای که برای بیشتر افراد فعال در**

صنعت، معدن و تجارت و مرد شماره‌یک سازمان توسعه تجارت این رویداد را نقطه‌عطفی در توسعه هدفمند صنعت نمایشگاهی دانسته و تاکید می‌کند که همه فعالان این عرصه باید نهایت مشارکت و همراهی را با رویدادی که قرار

**رویدادی به نام
صنعت نمایشگاهی
و خدمات وابسته
می‌تواند به نوعی
یک پیام مشخص و
دربرگیرنده برای همه
مخاطبان این صنعت
باشد**

است و پیرترین کسب‌وکار آنها باشد، داشته باشند. بخش نخست گفت‌وگوی «گسترش نیوز» با سیاست‌گذار اصلی عرصه نمایشگاه‌های کشور را

صنعت نمایشگاهی سال سختی را پشت‌سر می‌گذارد. بسیاری از رویدادها در سراسر کشور با افت متراژ روبه‌رو شدند و برخی دیگر شانس برگزاری را از دست دادند. این اتفاق‌ها البته فقط منحصر به پایتخت نبود و در همه سایت‌های نمایشگاهی در سراسر کشور، شاهد افت شاخص‌ها بودیم. اما امروز چه باید کرد؟ آیا باید اجازه داد رکود و افت شاخص‌ها ادامه پیدا کند؟ یا باید برای جبران کاستی‌ها تلاش کرد؟ از سال گذشته به همت انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی در ایران و حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، رویدادی با عنوان رویداد صنعت نمایشگاهی متولد شد. این رویداد به همراه سمینار صنعت نمایشگاهی و جشنواره ملی پوسترهای صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یک گزارش عملکرد زنده و پویا از وضعیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی موردتوجه قرار دارد و البته امسال نقش آن ویژه‌تر از همیشه خواهد بود چراکه باید مدیریت راهبردی برای جبران کاستی‌های صنعت نمایشگاهی در سال ۹۷ را برای سال آینده به‌عهده بگیرد. محمدرضا مودودی به‌عنوان معاون وزیر



برگزاری نمایشگاه‌ها اهمیت دارد، این است که نمایشگاه یک خدمت است یا یک صنعت و چه زمانی قرار است این عرصه به‌عنوان یک صنعت مستقل شناخته شود؟

فکر می‌کنم پاسخ این پرسش نیز در برگزاری همین رویداد و جشنواره و سمینار مرتبط با آن نهفته است. ما زمانی می‌توانیم بگوییم نمایشگاه یک صنعت است که حداقل یکی از اصول واحدهای صنعتی را به‌طور مشترک در خود داشته باشد. در هر صنعتی بخش‌های مختلف و خدمات گوناگون به شکل حرفه‌ای و مهندسی شده در کنار هم قرار می‌گیرند تا در نهایت به یک محصول واحد برسند. نمایشگاه این ظرفیت را دارد که بتواند با قرارگیری بخش‌های مختلف در کنار هم، در نهایت به یک محصول واحد یعنی نمایش ۴ روزه یک صنعت مستقل تبدیل شود. در رویداد صنعت نمایشگاهی هم قرار است همین اتفاق رخ بدهد، یعنی بخش‌های مختلف خدماتی در کنار هم قرار بگیرند و در نهایت محصول نهایی این خدمات به مخاطب ارائه شود. بی‌شک بسیاری از مخاطبان این عرصه دل‌شان می‌خواهد بدانند قصه و روایت پشت پرده یک نمایشگاه چه شکلی است. چه اتفاق‌ها و نوآوری‌هایی رخ داده تا این غرفه‌ای که روبه‌روی ما است، ساخته شود.

● شما معتقد هستید مخاطبان اصلی رویداد صنعت نمایشگاهی این‌بار مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان رویدادها هستند، بله؟

دقیقا، جامعه مخاطبان این رویداد بسیار وسیع خواهند بود و هر سال وسعت بیشتری پیدا خواهند کرد. اهمیت موضوع در همین امر گنجانده شده که اهالی صنعت نمایشگاهی چقدر در معرفی و ارائه خدمات‌شان حرفه‌ای عمل می‌کنند. باید مشخص باشد که چه میزان آگاهی از دانش حرفه‌ای تبلیغات و بازاریابی بین‌المللی دارند و آیا این گروه‌های نمایشگاهی آن‌قدری که به‌نظر می‌رسد هماهنگ هستند تا در نهایت بتوانند برای حضور غرفه‌های مختلف جذابیت‌سازی کنند یا خیر.

به‌طور مشخص ۸۰ درصد موفقیت در هر کاری نحوه معرفی آن است. یعنی اگر شما کار بسیار مهمی هم کرده باشید اما در معرفی و نمایش آن ضعیف عمل کنید، نباید انتظار داشته باشید کارتان دیده شود. نمایشگاه ویتترین نمایش توانمندی‌های صنعتی به جهان است. حالا اگر این گروه که نقش ویتترین صنایع مختلف را بازی می‌کند آن‌قدر حرفه‌ای است که ادعا می‌کند، نخست باید بتواند یک ویتترین درست از خود ارائه دهد. در غیر این صورت نباید این عزیزان انتظار

آنها از خانواده بزرگ صنعت نمایشگاهی باشد؛ اینکه نمی‌دانند در سراسر کشور شرکت‌های گوناگونی در قالب برگزارکننده، هماهنگ‌کننده، غرفه‌ساز و... مشغول فعالیت تخصصی در حیطه رویدادها هستند. به‌نظر شما برگزاری رویداد صنعت نمایشگاهی می‌تواند عاملی برای تغییر این رویکرد و نگرش در صنایع کشور درباره رویدادها باشد؟

بله. باید در این رابطه تبلیغات گسترده‌ای انجام شود تا اصناف و اتحادیه‌ها در قالب هیات‌های بازدیدکننده در طول ۴ روز برگزاری رویداد صنعت نمایشگاهی از بخش‌های مختلف آن بازدید کنند. در این سال‌ها همه تلاش من در سازمان توسعه تجارت ایران این بود که اعلام کنم برگزاری نمایشگاه به تخصص نیاز دارد و مانند حوزه‌ای نیازمند مدیریت یکپارچه در بخش‌های مختلف است تا به نتیجه مطلوب برسد.

همواره به دوستان برگزارکننده گوشزد کردم که نمایشگاه را فقط به‌عنوان یک رویداد نبینند بلکه آن‌را مجموعه‌ای از اتفاق‌های درحال‌رشد ببینند که یک حلقه آن فقط برگزاری نمایشگاه است. بسیاری از مشارکت‌کنندگان در رویدادها فکر می‌کنند نمایشگاه فقط یک اتفاق ۴ روزه است که تا یک‌سال بعد از این بازه زمانی هیچ فعالیت و تکاپویی ندارد، درحالی‌که این برداشت و نوع نگاه، هم خطرناک است هم زیانبار.

در اینجا موضوع به قضاوت‌ها برمی‌گردد. فعالان نمایشگاهی در فضایی کار می‌کنند که برای ایجاد شایعه درباره درآمدهای آنها همواره بسترهای مختلفی فراهم است. کسی هم به‌درستی نمی‌داند هزینه‌ها و درآمدها در صنعت نمایشگاهی به چه شکل است. آیا آنقدری که برخی می‌گویند سودآور است یا نه اما به هر حال اینکه گردش مالی در صنعت نمایشگاهی مشخص نیست، یک ایراد بزرگ تلقی می‌شود. هرچه ابهامات در این زمینه بیشتر باشد، جذابیتش برای افراد خارج از این حوزه بیشتر خواهد بود.

بخش نمایشگاهی کشور باید نگران این نوع نگاه باشد. اگر رویداد صنعت نمایشگاهی و رویدادهای شبیه آن جدی گرفته نشود، شاهد آسیب‌های بیشتری به بدنه این صنعت هستیم و صنایع همچنان با نگاه انتفاعی‌شان به این عرصه چشم خواهند دوخت.

خطاب به فعالان این عرصه باید گفت: پیچ‌ومهره‌های این صنعت را خوب سفت کنید. هر اتفاق کوچکی می‌تواند روی صنف شما اثر منفی بگذارد و البته هر تغییر مثبتی هرچند کوچک، می‌تواند به توسعه این عرصه منجر شود.

داشته باشند کارشان اثرگذاری لازم را پیدا کند. در صنعت نمایشگاهی با زنجیره وسیعی از خدمات روبه‌رو هستیم. از طراحی و ساخت غرفه و پوستر و فضای برگزاری گرفته تا برندینگ و تبلیغات محیطی و حتی مواردی مانند لجستیک یا نصب تبلیغات و بسیاری موارد دیگر، چنانچه هرکدام به‌درستی فعالیت نداشته باشند، کل فعالیت مجموعه خراب خواهد شد.

بنابراین در قالب رویدادی چون رویداد صنعت نمایشگاهی، همه فعالان این عرصه باید تلاش خود را برای درست دیده‌شدن به‌کار بگیرند.

بخش نمایشگاهی

کشور باید نگران

این نوع نگاه باشد.

اگر رویداد صنعت

نمایشگاهی و

رویدادهای شبیه آن

جدی گرفته نشود،

شاهد آسیب‌های

بیشتری به بدنه این

صنعت هستیم

همین درست‌دیده‌شدن باعث خواهد شد آنها انگیزه پیدا کنند تا خود و کسب‌وکارشان را تقویت کنند. در یک کلام باید گفت دیده‌شدن مهم‌ترین عامل برای رشد و توسعه است. هرچه ما به دیده‌شدن افراد در عرصه برگزاری نمایشگاه‌ها کمک کنیم، فضایی ایجاد می‌شود که آنها به رشد بیشتر، کار بیشتر و آموزش بیشتر ترغیب شوند. در سال‌های گذشته برای برخی صنایع ورود به موضوع برگزاری رویدادهای نمایشگاهی دارای جذابیت بوده است، یعنی اتحادیه‌ها و انجمن‌ها بدون در نظر گرفتن منافع برگزارکنندگان سعی دارند رویدادهای مرتبط با حوزه خود را برگزار کنند. شاید دلیل این امر بی‌اطلاعی



فناوری «پرد» در اندیشه تسخیر مگامدول و سوپر مگامدول‌ها

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای کسب شده در صنعت فولاد، بهینه‌سازی فرآیند تولید آهن اسفنجی به روش فناوری ایرانی پرد است. به گفته کارشناسان این حوزه، فناوری پرد شاهکاری در صنعت ایران است که در ابتدای راه قرار دارد. این فناوری به وسیله شرکت امام‌ای ثبت و اجرایی شده و در ۴ طرح استانی فولاد از ۸ طرح فولادی به کار گرفته شده است. فولاد شادگان، فولاد میانه و فولاد نی‌ریز راه‌اندازی شده‌اند و فولاد بافت نیز در نوبت راه‌اندازی در آینده نزدیک قرار دارد. روزگار معدن درباره فناوری ایرانی پرد با حسن کرباسچی، مدیرعامل شرکت امام‌ای در ایران به گفت‌وگو نشست که در ادامه می‌خوانید.

فناوری ایرانی پرد در چه طرح‌هایی به کار گرفته شده است؟

از ۴ طرح احیای مستقیم که به روش فناوری ایرانی پرد طراحی شده‌اند، ۳ طرح فولاد شادگان، فولاد میانه و فولاد نی‌ریز به بهره‌برداری رسیده‌اند. خرداد ۹۶ بود که نخستین طرح پرد در فولاد شادگان به نتایج بسیار خوبی رسید و این نتایج فراتر از حد انتظار ما بود. کارفرماها و کسانی که در این طرح‌ها مشغول به کار هستند و پیش از این نیز در احیای مستقیم به روش میدرکس کار کرده‌اند، به موفقیت طرح پرد اذعان دارند. ما از تجربه‌های طرح شادگان در میانه و از تجربه‌های این ۲ طرح در نی‌ریز استفاده کردیم و تمام این تجربه‌ها را در طرح بافت که اوایل سال ۹۸ به بهره‌برداری خواهد رسید، استفاده می‌کنیم.

احیای مستقیم میدرکس چه تفاوتی با فناوری ایرانی پرد دارد؟

در کشورهایی که فولاد آنها بر مبنای آهن اسفنجی تولید می‌شود، از فناوری میدرکس، اچ‌وای‌ال و برخی فناوری‌های مبتنی بر زغال سنگ استفاده می‌شود، البته در کشور ما واحد ذوب آهن اصفهان با روش کوره بلند و با استفاده از زغال سنگ فولاد را تولید می‌کند اما سایر فولادسازها به روش قوس الکتریکی فولاد تولید می‌کنند. از این رو افرادی که در این واحدها کار کرده‌اند، تجربه‌های بالایی کسب کرده‌اند. از سوی دیگر ایران دومین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و نخستین تولیدکننده به روش گازی است. از این رو با توجه به تجربه‌هایی که در زمینه تولید فولاد به دست آورده بودیم و همچنین توسعه تولید فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ و رسیدن به ۵۵ میلیون تن، لازم بود که به سمت تولید فولادی برویم که بر مبنای داشته‌های کشور خودمان باشد. بنابراین حدود ۲ دهه گذشته در شرکت امام‌ای که دفتر آن در آلمان است، به این نتیجه رسیدیم که خود ما هم صاحب فناوری شویم. نطفه اولیه‌اش در آن سال‌ها شکل گرفت و بر مبنای آن گروهی





MME

Mines and Metals Engineering GmbH

در کشورهای حوزه خلیج فارس بازاریابی می‌کنیم. در اقدام دیگر نیز به دنبال سرمایه‌گذاران ترکیه هستیم تا برای یک یا چند واحد آهن اسفنجی به روش فناوری پردر ایران سرمایه‌گذاری کنند. کشور ترکیه نیز واردات دارد و از سوی دیگر مسافت ایران با ترکیه این موضوع را به صرفه کرده و آنها را برای این سرمایه‌گذاری ترغیب می‌کند. البته این موضوع باید از سوی دولت‌ها مطرح شود چرا که با توجه به تحریم‌ها این تعامل نیز می‌تواند نقطه عطفی تلقی شود.

آیا شرکت امام‌ای در زنجیره فولاد به دنبال فناوری جدیدتری نیست؟

در بحث‌های جدید با همکاری شرکت اتوسک و امام‌ای قصد داریم طرح‌های دیگر را به فعالیت‌های جدید خود اضافه کنیم. به دنبال این هستیم که ۲ پروژه آهن اسفنجی بيجار و قروه که قرار بود با ظرفیت‌های ۸۰۰ هزار تن بهره‌برداری شود را در یک پلنت با ظرفیت یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید کنیم. از این رو در حال مذاکره با ایمیدرو و کارفرما هستیم و توافق‌های اولیه حاصل شده تا نخستین پروژه مگامدول با روش پردر استان کردستان را شاهد باشیم. امیدواریم شاهد حمایت‌های لازم سازمان ایمیدرو در این طرح باشیم که با توجه به نتایج خوبی که فناوری بومی شده پردر داشته، آن را در ظرفیت‌های بالاتر در مگامدول و سوپر مگامدول‌ها نیز به کار بگیریم.

فناوری پردر محدودیت ظرفیت ندارد و در هر ظرفیتی قابل اجراست؟

زمانی که یک فناوری به کار گرفته می‌شود و نتایج موفقیت‌آمیزی دارد برای به کار گرفتن آن در ظرفیت‌های بالاتر، نیاز به تغییرات چندانی نخواهد داشت. در زمینه فناوری پردر نیز اگر بخواهیم این فناوری را در ظرفیت‌های بالاتر از ۸۰۰ هزار تن به کار بگیریم، اصل فناوری و مشخصات آن تغییر نمی‌کند اما محاسبات آن برای ظرفیت‌های بالاتر تغییر خواهد کرد.

قوس الکتریکی سازگاری بیشتری با محیط زیست و آلاینده‌گی کمتر دارد. کشور چین به دلایل محیط زیستی، سیاستی را تدوین کرده که تا سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۸ خورشیدی) حدود ۲۰۰ هزار تن از تولید فولاد خود را کاهش دهد، بنابراین به دنبال راهکارهای جایگزین است و یکی از همکاری‌هایی که به طور مشترک با ما آغاز کرده، فناوری پردر است. در این روش چینی‌ها به دنبال آن هستند تا قسمتی از تولید فولاد خود را با روش پردر پیش ببرند و پس از آن به جای استفاده از گاز از زغال سنگ استفاده کنند. در حقیقت بر اساس تلفیق این طرح‌ها، پلنت چین طراحی خواهد شد. فناوری پردر همان طراحی را خواهد داشت اما از آنجا که در این پلنت گاز طبیعی نداریم طراحی چینی‌ها از یک مرحله به بعد به کار گرفته می‌شود. موضوع این است که اگر این فناوری در چین موفقیت‌آمیز شود، می‌توان این فناوری را در کشورهایمانند چین که زغال سنگ دارند به کار گرفت، به عبارت دیگر می‌توان از زغال سنگ، گاز طبیعی گرفت. این روش آلاینده‌گی کمتری برای آنها خواهد داشت.

فناوری پردر در چین چه زمانی به نتیجه خواهد رسید؟

کار از طرف شرکت مادر حال تکمیل است و پلنت احیای مستقیم آن نیز تا ۹۵ درصد ساخته شده است. از طرف چینی‌ها کار تا حدی عقب افتاده است البته چینی‌ها قول داده‌اند آن را پیش ببرند. پیشرفت کار در کل سرعت خوبی دارد. امیدواریم در سال میلادی جدید این طرح نیز بهره‌برداری شود.

آیا کشورهای دیگر نیز متقاضی فناوری پردر هستند؟

مادر حال بازاریابی فناوری پردر هستیم اما در کل این فناوری را در کشورهای می‌توان به کار گرفت که گاز داشته باشند. باید منتظر نتیجه پلنت چین باشیم که اگر موفقیت‌آمیز باشد، می‌توانیم این طرح را به طور مشترک با چین ارائه دهیم. در حال حاضر هم

مشکل از متخصصانی که به طور عملی کار کرده بودند و در طراحی و مهندسی نیز نقش داشتند، تشکیل شد و در حقیقت با تغییر ۴۰ مورد فناوری‌های گذشته، این طراحی جدید شکل گرفت. این تغییرات در ۲ گروه عمده قابل تقسیم‌بندی بود که یک سری تغییرات در فناوری میدرکس و اچ‌وای‌ال است. البته برخی تغییرات از قبل به شکل جزیره‌ای و در یک پلنت انجام شده بود. بخش دوم نیز طراحی‌هایی بود که خود کارشناسان امام‌ای محاسبات آن را انجام داده و مهندسی کرده بودند و مجموع این تغییرها منجر به طراحی فناوری پردر شد و به ثبت جهانی رسید. به عبارت دیگر فناوری پردر اگرچه این چرخه را از ابتدا تعریف نکرده اما تغییرات آن زیاد بوده و به عنوان یک فناوری جدید به ثبت رسیده است.

از چه زمانی فناوری پردر در واحدها به کار گرفته شد؟

سال ۸۶ از ۸ طرح استانی ۴ طرح به شرکت امام‌ای با فناوری پردر سپرده شد. در همان زمان فناوری میدرکس رقم پیشنهادی خود را نزدیک به ۲۰ میلیون یورو برای گرفتن هر یک از این طرح‌ها کاهش داد که بتواند طرح‌های دیگر را بگیرد. البته رقابت مثبت باعث خلاقیت بیشتر ایران شد. حضور هم‌زمان ۲ فناوری در زمینه تولید آهن اسفنجی در کشور که یک طرف آن ایران بود، بسیار قابل توجه است.

برای چینی‌ها تولید زغال سنگ به صرفه‌تر است و شما برای آنها یک پلنت با فناوری پردر طراحی می‌کنید. چرا آنها خواستار طراحی یک پلنت به روش فناوری پردر شده‌اند؟

چین جزو کشورهایی است که زغال سنگ فراوان و گاز کمی دارد. این در حالی است که براساس آمار، نیمی از فولاد جهان را کشور چین تولید می‌کند اما تمام این تولید بر مبنای کوره‌های القایی یا بلند است. به عبارت دیگر چینی‌ها کوره‌های قوس الکتریکی ندارند. این در حالی است که استفاده از کوره‌های



۴ محور ویژه برای توسعه صبا نور در سال ۹۸

گندله همدان واحداث کارخانه ۱ میلیون تنی در کردستان

- افزایش تولیدکنسانتره از ۱ میلیون تن به ۲ میلیون تن از طریق افزایش بهره وری و بهینه سازی خطوط تولید در کارخانه کنسانتره مجتمع شهرک و همدان
- افزایش در تولید سنگ آهن از ۱,۵ میلیون تن به ۴ میلیون تن در سال

- جمع و هم افزایی پورتفوی محصولات هلدینگ و تکمیل زنجیره ارزش .
- ورود به عرصه استخراج و فرآوری سایر کانیها به صورت مستقل یا از طریق مشارکت راهبردی با شرکت های صاحب نام داخلی و خارجی .
- بومی سازی طراحی و بهینه سازی قسمت های مختلف خطوط تولیدی با استفاده از توان داخلی و نیروی انسانی شرکت .

- ارتقاء HSEE و استفاده از عوامل توسعه پایدار و توسعه فرهنگی CSR جهت افزایش اثرات مطلوب با اقدامات پیشگیرانه در مسائل زیست محیطی و انرژی "تامین آب ، بهینه سازی مصرف و جلوگیری از آلودگی آب."

- استفاده از سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات برای دستیابی به اهداف شرکت مانند کارایی عملیاتی، برنامه ریزی، پیشبینی و نظارت بر تولید و خدمات

راهنماها:

تحقق تولید سالانه ۲ میلیون تن گندله، ۲ میلیون تن کنسانتره و استخراج ۴ میلیون تن سنگ آهن ارتقا سازمان به عنوان شرکت دارای بالاترین نسبت درآمد به هزینه در میان شرکتهای معدنی کشور و یکی از ده شرکت سودآور برتر معدنی کشور.

ورود به عرصه اکتشاف، استخراج و فرآوری سایر مواد معدنی منجمله طلا، مس ، سرب و روی به صورت مستقل یا از طریق مشارکت راهبردی با شرکت های صاحب نام داخلی و خارجی جمع و هم افزایی پورتفوی محصولات هلدینگ و تکمیل زنجیره ارزش. افزایش دامنه اکتشافات معادن و مجوزهای استخراج معادن سنگ آهن شرکت

اهداف:

- غلبه بر چالشهای موجود در شرکتهای تابعه و ساماندهی عملیات هلدینگ از طریق ارتقا استانداردهای حاکمیت شرکتی و هلدینگ داری گسترش سرمایه گذاری ها در راستای تکمیل زنجیره ارزش هلدینگ و ارتقاء هم افزایی
- افزایش تولید گندله از ۵۵۰ هزار تن به ۲ میلیون تن از طریق افزایش بهره وری در کارخانه

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۳۷۶ با سرمایه اولیه ۵۰۰ میلیون ریال تاسیس و در سال ۱۳۹۰ با نماد "کنور" در بازار فرابورس پذیرش و در سال ۱۳۹۳ وارد بازار دوم بورس تهران گردید. سرمایه شرکت نیز در سال ۱۳۹۶ به ۲۹۳۶ میلیارد ریال رسیده است. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در حال حاضر حائز رتبه ششم کشوری از حیث تولید سنگ آهن، کنسانتره و گندله و بزرگترین تولید کننده این محصولات در غرب و شمال غرب کشور می باشد.

چشم انداز:

دستیابی به رتبه برتر کیفیت، سوددهی و ایمنی به عنوان یکی از ۱۰ شرکت اول حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی

ماموریت:

بهره برداری، تولید و سرمایه گذاری سود آور در حوزه اکتشاف ، استخراج و فرآوری مواد معدنی بواسطه تاسیس شرکت ها ، احداث خطوط تولید ، خرید و فروش سهام مدیریت ، ارتقاء کمی و کیفی ظرفیتهای موجود به همراه گسترش و پیاده سازی مفاهیم زیست محیطی (HSEE) و مسئولیت های اجتماعی (CSR) در راستای تکمیل زنجیره فولاد و سایر کانیها در کشور خصوصا در استان های غربی



مدیرعامل صبا فولاد در گفت‌وگو با صمت:

منتظر نخستین معدن سبز ایران باشید

معدن گلالی

سال اخذ پروانه معدن	۱۳۸۰
ذخیره قطعی - میلیون تن	۲۵
ذخیره احتمالی - میلیون تن	۵
سقف فعلی سالانه پروانه بهره‌برداری	۲۵۰,۰۰۰
عیار متوسط	۴۵
نوع سنگ	مگنتیت

معدن باباعلی

سال اخذ پروانه معدن	۱۳۸۰
ذخیره قطعی - میلیون تن	۱۱
ذخیره احتمالی - میلیون تن	۴
سقف فعلی سالانه پروانه بهره‌برداری	۶۰,۰۰۰
عیار متوسط	۴۰
نوع سنگ	مگنتیت

شرکت صبا نور در سه معدن خود بالغ بر حدود ۸۰ میلیون تن ذخیره قطعی سنگ آهن و حدود ۷۰ میلیون تن ذخیره احتمالی داشته که در مجموع دارای حدود ۱۵۰ میلیون تن ذخیره معدنی سنگ آهن است.

قطعی و احتمالی هر سه معدن جمعاً ۱۵۰ میلیون تن سنگ آهن می‌باشد. این معادن و کارخانه‌ها برای حدود یک هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است. این کارخانه‌ها عبارتند از کارخانه کنسانتره کردستان با ظرفیت یک میلیون تن و کارخانه کنسانتره همدان با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن. همچنین شه‌ریور سال گذشته استارت یک کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت ۵۵۰ هزار تن در همدان توسط شرکت صبا نور زده شد که طبق برنامه‌ها امسال قرار است به ۸۰ درصد ظرفیت تولید گندله برسیم. پروژه یک میلیون تنی گندله‌سازی واقع در منطقه بیجار کردستان یکی از مهم‌ترین پروژه‌ها است که ۲۹ تیر امسال کلنگ احداث آن با حضور دکتر شریعتمداری، وزیر محترم و آقای کرباسیان مدیرعامل مجموعه ایمیدرو زده شد. سرمایه‌گذاری این پروژه ۲۰ میلیون دلار ارزی و ۱۲۰ میلیارد تومان ریالی است.

معدن شهرک

سال اخذ پروانه معدن	۱۳۸۰
ذخیره قطعی - میلیون تن	۴۴
ذخیره احتمالی - میلیون تن	۵۷
سقف فعلی سالانه پروانه بهره‌برداری	۷۵۰,۰۰۰
عیار متوسط	۴۰
نوع سنگ	مگنتیت

توجه عمومی به مسائل زیست‌محیطی به ویژه در معادن، اقبال بلندی در دهه‌های اخیر داشته است، به گونه‌ای که معدنکاران سعی می‌کنند اثرات تخریبی بر محیط‌زیست معدنکاری را کاهش داده و به عنوان یک معدن سبز معرفی شوند.

برای رسیدن به این مقصود و همچنین توسعه پایدار در معدن و صنایع معدنی، چاره‌ای جز بکارگیری فناوری‌های جدید و از آن مهم‌تر مدیریت محیط‌زیست محور نداریم چراکه در نهایت یک معدنکار با نگاهی حتی کوتاه‌مدت باید محیط کار را برای خود و همکارانش سالم نگه دارد. بررسی جنبه‌های محیط‌زیستی معدنکاری و مطالعه فناوری‌ها و روش‌های جدید تلاشی است که در ایران نیز به تازگی مورد توجه قرار گرفته است؛ از جمله واحد فولاد صبا که مجموعه‌ای متشکل از زنجیره کامل فولاد را از معدن تا فولاد در اختیار دارد.

محمد کلانتری، مدیرعامل این واحد صنعتی در گفت‌وگو با صمت از آخرین تلاش‌ها و برنامه‌های این مجموعه برای نیل به نخستین معدن سبز ایران سخن گفت. گفت‌وگوی ما را با وی می‌خوانید.

شرکت صبا نور در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

این شرکت دارای سه معدن است. دو معدن در شهرک کردستان و گلالی در استان کردستان و معدن بابا علی در همدان قرار دارند. ظرفیت ذخیره

پیگیری از مراجع ذیصلاح واخذ مجوز افزایش پروانه بهره برداری شهرک از ۷۵۰,۰۰۰ تن به ۱,۴۰۰,۰۰۰ تن

• سایر عوامل (شامل عوامل تاثیر گذار در پیهایی تمام شده، وهزینه های اداری و تشکیلاتی)

آیا تاکنون در زمینه صادرات فعالیت داشته‌اید؟

سال گذشته صادرات کشور در کنسانتره نزدیک به ۵ میلیون تن بود که از این مقدار سهم، حدود یک میلیون تن به شرکت صبا نور تعلق داشت. امسال با توجه به مشکلات ارزی، مانند تبدیل نرخ ارز و مشکلاتی پیرامون سامانه نیما، عمده فعالیت ما معطوف به فروش داخلی می‌شود و بخشی از این محصولات به فولاد خراسان و فنلاند مبارکه فروخته خواهد شد. بخش دیگر نیز به صورت FOT و XWORK به بخش خصوصی فروخته می‌شود.

اعمال تحریم‌ها علیه ایران، چه تأثیری بر میزان فعالیت مجموعه صبانور دارد؟

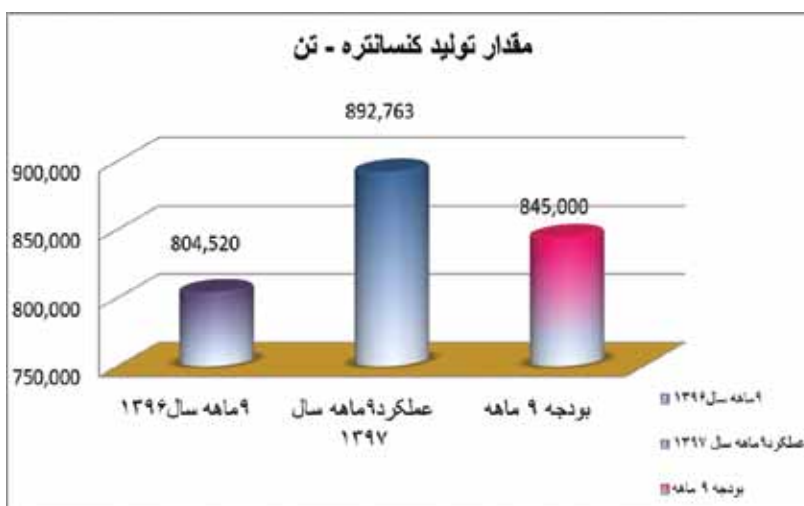
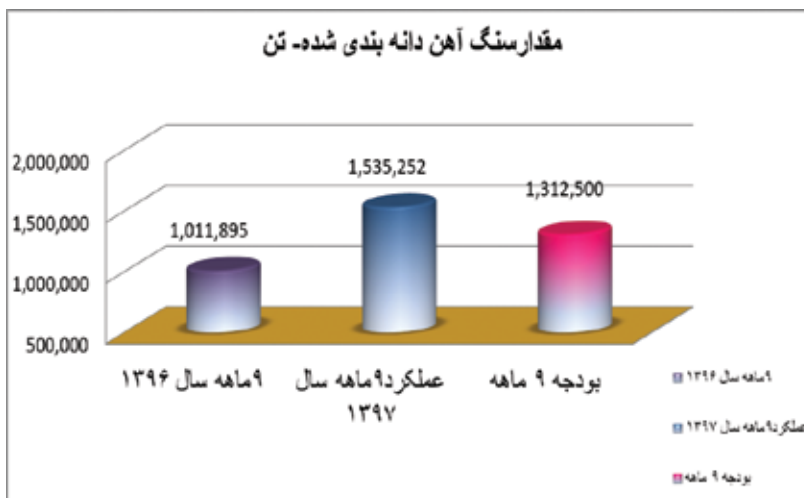
قبل از تحریم‌ها و بحث افزایش نرخ دلار، ما صادرکننده F.B.O یا C.F.R بودیم. مشتری‌های داخلی ما محصولات را خریداری می‌کردند و به مشتری چینی می‌فروختند و در مورد نرخ پیش‌پرداخت‌ها و قیمت‌ها مذاکره و نهایتاً با نرخ مناسبی صادرات را انجام می‌دادند. بعد از به وجود آمدن بحث اعمال تحریم‌ها، طرف‌های چینی از این موضوع استفاده کرده و پیش‌پرداخت را نمی‌دهند و خواهان خرید محصول با نرخ کمتری هستند. با وجود چنین مشکلاتی صادرکننده تمایل کمتری برای صادرات محصول دارد. نکته دیگر آنکه تقریباً ۹ میلیون تن در کشور کمبود کنسانتره داریم و اولویت ما تولید به منظور فروش در داخل کشور است. بهتر است ما بخشی از محصولمان را صادر کنیم و با قیمت بیشتری آن را بفروشیم؛ اما تنها به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و شرایط تحمیلی خرید از جانب چینی‌ها، صادرات برای ما بسیار سخت شده است.

آیا محصولات خود را می‌توانید در بازار داخلی به فروش برسانید؟

خوشبختانه از این جهت که در داخل کشور نیز با کمبود کنسانتره مواجه هستیم؛ می‌توانیم محصولات خود را در بازار داخلی به فروش برسانیم. البته فروش داخلی نیز مشکلاتی دارد، از جمله آنکه دریافت پول، زمان بیشتری می‌برد.

برنامه بلندمدت شما در مجموعه صبانور چیست؟ چه چشم‌اندازی را برای این مجموعه متصور هستید؟

با توجه به افزایش قیمت جهانی سنگ آهن و افزایش تولید و سودآوری شرکت در مسیر خوبی قرار گرفته ایم. EPS مجموعه



عمده ترین عوامل موثر در افزایش سود عملیاتی نسبت به سال گذشته عبارتند از:

- افزایش در نرخ فروش کنسانتره معادل ۴۳ درصد
- افزایش در مقدار تولید معادل ۱۱ درصد
- افزایش به دلیل ارزش افزوده ایجاد شده در گندله معادل ۱۴ درصد

□ اقدامات سال ۹۷

بازسازی و احیای معادن شرکت صبا نور (معدن بابعلی در همدان و معدن گلالی و شهرک در کردستان)
انجام آزمایشها و مطالعات خاکشناسی و ارائه طرح اختلاط خاک زراعی مناسب جهت ایجاد بستر مناسب کاشت گیاهان در تراس های بلا استفاده معدن
انجام آزمایش آب از منابع آب منطقه جهت آبیاری فضای سبز طرح
عقد قرارداد و همکاری با مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان همدان جهت بررسی های علمی و انتخاب گونه های مناسب گیاهی

□ بررسی های ژئوتکنیکی پایداری تراسها

جهت اجرای طرح

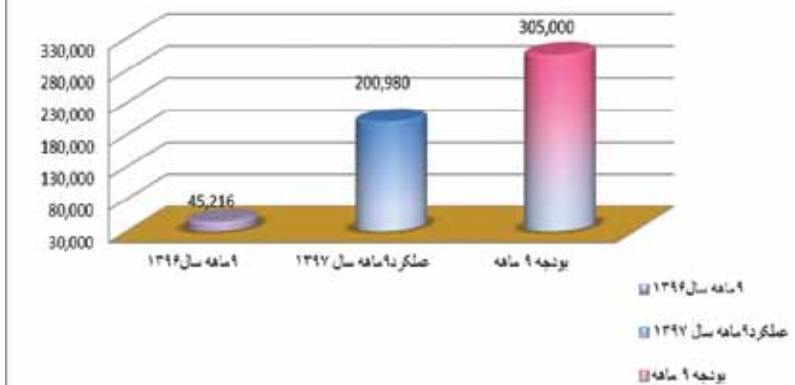
- ۲- ایجاد فضای سبز بر روی باطله های کارخانه فرآوری سنگ آهن (کنسانتره)
- ۳- جنگلکاری در محوطه های پیرامونی مجتمع صنعتی همدان
- ۴- جنگلکاری در محوطه های پیرامونی مجتمع صنعتی بیجار
- ۵- توسعه فضای سبز داخلی مجتمع صنعتی همدان

□ اقدامات سال ۹۸

- ۱- تهیه بستر زراعی مناسب و انتقال به محل اجرای طرح
 - ۲- تهیه و کاشت نهال و بوته های تایید شده توسط اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان
 - ۳- عملیات نگهداری از طرح اجرا شده
 - ۴- تهیه و ارائه برنامه های مصوب جهت توسعه طرح به نقاط دیگر معدن
- **واحد فلوتاسیون (گوگرد زدایی) شرکت صبا نور با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال در همدان به بهره برداری رسید.**
گوگرد بالای سنگ آهن استخراجی از معدن گلالی منجر به خرابی دستگاههای واحد گندله سازی می شد و عیار گندله را دچار مشکل کرده بود.

صبانور توانست پروژه گوگردزدایی کنسانتره سازی همدان را راه اندازی نماید.
ظرفیت این پروژه ۳۰۰ هزارتن در سال است و باعث خواهد شد یکی از معادن که دارای گوگرد زیادی بوده و قابل فروش و حتی قابل استفاده در گندله سازی نباشد، هم قابل فروش مستقیم بوده هم با خوراک دهی به گندله سازی ارزش افزوده به درآمد سیستم اضافه نماییم.

فروش مقداری گندله - تن



معدنی خود شناسایی نموده و راهکارهای موثر برای مدیریت هر یک از آنها به کار می گیرد. بطوریکه فعالیت های معدنی نه تنها به محیط زیست آسیب نرسانده و سلامت جامعه تحت تأثیر را به خطر نیاندازد، بلکه زمینه ساز رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی گردد.

شرکت صبانور خود را ملزم به شناسایی تمام اثرات منفی و مفید فعالیت های استخراج بر محیط زیست نموده و اقدامات کنترلی موثر نظیر حذف نشست و ریزش مواد نفتی، مدیریت زهاب اسیدی، جلوگیری از تخلیه فاضلاب های بهداشتی، حذف و یا کاهش انتشار گرد و غبار انجام دهد تا از آلودگی آب، خاک و هوا پیشگیری نماید.

شرکت صبانور خود را در قبال جامعه تحت

رشد صعودی دارد و در مقایسه با چهار ماه اول سال گذشته افزایش داشته است. فروش سال گذشته شرکت ۲۷۰ میلیارد تومان بوده و نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان سود کردیم. امسال احتمالاً به ۴۰۰ میلیارد تومان فروش خواهیم رسید که سودی معادل ۲۰۰ میلیارد تومان را به همراه خواهد داشت. در حقیقت تحریم ها آسیب چندانی به فعالیت ما وارد نمی کند؛ چراکه نیازمند واردات مواد اولیه از خارج کشور نیستیم.

□ معدن سبز

شرکت صبانور فعالیتهای معدنکاری و فرآوری سنگ آهن خود را بر اساس اصول توسعه پایدار بنا نموده است و با ایجاد همسویی بین فعالیتهای معدنی و فرآوری با الگوهای محیط زیست و مسئولیت های اجتماعی، خود را شرکت توسعه معدنی و صنعتی سبز و مسئول معرفی می نماید.

مدیریت شرکت بر این باور است معدنکاری سبز محدود به پایان عمر معدن و بازسازی آن نمی باشد، بلکه در شرکت دیدگاه سبز از مرحله پی جویی آغاز می گردد و در مراحل اکتشاف، استخراج و پس از استخراج همواره وجود دارد. این نگرش موجب گردیده شرکت صبانور در مناطقی که فعالیتهای پی جویی و اکتشاف در دست اجرا دارد، معیارهای زیست محیطی نظیر جمع آوری و برداشت خاک نباتی، توجه به توان اکولوژیکی، شناسایی ارزشهای زیستی و زیست محیطی، توجه به عیار حد استخراجی و منظر سیما را لحاظ نماید. همچنین در چارچوب مسئولیت های اجتماعی خود میزان و ساختار جمعیت، سطح و منابع کسب درآمد، سطح خدمات اجتماعی و رفاهی جوامع را در محدوده بلافاصله و تحت تأثیر مستقیم معدن و صنایع

امسال احتمالاً به

۴۰۰ میلیارد تومان

فروش خواهیم رسید

که سودی معادل

۲۰۰ میلیارد تومان

را به همراه خواهد

داشت

تأثیر از معدن مسئول دانسته و جهت حفظ و ارتقاء سطح سلامت، افزایش آگاهی و کیفیت زندگی، تأمین خدمات رفاهی و درمانی، تأمین زیرساختهای مورد نیاز که بعضاً در بهبود شرایط محیط زیست اقدامات چشمگیری انجام داده است :



گفت‌وگوی صمیمانه صمت با رئیس جدید نمایشگاه بین‌المللی تهران با کمک بخش خصوصی نمایشگاه را دوباره زنده می‌کنیم

راهبردی) است. مدتی مدیرعامل یک کارخانه کابل کشی بوده و چند سالی هم در زمینه نساجی فعالیت کرده است.

علاوه بر این‌ها، تجربه کارهای او به حوزه ارتباطات و فناوری ارتباطات نیز می‌رسد. سال‌ها با سازمان تنظیم مقررات رادیویی کار کرده و چند باری هم مسئولیت پاپیون‌های ایران را در رویدادهای خارج از کشور برعهده داشته است. مهم‌ترین سمت اجرایی وی نیز

سال ۹۷ نمایشگاه تهران یک مدیر و ۲ سرپرست را به خود دیده و البته روزهای بسیاری را در بالاترین بلاتکلیفی گذرانده است. این روزها اما به نظر می‌رسد می‌توان به ثبات امیدوار بود. از حدود یک‌ماه پیش سرپرست جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بر کرسی مدیریت این مجموعه نشست و فعالیت خود را آغاز کرد. او متخصص حوزه آی‌سی‌تی (ict) و تحصیل‌کرده مهندسی برق (مدیریت

صنعت نمایشگاهی به همان میزان که می‌تواند سودآور و اشتغال‌آفرین باشد، شکننده و آسیب‌پذیر است. امسال از دو جنبه برای صنعت نمایشگاهی سال سختی بوده و شاید همچنان باشد؛ نخست به دلیل تحریم‌هایی که دوباره سرو کله آنها پیدا شد و تجارت و صادرات ما را به‌طور مستقیم تحت‌تاثیر قرارداد و دوم به دلیل تغییرات چندباره مدیریتی در سایت نمایشگاهی تهران!



معاون اقتصادی استاندار اردبیل بوده است. همه این‌ها در کنار هم؛ یعنی نمایشگاه تهران امروز صاحب‌مدیری تازه‌نفس شده که اقتصاد کلان را به‌درستی می‌شناسد و همواره سعی کرده پیونددهنده صنعت و فناوری‌های روز باشد.

رئیس جدید نمایشگاه بین‌المللی تهران اگرچه پیشینه چندان‌نی در عرصه نمایشگاهی ندارد، اما با مطالعه و برنامه‌ریزی پشت‌میزش نشسته است. او پیشینه تمام‌اتفاق‌هایی که در صنعت نمایشگاهی رخ داده، از موضوع مجوزها تا وضعیت حضور ایران در اکسپوهای جهانی را به‌درستی بررسی کرده و برنامه‌هایی هم برایشان دارد. برنامه‌هایی که البته برخی را هم اکنون هم آغاز کرده و به‌زودی باید منتظر گزارش عملکرد مربوط به نتیجه آنها بود.

صمت نخستین رسانه‌ای است که فرصت مصاحبه با مدیر جوان سایت تهران یعنی بهمن حسین‌زاده را پیدا کرد. مدیری که ادعای کند حامی تمام و کمال بخش خصوصی است و به‌روشنی از رسانه‌ها خواست هر جا خلاف این امر را دیدند به او گوشزد کنند تا دوباره در مسیر درست خودش حرکت کند. با ما همراه باشید.

● امروز به‌طور مشخص برای توسعه یا تداوم فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی بر چه مواردی تمرکز دارید؟

معتقد هستم صنعت نمایشگاهی زمانی رشد خواهد کرد که ما بتوانیم از ورودی و خروجی آن به شکل مطلوب بازخورد دریافت کنیم. محیط این صنعت و فضایی که فعالان به‌وجود آوردند باید نقشه راهی باشد برای توسعه و حرکت روبه‌جلو. باید به رویدادهایی که سال‌ها از عمر برگزاری آنها می‌گذرد، احترام گذاشت. در عین حال هم بهتر است درباره رویدادهایی که امروز مخاطبان تازه دارند، بررسی بیشتری انجام شود. آمارهای جهانی نشان می‌دهد رویدادهای مرتبط با نوآوری و اختراعات امروز بیشترین میزان توسعه از منظر کمی و کیفی و بازدیدهای تخصصی را دارند. در این مدت بررسی گسترده‌ای بر همه ابعاد

صنعت نمایشگاهی کشور داشتیم. به نظر می‌رسد با توجه به فضای رکود حاکم بر صنایع مهم‌ترین عاملی که می‌تواند به‌سرعت برخی موانع تولید و صادرات را برطرف کند، موضوع رویدادهای نمایشگاهی اختصاصی خارج از کشور است.

یکی از برنامه‌ها این است که نمایشگاه‌های اختصاصی مداومی را در کشورهای همسایه برگزار کنیم. کشورهایی مانند چین و هند که ارتباطات اقتصادی خوبی با آنها داریم می‌توانند از جمله این فرصت‌ها باشند. در واقع باید به‌نوعی صنعت نمایشگاهی را گسترش دهیم که بتوانیم محصولات و صنایعی که در بحث تحریم عقب‌مانده‌اند را بهتر عرضه کنیم. علاوه بر این‌ها بحث ثبت‌نام بازدیدکنندگان و جمع‌آوری بانک اطلاعاتی هم باید براساس استانداردهای بین‌المللی پیگیری و اجرا شود.

● درباره نقاط قوت و ضعف صنعت نمایشگاهی کمی عمیق‌تر صحبت کنید.

طبیعی است که هر مجموعه‌ای نقاط ضعف و قوت خود را دارد. اما چه دلیلی دارد از نقاط ضعف حرف بزنیم؟ همه ضعف دارند. بهترین کاری که می‌توان کرد این است که ضمن تشکر از زحمات افرادی که پیش از ما در این زمینه تلاش کردند، به فکر پیشرفت این صنعت باشیم. شک نکنید در صورتی که کارها گروهی و براساس تغییرات محیط به‌روز انجام شود به خوبی می‌توانیم در این صنعت رشد کنیم.

با توجه به اینکه در طول سال‌های فعالیت ارتباط تنگاتنگی با بخش خصوصی داشتیم، به‌خوبی احساس می‌کنم تفاوت زیادی میان این بخش و بخش دولتی وجود دارد. درباره صنعت نمایشگاهی این را می‌دانم که بیشتر زحمات را فعالان بخش خصوصی می‌کشند. ما نیز باید نگاه همراه و همگام با شرکت‌های فعال در این زمینه را داشته باشیم. رسالت اصلی برگزاری نمایشگاه این است که از صنایع گوناگون حمایت کنیم و قرار نیست فقط به موضوع درآمدزایی تمرکز کنیم. صنعت نمایشگاهی هم یکی از همین صنایع است که باید

حمایت شود. همین فضای سایت تهران اگر در اختیار بخش خصوصی باشد آنها آن قدر خوش‌فکر هستند که از متر به متر آن پول درمی‌آورند! در برخی سایت‌های استانی مانند نمایشگاه تبریز به‌شکل درست شاهد این درآمدزایی و شکوفایی هستیم.

به‌احتمال زیاد اطلاع دارید که یکی از سالن‌های جدیدی که امروز در نمایشگاه تهران ساخته شده و از آن به‌عنوان مدرن‌ترین سالن نمایشگاهی خاورمیانه یاد می‌شود، سالن ۵ نمایشگاه است که با کمک و همراهی بخش خصوصی ساخته شده است. درباره این فعالیت‌ها برای ما بگویید. بله، به‌هر حال بخش خصوصی نشان داده مسیر را به‌درستی می‌شناسد و فقط باید از آنها حمایت کرد. در هر صورت اگر در دوران کاری من بتوانیم استاندارد نمایشگاه‌ها را تقویت کنیم و از برگزاری رویدادها در سایت‌های متفرقه جلوگیری کنیم، به نظرم کار بزرگی انجام خواهد شد.

امروز ۳۸ سایت نمایشگاهی استاندارد در کشور داریم که با هماهنگی سازمان توسعه تجارت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها سعی داریم یک شورای هماهنگی برای بهبود روند فعالیت آنها تشکیل دهیم. همواره سعی ما بر این است که نمایشگاه‌ها در محل مشخص خود و در سایت رسمی برپا کنیم و این یعنی رعایت یک استاندارد جهانی. در حال حاضر می‌خواهیم در مجمع برگزارکنندگان همایش‌های جهانی عضو شویم و از سالن‌های همایش در سایت تهران در راستای اجرای برخی همایش‌های داخلی و بین‌المللی استفاده کنیم. از طریق تریبون صمت نیز از تمام علاقه‌مندان در بخش خصوصی برای همکاری در این زمینه دعوت می‌کنیم با ما مشارکت داشته باشند. این برنامه‌ها همگی با نگاه توسعه درآمدهای پایدار صنعت نمایشگاهی به جریان خواهند افتاد و این یک کار گروهی هدفمند است که به امید خدا به ثمر خواهد نشست.

نکته دیگری که نیاز به بازنگری دارد، تعداد روزهای تعطیل در نمایشگاه‌های گوناگون است. باید برای



این روزها که البته تعدادشان هم کم نیست، فکر بهتری کردا در سال ۹۸ برنامه داریم تا از ماه مبارک رمضان به‌عنوان یک فرصت برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی شبانه استفاده کنیم. در سال‌های گذشته ماه رمضان، زمان تعطیلی یک‌ماهه سایت تهران بوده اما فکر می‌کنم تعریف چند رویداد عمومی در این مدت‌زمان ۳۰ روزه می‌تواند به توسعه درآمدهای ما کمک کند. تایید همه این مواردی که ذکر کردم را هم از وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کردیم و در حال کار روی آنها هستیم.

● شرکت سهامی برخی رویدادها را خودش برگزار می‌کند. به‌عنوان نمونه، نمایشگاه تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی یا نمایشگاه آسانسور. در حالی که بخش خصوصی اعتقاد دارد بهتر است برگزاری این رویدادها به آنها سپرده شود. در این زمینه چه برنامه‌هایی دارید؟

به‌طور قطع، ترجیح می‌دهیم همه رویدادها را شرکت‌های فعال در بخش خصوصی برگزار کنند. واقعیت این است که برخی عنوان‌های نمایشگاهی یا محل اختلاف چند برگزارکننده است یا ممکن است تخلفی در آنها رخ داده باشد. در این شرایط ممکن است نمایشگاه تهران وارد حیطه برگزاری شود و نسبت به اجرای آنها برای جلوگیری از وقفه سالانه اقدام کند. اما به‌رحال این روند موقتی است و هر زمانی که برگزارکننده‌ای برای برپایی این رویدادها صلاحیت خودش را نشان بدهد، به‌طور قطع، مسئولیت برگزاری را واگذار می‌کنیم. در بحث رویدادهای داخلی به‌هیچ‌عنوان دخالتی نمی‌شود، اما به‌عنوان یک مرجع سیاست‌گذار، موضوع اصلی مد نظر ما هماهنگی بوده و اعتقاد ما بر این است که نیاز به هماهنگی وجود دارد. گذشته از این مسائل که به صادرات مرتبط است، با توجه به اینکه در بحث اشتغال دچار مشکل هستیم این امکان وجود دارد که بیشترین میزان اشتغال را در این بخش ایجاد کنیم. صنعت نمایشگاهی یکی از اشتغالزاترین صنایع کشور است و به‌عنوان نمونه، در بخش غرفه و حمل‌ونقل مشاغل بسیاری ایجاد شده است. باید همگان را از این موضوع آگاه کنیم و بگوییم که این صنعت تاثیر بسزایی بر ایجاد شغل دارد. توانمندی‌های زیادی به‌ویژه در بخش فنی وجود دارد و باید آن را به‌تمامی کشور نمایش دهیم.

● تعامل شما با سازمان توسعه تجارت به چه شکل است؟

به بهترین شکل ممکن! سازمان توسعه تجارت با مدیریت آقای مودودی فصل تازه‌ای از فعالیت‌های صادراتی را تجربه می‌کند. ارتباط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز در این فضا بیشترین تعامل را با مدیران این مجموعه برقرار کرده است. ارتباط دوسویه و مفیدی که امروز شکل گرفته و به‌طور قطع به توسعه صنعت نمایشگاهی

منجر خواهد شد.

یکی از اقدام‌های مهمی که این دو مجموعه در حال پیگیری آن هستند، موضوع راه‌اندازی دوباره گمرک نمایشگاه است که در شرایط تحریم بسیار کارساز و تعیین‌کننده خواهد بود. این موضوع به انگیزه حضور شرکت‌های خارجی در رویدادهای نمایشگاهی کمک بیشتری می‌کند.

بی‌شک با حضور آقای رضا رحمانی به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت در دولت هماهنگی و همدلی خوبی ایجاد شده و معاونان دلسوزی در حال همکاری و فعالیت در بخش‌های گوناگون وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

● به‌تازگی درباره حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ خبری منتشر شد. برنامه حضور شما در این رویداد جهانی به چه شکل خواهد بود؟

۳ رویداد مهم در جهان اتفاق می‌افتد که از جمله آنها می‌توان به جام جهانی، المپیک و اکسپو اشاره کرد. این مجامع یک فرصت مناسب است و حضور در آنها افتخار به‌شمار می‌رود. برای ما افتخار است که در این رویدادهای پر قدرت شرکت کنیم و توانمندی‌ها خود را نشان دهیم. باید از این فرصت استفاده کنیم. در این زمینه بحث مهم این است که در هماهنگی‌هایی که وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر امور خارجه انجام داده‌اند برای حضور در این اکسپو اعلام آمادگی شده است. در همین زمینه نشست‌های داخلی و خارجی گذاشتیم، مکاتبات انجام شده و قرار است از سوی من اجرایی شود.

● چقدر از فضای اکسپوهای جهانی شناخت دارید؟

به‌طور کامل با این فضا آشنا هستیم و حاشیه‌های احتمالی آن را هم می‌شناسیم. هماهنگی‌ها انجام شده که در بحث بودجه با مشکل روبه‌رو نشویم. شعار اکسپو ۲۰۲۰ را «پیوند افکار، خلق آینده» انتخاب کردند. در اکسپو سال آینده هر کشوری براساس ۳ محور اصلی و مشخص حضور پیدا می‌کند. به‌عنوان نمونه، بخش پایداری که مربوط به بحث‌های محیط‌زیست می‌شود و بخش فرصت مربوط به کشورهای می‌شود که برای سرمایه‌گذاری در این گردهمایی جهانی حاضر می‌شوند. یکی دیگر از بخش‌ها، تحرک است.

ایران در بخش تحرک شرکت کرده است. در واقع برای هر ۳ بخش یادشده شده پژوهش‌هایی انجام شده و به این نتیجه رسیده‌ایم که در بخش تحرک شرکت کنیم. ایران کشور در حال توسعه است و سرعت توسعه آن نیز بالاست. به‌ویژه با وجود جوانان در بحث‌های استارت‌آپی می‌توان گفت که ورود ما به این بخش یعنی تحرک بهترین انتخاب بوده است. تحریم‌ها در بحث گردشگری نیز نمی‌تواند اثرگذاری خاصی داشته باشد. کشور ما یک کشور صلح‌طلب است و باید این مورد را

به‌تمامی مردم جهان اعلام کنیم. تمدن و فرصت‌های گردشگری را باید در چنین رویدادهایی به خوبی به سایر جهان نشان دهیم.

● اکسپو ۲۰۱۵ میلان برای کشورمان با جواز بین‌المللی از سوی کارگروه bic همراه بود. آیا برای تکرار این افتخارات برنامه‌ای دارید؟

سال ۲۰۱۵ توانستیم رتبه‌ای از حیث طراحی کسب کنیم. اکسپو مسابقه و با هدف جایزه نیست و رقابت و قهرمانی در آن معنی ندارد. ضمن اینکه آنقدر جواز گوناگون وجود دارد که در نهایت در یکی از موارد عنوان کسب می‌شود. بحث اصلی بیشتر عرضه توانمندی‌های کشور است و باید کار به‌صورتی انجام شود که پس از آن افراد و شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری به کشور وارد شوند. بسیاری از کشورها، ایران را به‌طور دقیق نمی‌شناسند و باید گردشگرهای گوناگونی را جذب کنیم.

● یعنی این جواز نمی‌تواند برای ما در فضای بین‌المللی به دستاوردهای بزرگ تری منجر شود؟ به‌عنوان نمونه کرسی یوفی!

فکر نمی‌کنم! کسب کرسی در یوفی و سایر موارد به رایزنی‌ها ارتباط دارد. به اینکه ما فضای روابط پایدار خودمان با مدیران این مجموعه‌ها را به چه شکل تعریف کنیم و در سراسر کشور چند فرد یا عنوان نمایشگاهی به عضویت این مجموعه درآمده باشند. بنابراین اصلاً به کسب رتبه یا جواز در رویدادهای بین‌المللی مربوط نمی‌شود. اینکه در چند سال گذشته موفق به کسب کرسی در یوفی شدیم، نتیجه زحمت همه فعالان صنعت نمایشگاهی بود که به‌تازگی این جایگاه را از دست دادیم. اما به‌طور قطع برنامه ما این است که به‌زودی با تلاش و همفکری دیگر فعالان صنعت نمایشگاهی دوباره جایگاه خودمان را در یوفی پس بگیریم. رویدادی با عنوان نمایشگاه صنعت نمایشگاهی از سال گذشته در حال برگزاری است. برگزار کنندگان و غرفه‌سازان آن را ویرترین این صنف می‌دانند. نظر شما در این باره چیست.

من به صنعت نمایشگاهی اعتقاد دارم و فکر می‌کنم رویکرد اصلی همه ما باید ایجاد اشتغال پایدار در این عرصه باشد. هیچ خروجی و دستاوردی از این مهم‌تر نیست. رویدادی که از آن به‌عنوان نمایشگاه صنعت نمایشگاهی یاد می‌شود به‌طور قطع اثربخش بوده و به‌نوعی می‌توان آن را یک کارآفرینی بسیار خوب دانست. واسطه مناسبی برای صادرات کالا به سایر نقاط ایجاد می‌شود. صنعت مورد نظر ما یعنی صنعت نمایشگاهی در سایر نقاط جهان نیز در حال حاضر به خوبی جا افتاده و فدراسیون‌های مختلفی دارد. ما نیز باید به این سمت حرکت کنیم و علاوه بر آن، باید صادرات نیز در زمینه صنعت نمایشگاهی داشته باشیم. به‌طور قطع، رویداد ویژه صنعت نمایشگاهی باید با قدرت برگزار شود و هر سال توسعه پیدا کند.





EXPO 2019 SHOW

دومینار نمایشگاه و کنفرانس ریسرچ ملی صنعت نمایشگاهی

THE 2nd IRAN INT'L EXHIBITION & CONFERENCE OF EXHIBITION INDUSTRY



مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground
۲-۵ اسفندماه ۱۳۹۷ — 21-24 February, 2019



Sharing Ideas Explores Opportunities



دبیرخانه کنفرانس
Conference Secretariat
تلفن : ۰۲۵-۲۲۲۶۵۰۲۳
فکس : ۰۲۵-۲۲۲۶۵۰۲۳
Tel. : +9821 22 65 70 25
Fax. : +9821 892 845 23

دبیرخانه نمایشگاه
Exhibition Secretariat
تلفن : ۰۲۵-۸۸۰۷۰۸۴۴-۸۴۴
فکس : ۰۲۵-۸۸۰۷۰۸۴۴
Tel. : +9821 880 70 833-844
Fax. : +9821 880 70 839





در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

افتتاح واحد تقطیر سوم و چند طرح مهم زیست‌محیطی در شرکت پالایش نفت اصفهان

نفت اصفهان با اعلام این خبر گفت: ظرفیت کلی پالایشگاه اصفهان روزانه ۳۷۰ تا ۳۸۶ هزار بشکه است که با راه‌اندازی واحد تقطیر سوم این ظرفیت در سه واحد توزیع خواهد شد و این تغییر موجب کاهش بار ترافیکی خوراک در دو برج تقطیر کنونی می‌شود.

وی افزود: تاکنون خوراک ورودی پالایشگاه، وارد دو واحد تقطیر ۱۰۰ هزار بشکه‌ای می‌شد که این امر موجب افزایش ترافیک محصولات داخل برج‌های جداکننده واحدهای تقطیر شده بود که با راه‌اندازی واحد تقطیر سوم، علاوه بر توزیع خوراک، ضریب ایمنی بالاتر رفته و با توجه به جدید بودن تجهیزات واحد تقطیر سوم، کیفیت محصولات تولیدی نیز افزایش خواهد یافت.

وی تصریح کرد: ظرفیت پالایشی پالایشگاه از طریق دو واحد جانبی غلظت‌شکن و در زمان نیاز به تولید بنزین بیشتر، حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

مدیرعامل پالایشگاه نفت اصفهان عنوان نمود: طراحی و تامین بخش عمده تجهیزات این واحد توسط سازندگان توانمند داخلی و تحت نظارت شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

و چند طرح مهم زیست‌محیطی این شرکت به بهره‌برداری می‌رسد.
مرتضی ابراهیمی مدیرعامل شرکت پالایش

هم‌زمان با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و با هدف افزایش ضریب اطمینان، واحد تقطیر سوم شرکت پالایش نفت اصفهان



صورت پذیرفته است و این واحد هم‌اکنون در مرحله راه‌اندازی بوده و با استعانت از خداوند متعال تا پایان سال وارد مدار بهره‌برداری خواهد شد.

تولید روزانه ۱۱ میلیون لیتر بنزین یورو ۵

مرتضی ابراهیمی بهبود کیفیت فرآورده‌های تولیدی در پالایشگاه اصفهان را مهم‌ترین هدف طرح‌های بهینه‌سازی در این پالایشگاه خواند و افزود: از ابتدای اردیبهشت امسال، کیفیت بنزین تولیدی در پالایشگاه اصفهان که روزانه ۱۱ میلیون لیتر است به سطح کیفی یورو ۵ ارتقا پیدا کرده است.

وی با اشاره به این‌که بنزین باکیفیت تولیدی در پالایشگاه اصفهان به ۱۲ استان کشور ارسال و توزیع می‌شود، گفت: کار تحقیقاتی ساخت کاتالیست واحد ایزومریزاسیون مجتمع بنزین‌سازی شرکت پالایش نفت اصفهان که تا پیش‌از این تحت لیسانس دو کشور آمریکا و فرانسه تولید می‌شد و یکی از راهبردی‌ترین کاتالیست‌های صنعت نفت محسوب می‌شود، با سرمایه‌گذاری پالایشگاه اصفهان انجام و با موفقیت بومی‌سازی شد.

پروژه مهم زیست‌محیطی تصفیه آب پالایشگاه اصفهان آماده بهره‌برداری

مدیرعامل پالایشگاه نفت اصفهان همچنین از راه‌اندازی پروژه مهم زیست‌محیطی تصفیه آب پالایشگاه اصفهان هم‌زمان با چهل‌مین سالگرد انقلاب شکوهمند اسلامی خبر داد و گفت: ظرفیت این پروژه ۷۰۰ مترمکعب در ساعت است که تا پایان بهمن‌ماه امسال، به بهره‌برداری خواهد رسید. مرتضی ابراهیمی افزود: با بهره‌برداری از این پروژه بخش عمده آب مصرفی در چرخه پالایش نفت خام از آب خاکستری (فاضلاب) شاهین‌شهر اصفهان تامین می‌شود.

وی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین معضلات واحدهای صنعتی در اصفهان، آب است، گفت: تحقیقات این پروژه از ۸ سال گذشته آغاز شده و می‌توان گفت پالایشگاه نفت اصفهان به‌عنوان یک پیشرو در استفاده از آب خاکستری در بخش صنعت به شمار می‌رود.

ابراهیمی واحد تصفیه آب پالایشگاه اصفهان را یکی از برترین و بی‌نظیرترین واحدهای تصفیه آب به‌ویژه به لحاظ حجم و گستردگی در سطح کشور خواند.

واحد تصفیه گازوئیل

مدیرعامل پالایشگاه اصفهان همچنین اعلام نمود: هدف از راه‌اندازی واحدهای تصفیه گازوئیل، کاهش (حذف) گوگرد از گازوئیل تولید و تولید سوخت پاک است که در حال انجام است. ابراهیمی با اشاره به این‌که بخش عمده تجهیزات

موردنیاز در پالایشگاه اصفهان بومی‌سازی شده است گفت: تمامی خریدهای مربوط به احداث واحد تصفیه هیدروژنی نفت و گاز در گذشته انجام شده است و امیدواریم عملیات اجرایی آن به‌زودی سرعت یابد و انشاءالله در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی تاکید کرد: هم‌اکنون به‌طور میانگین روزانه ۱۸ تا ۲۰ میلیون لیتر گازوئیل در این پالایشگاه تولید می‌شود که ۲ تا ۳ میلیون لیتر آن یورو ۴ بوده و به‌منظور تامین سوخت اتوبوس‌رانی در سطح شهر اصفهان و استان‌های همجوار به مصرف می‌رسد که با راه‌اندازی این واحد، کیفیت تمامی گازوئیل تولیدی در پالایشگاه به یورو ۵ ارتقا خواهد یافت.

وی افزود: نفت‌کوره تولیدی در این پالایشگاه که حدود ۱۸ درصد محصولات تولیدی را تشکیل می‌دهد، طبق تعهدات زیست‌محیطی باید به صفر کاهش یابد و در این راستا با تکمیل اجرای طرح جامع بهبود و بهینه‌سازی فرآیند شرکت پالایش نفت اصفهان این مهم محقق خواهد شد.

حضور فعال سازندگان داخلی در اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی پالایشگاه اصفهان مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان پروژه جداسازی روغن از آب (واحد روغن‌گیر) و تامین برق پالایشگاه

از نیروگاه به‌منظور صرفه‌جویی در آب (با ۹۳ درصد پیشرفت فیزیکی) را از دیگر پروژه‌های در دست اجرای پالایشگاه اصفهان دانست و تاکید کرد: تمام پروژه‌های زیست‌محیطی، بهینه‌سازی و پالایشگاه اصفهان توسط متخصصان توانمند داخلی و شرکت‌های سازنده داخلی، اجرا خواهد شد.

ابراهیمی یکی دیگر از واحدهای آماده بهره‌برداری در پالایشگاه اصفهان را واحد گرانول‌سازی گوگرد عنوان کرد و گفت: این پروژه زیست‌محیطی به ظرفیت ۳۰۰ تن در روز، بهمن‌ماه امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

فضای سبز پالایشگاه اصفهان بیش از حد استاندارد است

شرکت پالایش نفت اصفهان فعالیت خود را در زمینه پالایش نفت خام و تولید فرآورده‌های نفتی و تامین خوراک صنایع پایین‌دستی (شرکت‌های پتروشیمی اصفهان، پتروشیمی اراک، نفت سپاهان، پالایش نفت جی و صنایع شیمیایی ایران) از سال ۱۳۵۸ آغاز کرده است.

در حال حاضر این شرکت با توجه به موقعیت خاص و توانمندی‌های خود به‌عنوان یک مرکز صنعتی عظیم، نه‌تنها تامین در حدود یک‌چهارم از نیاز روزانه کشور به فرآورده‌های نفتی را بر عهده

دارد، بلکه خوراک دیگر واحدهای صنعتی مانند پتروشیمی اصفهان، پتروشیمی اراک، شرکت صنایع شیمیایی (L.A.B) و واحدهایی که به دنبال سیاست‌های خصوصی‌سازی از پالایشگاه اصفهان جدا شده‌اند (شرکت پالایش نفت جی و شرکت نفت سپاهان) را نیز تامین می‌کند.

پالایشگاه اصفهان ۱۱۴ و نیم هکتار از ۳۴۰ هکتار وسعت خود را به فضای سبز اختصاص داده است؛ این در حالی است که استاندارد فضای سبز برای پالایشگاه‌ها ۲۰ درصد مساحت کل آنها تعیین شده اما ۳۶ درصد این شرکت به فضای سبز اختصاص داده شده است.

شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی عام) به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فرآورده‌های نفتی کشور و پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار، در راستای رسالت و تعهدی که نسبت به کلیه ذینفعان دارد با استعانت از خداوند متعال و تکیه بر توانمندی کارکنان خود سیستم‌های مدیریت کیفیت، زیست‌محیطی، ایمنی و بهداشت حرفه‌ای را بر اساس آخرین ویرایش استانداردهای ISO\TS-9001، ISO-29001، OHSAS-18001 به‌منظور تحقق اهداف سازمان به شرح زیر، مستقر کرده و به‌صورت یکپارچه اجرا می‌کند. این شرکت همچنین در مهرماه سال ۱۳۹۷ موفق به کسب گواهینامه استاندارد مدیریت انرژی ISO-5001 شد.

تولیدات شرکت

بنزین/نفت سفید/نفت گاز/نفت کوره/گاز مایع/روغن خام/حلال‌های ویژه/گوگرد/انواع سوخت هواپیما/و سایر فرآورده‌های نفتی عرضه فرآورده‌های ویژه در بورس کالای ایران هم‌اکنون فرآورده‌های آیزورسیاکیل، وکیوم باتوم، لوبکات سنگین، گوگرد، انواع حلال‌ها به صورت مستمر در تالار بورس کالای ایران عرضه می‌شوند.

شرکت پالایش نفت اصفهان در طول ۸ سال دفاع مقدس

از ابتدای تاسیس، شرکت پالایش نفت اصفهان نقشی حیاتی در ادامه فعالیت‌های دیگر صنایع منطقه ایفاء کرده و به گردش چرخ‌های اقتصادی/صنعتی منطقه کمک کرده است.

در طول ۸ سال دفاع مقدس با توجه به حملات پی در پی دشمن به صنایع و نیاز کشور به سوخت، با انجام صدها پروژه خرد و کلان، ظرفیت عملیاتی این پالایشگاه تا مرز ۹۰ درصد طراحی اولیه، افزایش یافت و بدین ترتیب برگ زرین توان عملیاتی روزانه بیش از ۳۷۰ هزار بشکه در تاریخ پر افتخار این پالایشگاه و صنعت



تولیدی از یک سو و انعقاد قرارداد با دیگر صنایع در راستای تامین خوراک آنان با توجه به طرحهای پیش‌بینی افزایش واحدهای عملیاتی در آینده و تامین نیاز این پالایشگاه از نظر ظرفیت کافی به منظور انباشت نفت خام و فرآورده‌های نفتی در بعد متعارف، پروژه افزایش تعداد مخازن، پروژه احداث واحد تولید ازت (COLD BOX) با هدف تامین نیاز واحدهای عملیاتی به ازت مایع یا گاز به مقدار کافی جهت کاربری در موارد: - گاز پوششی (Blanketing Gas)، - گاز بی‌اثر (Inert Gas)، - تخلیه ظروف و برج‌ها (Purging Gas)، - اجرای پروژه نصب مبدل‌های PACKINOX در راستای بهینه نمودن تبادل حرارت در مبدل‌های حرارتی A/H ۲۵۱-E، کاهش مصرف سوخت در کوره‌های واحد تبدیل کاتالیستی و کاهش افت فشار در مبدل‌ها و مکان افزایش خوراک واحد. خرید و نصب سامانه‌های اندازه‌گیری با هدف ایجاد امکانات لازم برای اندازه‌گیری و محاسبه دقیق میزان خوراک، فرآورده‌ها و مقادیر تحویلی و برگشتی صنایع همجوار در راستای تحقق آرمان ایجاد انگیزه بنگاه اقتصادی و رعایت الزامات قانونی.

تقدیم ۱۵ شهید در دوران دفاع مقدس

در طول دوران دفاع مقدس و در سال‌های مقاومت و دفاع از حریم مقدس کشورمان، ۱۵ نفر از همکاران شرکت پالایش نفت اصفهان به درجه رفیع شهادت نائل شدند.

شرکت پالایش نفت اصفهان مبادرت به مطالعه و اجرای پروژه‌های گوناگونی در قالب طرح تکمیلی و بهبود کرد که نمونه‌های شاخص از آنها به شرح زیر است:

در این راستا پروژه‌های زیادی تعریف شد که مهمترین آنها عبارتند از: تکمیل واحد بازیافت آب، احداث برج خنک‌کننده جدید، بررسی و تعویض شبکه آب خنک‌کننده، افزایش ظرفیت مخازن خوراک (نفت خام) و ذخیره‌سازی فرآورده‌ها، افزایش ضریب حفاظت پیرامونی پالایشگاه به طول تقریبی ۱۰ کیلومتر، افزایش ضریب ایمنی ایستگاه‌های فرعی برق، پروژه خرید و نصب یک دستگاه دیگ بخار با ظرفیت تولید ۲۲۷ تن بخار در ساعت در راستای تامین نیازهای فعلی و متناسب با افزایش ظرفیت عملیاتی واحدهای بهره‌برداری، پروژه بررسی و بهبود واحد بازیافت آب در راستای رفع تنگناهای عملیاتی و افزایش توان واحد در راستای بازیافت آب با مد نظر قراردادن مشکلات کمبود آب، مصرف بهینه منابع و حفظ سلامت محیط‌زیست از طریق نصب سیستم اسموز معکوس (R.O.) با ظرفیت ۴۰۰ متر مکعب در ساعت، پروژه طراحی و ساخت برج خنک‌کننده با ظرفیت ۱۳۶۰۰ متر مکعب بر ساعت ظرفیت سامانه خنک‌کننده پالایشگاه با توجه به افزایش ظرفیت عملیات واحدهای موجود. افزایش خوراک پالایشگاه تا مرز ۳۷۰ هزار بشکه در روز و افزایش حجم فرآورده‌های

نفت ایران ثبت شد.

به عبارت دیگر تامین منابع انرژی مورد نیاز جبهه‌های حق علیه باطل در طول جنگ تحمیلی از یک سو و نگاهی به آینده پرشور و تحرک جامعه از سوی دیگر، اساس و مبنای تغییرات و تحولاتی بوده است که به دنبال آن پالایشگاه اصفهان موفق به افزایش ظرفیت عملیاتی خود شده و در پی آن توانسته جایگاه ویژه‌ای را در میان پالایشگاه‌های کشور به خود اختصاص دهد.

به طور حتم تحقق افزایش ظرفیت عملیاتی واحدهای بهره‌برداری پالایشگاه اصفهان تا مرز بیش از ۹۰ درصد، در راستای تامین نیازهای اجتناب ناپذیر دوران جنگ تحمیلی به ایجاد یک سری تنگنا در بخش‌های مختلف این پالایشگاه منجر شد. مهم‌ترین مشکلات بدین شرح بود: ناکافی بودن بخار و نیروی برق تولیدی، ناکافی بودن ظرفیت عملیاتی واحدهای بازیافت آب، محدودیت ظرفیت عملیاتی برج‌های خنک‌کننده و شبکه مربوطه، ناکافی بودن حجم ازت تولیدی به ویژه در زمان تعمیرات اساسی واحدهای کاتالیستی و آیزوماکس به صورت همزمان، محدودیت‌های واحدهای عملیاتی، محدودیت ظرفیت مخازن نفت خام و فرآورده‌های تولیدی، نیاز به بازنگری روش‌های حفظ و حراست از این مجموعه صنعتی حیاتی که عوامل مذکور باعث شد پروژه‌های عظیمی با هزینه‌های میلیاردی در شرکت اجرا شود. در راستای حل معضلات،



شرکت فولاد خوزستان

شهید نظر می‌کند به وجه‌الله

محمد کشانی مدیر عامل فولاد خوزستان:

مقام شهدا را جز شاهدان حقیقت، کسی درک نخواهد کرد و حقیقت را چشمی غیر از دل، نمی‌تواند ببیند.

آن‌که رتبه و جایگاه شهید را فهمید، پویایی را سرلوحه هستی خویش قرارداد و فریاد ممتد شهید در ثانیه ثانیه زمان جاری است؛ فریادی که ریشه در «هل من ناصر ینصرنی» سیدالشهدا (ع) دارد و امتداد آن، تا گسترده‌ترین میدان موعود ادامه‌دار خواهد بود.

شهیدان که با ایثار، دست طاغوتیان را کوتاه و پای متجاوزان را قطع کرده‌اند و معارف الهی و اصول ارزشی اسلام را از بوته فراموشی و ورطه عصیان آزاد کرده‌اند.

اکنون که آغاز چهلمین سالگرد انقلاب شکوهمند اسلامی را جشن می‌گیریم مقتدریم که یاد و خاطره شهدای والامقام شرکت فولاد خوزستان را در این ایام فرخنده گرامی بداریم که همگی اسوه ایثار و شهادت و ماندگاران همیشه تاریخ بشریت هستند.

خدا را شاکرم که با عنایات خاص، طنین یادواره شهدا و گردهمایی بزرگ ایثارگران و بسیجیان در این شرکت به صدا درآمده و با لطف بیکرانش عطر ایثار و شهادت را در فضای معنوی صنعت و کار گسترده است.

شهیدان عشق را در عرصه دفاع از دین، مذهب، آب‌و‌خاک معنا کردند و وجود خود را عاشقانه و خالصانه تقدیم حق نمودند که ثمره این معامله برای کشور، پایان‌ناپذیر و ستودنی است. آنها از جان خود گذشتند تا کشور پابرجا بماند و این خلوص و نیت الهی درسی است که از سرور و سالار شهیدان امام حسین (ع) آموخته بودند و به‌واسطه آن ماندگار شدند.

اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره ۵۵ تن شهید، ۲۷۶ تن جانباز، ۳۱ تن آزاده سرافراز، ۷۱۱ تن رزمنده اسلام و سپاس فراوان از خانواده آنان، ضمن ابراز خرسندی و توفیق تداوم این حرکت شایسته و ماندگار از خداوند، استمرار راه این عزیزان و اجر و پاداش دست‌اندرکاران و متولیان برگزاری این یادواره مقدس را خواهانم.





آخرین دستاوردهای فولاد خوزستان تا پایان دی‌ماه سال ۹۷

می‌شود.

وی درباره دستاوردهای شرکت‌های تابعه افزود: در شرکت‌های زیرگروه نیز اتفاقات خوبی افتاده است و با توجه به تملک شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی سنگان برای تامین کنسانتره فولاد خوزستان در اسفندماه سال گذشته، در آغاز به کار معدن و پروژه تولید کنسانتره، ۵/۱ میلیون تن برآورد تولید بوده که تا امروز ۲/۱ میلیون تن آن تولید شده و بدون شک تا پایان سال، مقدار تولید پیش‌بینی شده محقق خواهد شد و در سال آینده نیز این تولید به رقم ۵/۲ میلیون تن خواهد رسید. با راه‌اندازی شرکت صنعت فولاد شادگان نیز بودجه ۷۰۰ هزار تن آهن اسفنجی برای تولید برنامه‌ریزی شد و اکنون با گذشت ۱۰ ماه از سال ۹۷، ۶۰۰ هزار تن آن تحقق یافته و با تلاش و همت کارکنان تا پایان سال به بودجه برنامه‌ریزی شده خواهیم رسید.

کشانی با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای فولاد خوزستان بیان کرد: در برنامه طرح‌های توسعه سال ۹۷ با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، هم‌زمان با افتتاح ورزشگاه شهدای فولاد خوزستان، کلنگ ساخت کارخانه مگامدول آهن اسفنجی با

۱ میلیون و ۸۱۵ هزار تن از محصول خود را به کشورهای مختلف صادر کرده‌ایم. همان‌گونه که کارکنان عزیز استحضار دارند سال ۹۶ توانستیم ۲ میلیون و ۷۶۵ هزار تن یعنی بالغ‌بر ۷۳ درصد تولید خود را صادر کرده و ۲/۱ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور داشته باشیم. اما از ابتدای سال ۹۷ به دلیل تغییرات به وجود آمده، خروج امریکا از برجام، صدور بخشنامه‌های جدید از سوی وزارت و همچنین به دلیل نیازهای کاذب در کشور، محدودیت‌هایی برای صادرات ایجاد شد. به همین دلیل با افزودن متممی به بودجه شرکت، از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید تعیین‌شده برای سال ۹۷، ۲ میلیون تن را برای صادرات در نظر گرفتیم. با توجه به ۱ میلیون و ۸۱۵ هزار تن محصولی که تاکنون صادر شده، اطمینان داریم که میزان صادراتمان به ۲ میلیون تن خواهد رسید و امیدواریم از مرز ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن نیز بگذرد.

کشانی با اشاره به نبود تقاضا در بازار داخلی تصریح کرد: با شرایط موجود، شرکت‌های فولادی به دلیل عدم فروش داخلی و به‌منظور پیشگیری از انبارش ناکافی، نیاز به صادرات بیشتر احساس

مدیرعامل فولاد خوزستان با حضور در استودیو روابط عمومی این شرکت، آخرین دستاوردهای فولاد خوزستان تا پایان دی‌ماه ۹۷ را بیان نمود. به گزارش روابط عمومی، محمد کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان در گفت‌وگو با رسانه‌های خود با کارکنان این شرکت، با ابراز تسلیت به مناسبت فرارسیدن ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی گفت: بعد از گذشت ۱۰ ماه و به واسطه تلاش و همت کارکنان شرکت از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید تعیین‌شده برای سال ۹۷ به ۳ میلیون و ۲۷۵ هزار تن محصول نهایی فولاد دست یافته‌ایم و امروز در خط تولید گندله از ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن، به مرز ۵ میلیون و ۶۲۰ هزار تن رسیده‌ایم؛ همچنین در خط تولید آهن اسفنجی نیز به ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تن تولید رسیده‌ایم که مطابق بودجه به تولید خود ادامه داده و در پایان سال به میزان مشخص شده خواهیم رسید.

وی با اشاره به میزان فروش و صادرات فولاد خوزستان اذعان داشت: تاکنون ۲ میلیون و ۹۷۸ هزار تن محصول خود را به فروش رسانده‌ایم که



کارخانه برای دسترسی آسان کارکنان با مدیرعامل در نظر گرفته‌شده و با پایش ماهانه مورد پیگیری قرار می‌گیرند؛ سومین راه ارتباطی نیز کانال رسمی اطلاع‌رسانی فولاد خوزستان در پیام‌رسان آی‌گپ است که تمامی اطلاعیه‌های شرکت از سوی معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی و دیگر معاونت‌ها را به اطلاع کارکنان می‌رساند و هیچ‌گونه کانال دیگری در فضای مجازی مورد تایید نیست. مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان سخنان خود از همت و تلاش تمامی کارکنان این شرکت، تشکر و قدردانی کرد و ابراز امیدواری کرد که در پایان سال، گزارش جامعی که موجب رضایت سایر کارکنان باشد، ارائه خواهد شد.

تولید ۱ میلیون تن از نوع ورق‌های خاص بعد از تولید اسلب به چرخه تولید فولاد خوزستان بر خواهد گشت.

وی با اشاره به پایش گزارش‌های تولید، میزان آن را از نظر کیفیت و کمیت در حد مطلوب برشمرد. کشانی در ادامه سخنان خود بر ارتباط کارکنان با مدیرعامل تاکید کرد: در کنار مراجعات حضوری به سایت و ارتباط مستقیم با کارکنان، مراجع دسترسی دیگری به مدیرعامل امکان‌پذیر است و کارکنان می‌توانند برای ملاقات از سه محور فوق اقدام نمایند: نخستین پل ارتباطی کارکنان محترم با مدیرعامل، واحد روابط عمومی است؛ دومین راه ارتباط با مدیرعامل، صندوق‌هایی است که در سطح

ظرفیت ۷/۱ میلیون تن تولید بر زمین زده شد که با قرارداد منعقدشده در مدت ۲۶ ماه به مدار تولید می‌پیوندد.

وی با تاکید بر ضرورت برگشت فولاد اکسین به فولاد خوزستان اظهار کرد: براساس تدوین برنامه سال گذشته شرکت، تملک شرکت فولاد اکسین در دست اقدام است. سالیان گذشته بنابر دلایلی این شرکت از زنجیره فولاد خوزستان جدا شد که اکنون ضرورت برگشت این شرکت احساس شده و خوشبختانه با انعقاد قرارداد و پیگیری‌های سهامداران و هیئت‌مدیره فولاد خوزستان، پس از قیمت‌گذاری و توافق نهایی، انتقال سهام فولاد اکسین به فولاد خوزستان انجام خواهد شد و با



دستاوردهای ذوب آهن اصفهان



اعزام داوطلبانه کارکنان ذوب آهن اصفهان به جبهه های جنگ حق علیه باطل



افتتاح کوره بلند شماره ۲ توسط حضرت آیت الله خمینه ای - آذر ماه ۱۳۶۲ و افزایش ظرفیت تولید از ۵۰۰ هزار تن به ۱/۹ میلیون تن



دیدار جمعی از کارکنان ذوب آهن اصفهان با حضرت امام خمینی (ره) (فروردین ۱۳۵۸)



حضور کارکنان ذوب آهن اصفهان در اعتصابات و تظاهرات علیه رژیم شاهنشاهی (۱۳۵۷)



افتتاح پروژه ریل ملی در ذوب آهن اصفهان



اجرای طرح توازن ذوب آهن اصفهان و افزایش ظرفیت تولید به ۳/۶ میلیون تن



ساخت مجتمع فولاد سبا توسط کارشناسان و مهندسان ذوب آهن اصفهان



ساخت مجتمع فولاد خراسان توسط ذوب آهن اصفهان

از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی



افتتاح پالایشگاه فطران



افتتاح طرح قائم ۲ توسط حضرت آیت الله هاشمی رفسنجانی (ره)



بسازی و ایجاد بزرگترین جنگل دست کاشت کشور



ساخت قطعات فوق سنگین مورد نیاز صنایع کشور توسط کارشناسان ذوب آهن اصفهان



خروج کارشناسان روسی از ذوب آهن اصفهان و اداره کارخانه توسط کارشناسان داخلی

ساخت قطعات و تجهیزات نظامی مورد نیاز رزمندگان اسلام در ذوب آهن اصفهان



تولید شمش ریل در بخش فولادسازی با اجرای پروژه VD



پیش از اجرای پروژه

پس از اجرای پروژه

اجرای پروژه های زیست محیطی با هزینه ای بالغ بر ۴ هزار میلیارد ریال



ایجاد تنوع در محصولات (میلگرد، تیر آهن بال بهن و ناودانی)



افتتاح ریخته گری شماره ۵ و افزایش ظرفیت تولید فولاد به ۳/۶ میلیون تن



عملکرد درخشان فولاد هرمزگان

در ده ماهه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۷

بخش‌های مختلف شرکت از جمله معاونت فناوری و توسعه، معاونت خرید، معاونت بهره‌برداری، معاونت منابع انسانی، حراست و روابط عمومی در دست اقدام است. همچنین در واحد کنترل کیفی و آزمایشگاه‌ها، آنالیزهای لازم جهت کاهش تعداد آزمون‌های انجام‌شده در آزمایشگاه فولادسازی و احیا مستقیم به‌منظور کاهش هزینه‌ها در حال انجام است.

فرزاد ارزانی با اشاره به روند روبه‌رشد دستاوردهای اجرای نظام‌های مشارکتی در فولاد هرمزگان گفت: در این ده ماه میزان مشارکت کارکنان در نظام مشارکتی کارت سبز به ۷۳ درصد رسیده است.

وی اقدامات انجام‌شده در مهندسی صنایع شرکت را چنین برشمرد: پیاده‌سازی نظام مدیریت ایمنی و بهداشت ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و آماده‌سازی جهت دریافت گواهینامه، پیاده‌سازی نظام مدیریت زیست‌محیطی ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و آماده‌سازی جهت دریافت گواهینامه، خودارزیابی تعالی سازمانی و استخراج پروژه‌های بهبود و طراحی سه‌ساله نقشه راه تعالی، ممیزی صدور گواهی‌نامه ISO ۵۰۰۱ در مهرماه ۹۷، ارزیابی اهداف استراتژیک سال ۹۷، ممیزی داخلی ISO ۹۰۰۱ در دی ماه ۹۷، تدوین اهداف استراتژیک سال ۹۸ و...

وی خاطرنشان کرد: در بخش فناوری اطلاعات

مصرف ویژه انرژی کل از ۱۵۶۱ گیگاژول بر تن تختال (متوسط سال ۹۶) به ۱۵۲۹ گیگاژول بر تن تختال در ده ماهه اول سال ۹۷ رسیده‌ایم. ارزانی با تأکید بر این‌که در ده ماهه اول امسال، تولید آهن اسفنجی با ۱۰ درصد افزایش به ۱۰۴۲۴۶۴۲ تن افزایش یافته است، گفت: تولید این محصول در مدت مشابه سال گذشته ۱۰۲۹۷۴۷۴ تن بوده است.

وی با تأکید بر این‌که مصارف نسوز، اکسیژن، الکتروگرافیتی نیز در این شرکت کاهش یافته است، خاطرنشان کرد: مصرف الکتروود در کوره‌های قوس الکتریکی از ۱/۹۸ kg/ton در سال ۹۶ به ۱/۸۵ kg/ton در ده ماهه اول سال ۹۷ کاهش یافته که این امر موفقیتی چشمگیر در واحد فولادسازی است. وی کسب رکورد ۳۴۴ ذوب عمر نسوز پاتیل را رکوردی بی‌نظیر در فولادسازی پیشرفته دانست که توسط کارکنان پرتلاش و جوان فولاد هرمزگان به ثبت رسیده است.

ارزانی بازدهی کوره‌های قوس الکتریکی فولاد هرمزگان را در ده ماهه امسال ۸۱.۳ درصد و بازدهی ریخته‌گری را ۹۷ درصد اعلام کرد و افزود: در این دو بخش نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش مواجه بوده‌ایم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به پروژه‌های در دست اقدام گفت: در مدیریت مهندسی کارخانه ۱۹۵ پروژه از

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن ابراز خرسندی از عملکرد تمامی واحدهای شرکت در ده ماهه منتهی به دی ماه امسال گفت: هدف کارکنان در امسال دستیابی به ظرفیت اسمی کارخانه و تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام است که با همراهی مدیران و کارکنان زحمتکش فولاد هرمزگان، تمامی تلاش خود را برای تحقق این هدف به کار خواهیم بست.

فرزاد ارزانی در بخش نخست سخنان خود ارتقای ایمنی در فولاد هرمزگان را نتیجه بکارگیری روزافزون دستورالعمل‌های ایمنی و بازرسی‌های هنگام کار دانست.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه با اشاره به رکوردهای درخشان واحد فولادسازی گفت: در ده ماهه اول امسال، تولید تختال در شرکت فولاد هرمزگان با ۵۳.۷۳۷ تن و ۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰۲۱۶۵۱۵ تن رسیده است.

وی روند کاهش مصرف انرژی در فولاد هرمزگان را بسیار ارزشمند دانست و گفت: مصرف ویژه آب مجتمع از ۳.۱۲ متر مکعب بر تن تختال به ۲.۹۰ متر مکعب بر تن تختال در دی‌ماه ۹۷ کاهش یافته است همچنین در مصرف ویژه انرژی حرارتی از ۱۱.۸ گیگاژول بر تن تختال به ۱۱.۵ گیگاژول بر تن تختال در ده ماهه اول سال ۹۷ کاهش داشته‌ایم و در پی پروژه‌های گوناگون در



بیش از ۲۰ پروژه توسعه سیستم انجام شد که می‌توان به برخی از آنها از جمله: استقرار سیستم قیمت‌گذاری جهت اعتمادسازی بیشتر مشتریان با مشخص کردن پارامترهای تأثیرگذار در قیمت؛ استقرار سیستم نوین آزمایشگاه، راه‌اندازی سیستم حمل مکانیزه جهت افزایش سرعت بارگیری محصول، برقراری ارتباط سیستم‌های اتوماسیون اداری شرکت‌های فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه، راه‌اندازی زیرساخت BI (هوش تجاری)، سیستم بومی‌سازی و... اشاره نمود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تأکید بر این‌که بومی‌سازی در زمینه مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلاتی که مصرف عمومی در صنایع کشور دارند در میان مدت سبب خودکفایی کشور می‌شود، گفت: این شرکت با ایجاد یک دپارتمان مستقل بومی‌سازی در ساختار رسمی خود، توجه به بومی‌سازی را بیش از پیش در برنامه‌ها قرار داده است. این بخش در قالب گروه‌های کاری، با گروه بهره‌برداری و بخش خرید و تحقیق و توسعه همکاری کرده و سعی می‌کند با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع داخلی کشور، نیازهای داخلی شرکت را برطرف نماید. وی در ادامه اشاره‌ای به پروژه‌های جدید فولاد هرمزگان در حوزه بومی‌سازی داشت و طراحی و ساخت آب‌شیرین‌کن دریا به روش جذبی با استفاده از انرژی خورشیدی، طراحی و ساخت ابزار لبه یاب هوشمند مورد استفاده در فرآیندهای فرزکاری و ماشین‌کاری، فعال نمودن کاتالیست‌های مستعمل واحد احیا مستقیم با استفاده از دی‌اکسید کربن فوق بحرانی و ساخت کریستالیزاتور را هم این پروژه‌ها دانست.

ارزانی با اشاره به اینکه در طراحی و توسعه محصولات (R&D) فعالیت‌های گسترده‌ای انجام شده است گفت: برقراری تعاملات گسترده و تعریف پروژه‌های متعدد با بیشتر دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور در راستای بومی‌سازی، فراخوان بیش از ۲۰ پروژه پژوهشی با هدف آینده‌پژوهی صنعت فولاد و افزایش ارزش افزوده محصولات تولیدی، همکاری گسترده با واحد تحقیق و توسعه فولاد مبارکه و تعریف و انجام پروژه‌های پژوهشی مشترک و عقد تفاهم‌نامه همکاری پژوهشی با پژوهشکده فولاد در جهت رفع نیازهای پژوهشی شرکت فولاد هرمزگان از طریق تعریف پروژه‌های پژوهشی مشترک و بازرگری و تدوین گردشکارهای واحد تحقیق و توسعه با همکاری واحد تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های پژوهشگران در راستای کاهش هزینه‌ها و بهبود فرآیندهای تولید، از مهم‌ترین فعالیت‌های این

بخش است.

وی با اشاره به رشد ۲۵ درصدی فروش داخلی فولاد هرمزگان گفت: میزان فروش ده ماهه در بازارهای داخلی و خارجی از مرز یک میلیون تن گذشته و درآمد شرکت از محل این فروش ۲۶ درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه شرکت فولاد هرمزگان موفق به کسب عنوان پیشرو در بین ۱۰۰ شرکت برتر شد گفت توانستیم با ۳۴ پله صعود نسبت به سال گذشته رتبه ۴۲ را در بین شرکت‌های برتر ایران کسب کنیم. وی مهم‌ترین شاخص انتخاب شرکت‌های پیشرو از بین ۵۰۰ شرکت برتر را رشد سریع و ارتقای رتبه فروش در چهار سال گذشته عنوان کرد وی همچنین گفت میزان سودآوری و بهره‌وری از مهم‌ترین شاخص‌های انتخاب شرکت‌های برتر است.

ارزانی کسب عنوان صادرکننده نمونه استان را برای چهارمین سال متوالی را نیز از افتخارت شرکت در حوزه فروش دانست

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، تأمین نیازهای صنعتی کشور از طریق بومی‌سازی محصولات و استفاده از ظرفیت‌های داخلی را در جهت منویات مقام معظم رهبری و سیاست‌های کلان کشور دانست و اظهار کرد: شرکت فولاد هرمزگان در همین راستا با تمام توان سعی خواهد کرد نیاز صنایع داخلی به گریدهای ویژه فولادی را برطرف نماید. وی با اشاره به ساخت ۵ گرید جدید گفت: از ۵ گرید آلیازی ویژه تولید شده، یک گرید مربوط به صنعت استراتژیک مخازن تحت فشار و دو گرید استحکام بالا مربوط به صنعت لوله جهت کاربردهای خاص در پروژه‌های عمرانی و دو گرید نیز جهت صنایع دریایی و نیروگاهی که پیش از این، اسلب مورد نیاز این محصولات از خارج از

کشور تأمین می‌شد.

وی خاطر نشان کرد با ساخت گرید ck۵۰ در سومین جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی، موفق به دریافت لوح و تندیس ساخت محصول برتر شدیم. وی کسب نشان لیافت حمایت از تولید ملی در جشنواره حاتم را افتخاری دیگر برای فولاد هرمزگان و دلیلی بر عزم این شرکت بر بومی‌سازی سازی محصولات دانست.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به نقش فولاد هرمزگان در امر اشتغال‌زایی، تعداد نیروی انسانی شاغل در شرکت را ۱۵۹۰ نفر اعلام کرد و افزود: در این شرکت بیش از ۲۰۱۷۰ نفر نیز در قالب شرکت‌های پیمانکاری مشغول کار هستند.

ارزانی در ادامه ضمن قدرانی از قهرمانی‌های تیم‌های ورزشی شرکت فولاد هرمزگان و موفقیت‌های فرزندان کارکنان که موفق به کسب مدال در مسابقات کشوری و جهانی شده‌اند، اظهار امیدواری کرد خانواده فولاد هرمزگان همواره در همه عرصه‌ها خوش بدرخشند.

وی در ادامه، تعهد فولاد هرمزگان به مسئولیت‌های اجتماعی خود را فرصتی برای خدمت به جامعه دانست و اضافه کرد: در ماه‌های گرم سال جهت جبران کمبود برق با خارج کردن یکی از کوره‌های واحد فولادسازی از مدار تولید از تولید بیشتر تختال چشم‌پوشی گردید تا مردم شریف استان در رفاه بیشتری باشند. ضمن این‌که این شرکت با مشارکت در جشن گلریزان ستاد دیه (آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد)، مشارکت در ضیافت ماه مبارک رمضان و طرح تکریم مددجویان هلال احمر استان هرمزگان، مشارکت در طرح تکریم ایتم با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) و سایر اقدامات مشابه همواره تلاش کرده است به جامعه خود خدمت کند.





گروه صنعتی اتحاد

استفاده از تسهیلات بانکی، با ایجاد اشتغال مستقیم برای ۳۵۰۰ نفر در سطوح مختلف تولیدی و تخصصی و زنجیره تامین متشکل از ۶۵۰ پیمانکار داخلی، ۱۵ هزار فرصت شغلی غیرمستقیم ایجاد کرده و با همت واحدهای تحقیق و توسعه و مرکز تحقیقات و مهندسی خود به‌عنوان یکی از پیشتازان داخلی‌سازی قطعات (با عمق خودکفایی بیش از ۹۰ درصد محصولات) در صنعت قطعه‌سازی کشور ایفای نقش کرده و از خروج بیش از ۹۰ میلیون دلار ارز در سال از کشور جلوگیری کند. لازم به ذکر است که به دلیل تمرکز بر خودکفایی و داخلی‌سازی قطعات، آزمایشگاه‌های این گروه صنعتی در زمینه قطعاتی مثل تیغه و بازویی برف‌پاک‌کن، شمع، وایر، الکتروموتورهای DC خودرو و استارت‌تر خودرو (کامیون و سواری) با اداره محترم استاندارد همکاری می‌کند.

گروه صنعتی اتحاد متشکل از ۱۳ شرکت قطعه‌سازی خودرو است و یکی از پیشتازان صنعت تولید و خدمات پشتیبانی قطعات خودرو برای شرکت‌های خودروساز بزرگ داخلی و بازار قطعات خودرو به شمار می‌آید. گروه صنعتی اتحاد از سال ۱۳۵۹ فعالیت خود را آغاز کرده است.

این گروه صنعتی افتخار دارد با تکیه به سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصد خصوصی و بدون

سایکو و نیز تندیس و لوح زرین واحد نمونه استان تهران از اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی به‌صورت ۸ دوره متوالی و چند دوره انتخاب به‌عنوان کارآفرین و واحد نمونه استانی و کشوری برای هر یک از شرکت‌ها و همچنین دریافت مجموعه‌ای از جوایز و تقدیرنامه‌های مختلف در خلال سال‌های فعالیتش اشاره کرد. لازم به توضیح است که گروه صنعتی اتحاد افتخار دارد با تولید محصولات با سطح کیفی جهانی بر پایه دانش بومی به‌عنوان یکی از صادرکنندگان کشور در عرصه قطعات خودرو حتی در شرایط تحریمی فعالیت کرده و محصولات خود را به سایت‌های مختلف شرکت‌های خودروسازی اروپایی ارسال کرده است.

ازجمله افتخارات شرکت‌های گروه می‌توان به اخذ گواهی‌نامه‌های IATF ۱۶۹۴۹، OHSAS ۱۸۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، ISO ۹۰۰۲:۲۰۰۰ QS ۹۰۰۰ و ISO ۱۷۰۲۵ و نیز دریافت گرید A شرکت سازه‌گستر و همچنین گرید A شرکت



معرفی شرکت‌های گروه صنعتی اتحاد:

برند محصول	لیسانس اخذ شده	نام محصولات	تعداد پرسنل (نفر)	سال تاسیس	نام شرکت‌ها
Emco	Valeo Faurecia	نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع موتورهای DC خودرو، مجموعه موتور برف‌پاک‌کن و مکانیسم کامل، انواع موتور فن رادیاتور، انواع موتور و مکانیسم‌های شیشه‌بالابرها، موتور بخاری کلیه خودروهای تولیدی داخلی	۱۸۰۰	۱۳۵۹	اتحادموتور
Emco	Kafco	نخستین و بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده انواع لولای درب‌های خودرو، انواع قطعات پرس و مجموعه‌های خودرو، اکسل جلو، دیسک و تویی چرخ، انواع گاردان جهت خودروهای ساخت داخل	۲۵۰	۱۳۶۹	لولا خودرو
Emco	Fuji Autotec , Nacam	تنها تولیدکننده محور فرمان و شافت پایین کلیه خودروهای ایران خودرو و سایپا، جعبه‌فرمان و ستون فرمان برقی، پمپ هیدرولیک فرمان و فرمان برقی خودرو	۳۵۰	۱۳۷۶	بنیان صنعت اول
Emco	Castellon	مجموعه کامل قفل مرکزی شامل محرک‌ها و رله تایمر قفل مرکزی، کابل کلاچ‌ها، مجموعه قفل و کنترلر درب، عمل‌کننده برقی درب صندوق، انواع رله تایمر قفل مرکزی و مجموعه ریموت کنترل خودرو	۲۰۰	۱۳۷۹	کیمیا موتور
Emco	Sang sin Brake	لنت ترمز چرخ کلیه خودروهای سواری با استفاده از خط تولید اتوماتیک و مورد تایید اداره استاندارد	۱۵۰	۱۳۸۹	اتحاد لنت پیشرو صنعت
Emco	Faurecia Rocket	پمپ‌بنزین پژو ۴۰۵ و ۲۰۶، مجموعه کامل موتور فن رادیاتور پژو ۲۰۶ و پراید و تیبا، مجموعه بخاری خودروهای پراید و مزدا و تیبا و نیسان، تزریق قطعات پلاستیکی خودروهای مختلف	۳۰۰	۱۳۸۹	اتحادپلاست البرز
EYQUEM	Beru	تولید انواع شمع و وایر شمع خودرو	۵۰	۱۳۸۸	اتحاد پیشرو مرزن
Emco	-	انواع رول فرمینگ، فورجینگ، ماشین کاری، پرس کاری، رولینگ، سوراخ کاری و قلاویز زنی، جوشکاری میل مندل و میل تایپیت و ناودانی درب عقب	۵۰	۱۳۷۱	قطعه آرا
Emco	-	تولید شفت‌های مصرفی موتورهای DC	۷۰	۱۳۹۲	اتحاد شفت دقیق
Emco	Jheeco	تولید استارت و دینام کلیه خودروهای داخلی	۱۰۰	۱۳۹۲	اتحاد مولد نیرو
Emco	-	مونتاز مجموعه‌ها و قطعات جانبی	۶۰	۱۳۸۲	صنعتی اتحاد
Emco	-	اهرم‌بندی و مکانیسم برف‌پاک‌کن‌ها، تیغه برف‌پاک‌کن‌های کلیه خودروهای داخلی	۱۲۰	۱۳۹۶	اهرم سازان
Emco	Vipiemme	- پیشرفت فیزیکی پروژه ۷۰ درصد تولید باتری کلیه خودروها	-	پروژه	اتحاد مدرن باتری





دیر انجمن خودروسازان در گفت‌وگو با گسترش نیوز: اوج تولید خودرو در سال ۹۰ بود

سمنند با استفاده از این همکاری طراحی شد و روی پلتفرمی از برند پژو قرار گرفت. با این عمل توانستیم خود را به سایر کشورها نشان دهیم و این امکان ایجاد شد تا قراردادهای مختلفی با سایر کشورها بسته شود.

● ایران در رابطه با شروع تولید محصولات داخلی و قراردادهای، به چه صورت عمل کرد؟

به تدریج قراردادهایی با پژو بسته شد. به‌عنوان نمونه می‌توان پژو ۴۰۵ را نام برد که قرارداد آن از سال ۱۳۷۰ شروع شد. میزان تولید این خودرو با ۲۳۵۶ دستگاه در همان سال شروع شد و آغاز فعالیت اصلی خودروسازی ایران از دهه ۷۰ کلید خورد. در ادامه روند خودروسازی ایران، تولید محصول سمنند در سال ۱۳۷۹ شروع شد که در همان سال ۲۶ دستگاه و در سال، ۸۰ رقم ۱۳۴۵ دستگاه تولید شد. این رقم به تدریج رشد پیدا کرد و در سال ۸۱ به حدود ۲۰ هزار دستگاه رسید.

● روند پیشرفت صنعت خودروسازی ایران در طی ۴ دهه چگونه بود؟

همان‌طور که گفته شد صنعت خودروسازی ایران در دهه ۷۰ توانست فعالیت خود را به خوبی به‌خصوص در زمینه ساخت داخل محصولات آغاز کند. اوج تولید خودروسازی ایران در سال ۱۳۹۰ رقم خورد که



در دوران قبل از انقلاب تولیدات زیادی نداشتیم و اگر تولید داشتیم نیز در حد مونتاژ انجام می‌شد. در زمینه تولیدات قطعه نیز نسبت به حال حاضر ناتوانی‌های زیادی داشتیم و حتی می‌توان برف‌پاک‌کن پیکان را در این زمینه مثال زد که توان تولید آن وجود نداشت. از دهه ۷۰ و اوایل آن به‌طور کلی روند ساخت داخل محصولات شروع شد یعنی مشوق‌هایی قرار داده شد تا خودروسازان به تولید محصولات به‌صورت داخلی ترغیب شوند. به همین ترتیب به سمت تولید محصولات داخل پیش رفتیم و مراکز تحقیق و توسعه فعالیت خود را آغاز کردند ضمن این‌که در رابطه با طراحی و ساخت سمنند با کشورهای خارجی نیز همکاری کردیم. اتاق

صنعت خودروسازی ایران که یکی از صنایع مهم در کشور به شمار می‌رود از گذشته تاکنون فراز و نشیب‌های مختلفی داشته است. این صنعت پیش از انقلاب اسلامی فعالیت خود را شروع کرد و به‌مرور در مسیر رشد قرار گرفت، هرچند مشکلات مختلفی نیز در این زمینه ایجاد شد.

گسترش نیوز: پس از نفت که بزرگ‌ترین صنعت در ایران به شمار می‌رود، صنعت خودرو در جایگاه دوم قرار دارد و از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. تاریخچه ساخت خودرو در ایران به اوایل دهه ۴۰ باز می‌گردد؛ زمانی که خودروهایی مانند پیکان، آریا، شاهین و ژیان در کشور ساخته می‌شد. روند ساخت خودرو در داخل ایران پیش از انقلاب و بعد از آن تفاوت‌هایی داشت. در این میان چالش‌های مختلفی به وجود آمد و در کنار آن پیشرفت‌های مختلفی نیز در زمینه ساخت خودرو ایجاد شد. به همین بهانه گفت‌وگویی توسط خبرنگار گسترش نیوز با احمد نعمت‌بخش، رئیس انجمن خودروسازان صورت گرفت تا مسائل مرتبط با صنعت خودروسازی در ایران تشریح شود.

● چه تغییراتی در صنعت خودروسازی ایران در طول ۴۰ سال پس از انقلاب اسلامی ایجاد شد؟

توانستیم یک میلیون و ۶۵۰ هزار دستگاه تولید کنیم. متأسفانه همواره تحریم‌ها خط ترمزی بود که جلوی پیشرفت کار ما را می‌گرفت و نمی‌گذاشت فعالیت‌ها به‌درستی انجام می‌شود. پیش آمدن چنین مواردی و همچنین تغییرات نرخ ارز و در نتیجه کاهش قدرت خرید مردم باعث شد اتفاقاتی بیفتد که در حال حاضر شاهد آن هستیم. صنعت خودروسازی ایران فراز و نشیب‌های بسیاری داشته است که در این اواخر قراردادهایی با پژو و سیتروئن بسته شد که قرار بود خودروهای جدید و به‌روز وارد بازار شود. به دلیل تحریم‌هایی که آمریکا به کشور تحمیل کرد چنین مواردی نیز تحت‌الشعاع قرار گرفت اما روی هم‌رفته توان قطعه‌سازی ما بالا رفت.

تاثیر خودروسازی ایران بر اقتصاد کشور چگونه بوده است؟

به‌طور کلی اگر بخواهیم در این مورد صحبت کنیم، بابت تولیدات خودرو در سال گذشته نزدیک به ۳ میلیارد دلار ارز مصرف شده است. اگر همین خودروها قرار بود از کشورهای خارجی به ایران وارد شوند شاید نزدیک به ۱۵ دلار ارزی نیاز داشت. بنابراین حدود ۱۲ میلیارد دلار در ایران کار ایجاد کرده‌ایم و نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم نیروی کار در این زمینه مشغول به کار شدند. نزدیک به ۲۰ درصد از ارزش‌افزوده صنعت کشور به صنعت خودرو مربوط می‌شود. زمانی که صنعت خودرو رشد کند در رشد اقتصادی کشور نیز تاثیر قابل توجهی خواهد داشت.

در زمینه تولید قطعات به چه مرحله‌ای رسیدیم؟

همان‌گونه که ذکر شد در مورد تولید قطعات نسبت به سال‌های گذشته و دوران پیش از انقلاب به توانمندی‌های مناسبی دست یافته‌ایم. در این زمینه قراردادهایی نیز با رنو در خصوص تولید خودرو تندر

۹۰ بسته شد و رنو قطعه‌سازان ما را انتخاب کرد و با آنها قراردادهایی بست. در صورت همچنان در زمینه تولید قطعات مشکل داریم و ادعا نمی‌کنیم که به‌صورت صد در صد خودکفا شده‌ایم. اما چنین قراردادهایی باعث شد دانش فنی و فناوری به حدود ۶۰ الی ۷۰ قطعه‌ساز ما انتقال داده شود و بتوانیم قطعات باکیفیت تولید کنیم.

سرعت رشد صنعت خودرو ایران را چگونه می‌بینید و آن را با سایر کشورها از جمله ترکیه که در همسایگی ایران قرار دارد مقایسه کنید.

اگر بخواهیم خود را با بزرگان صنعت خودرو و برندهایی مانند تویوتا، جنرال موتورز، فورد، مرسدس بنز و... مقایسه کنیم بسیار عقب هستیم. در کشورهای دیگر نیز از جمله ترکیه کمک‌های مختلفی از جمله توسط دولت برای صرف هزینه در بخش تحقیق و توسعه انجام می‌شود که در کشورمان کمتر شاهد چنین موضوعی هستیم. در خصوص کشورهای دیگر مانند کره نیز در رابطه با مقایسه دو صنعت خودروسازی باید گفت که شرایط کسب‌وکار و به‌خصوص مسائل سیاسی حاکم بر دو کشور کاملاً متفاوت است. کشورهایی مانند کره با کمک سایر کشورها از جمله آمریکا توانستند صاحب برند در زمینه خودروسازی شوند و باید این نکته را گفت که غرب حرف اول را در این صنعت می‌زند. ما نمی‌گوییم که در زمینه داخلی‌سازی و خودکفایی رئیس هستیم چراکه اختلاف فناوری و جود دارد و کسی نمی‌تواند این قضیه را منکر شود. اگر شرایط کسب‌وکار بهتر بود کشورهای مختلف خارجی در ایران نیز سرمایه‌گذاری می‌کردند و ترکیه نیز در همین موضوع با کشورهای اروپایی همکاری دارد. اما اگر بخواهیم در صنایع موجود در کشور، صنعت خودرو را با آنها مقایسه کنیم سرمان بالا است چراکه در تولید و ساخت داخل محصولات، دستاوردهای مختلفی داشته‌ایم.

وضعیت صادرات خودرو چگونه است و به چه کشورهایی صادرات داریم؟

صادرات عمدتاً به سوریه، ونزوئلا، آذربایجان، ارمنستان، اکراین، افغانستان، مصر، الجزایر، سنگال، لیبی، نیجریه، کامرون، سودان، اتیوپی و لبنان انجام می‌شود. به‌طور کلی آمار قابل توجهی در زمینه صادرات نداریم و نسبت به این موضوع راضی نیستیم و باید بتوانیم خودروهای به‌روز را برای صادرات داشته باشیم.

بزرگ‌ترین مشکلات صنعت خودروسازی ایران را چه مواردی می‌دانید؟

بزرگ‌ترین مشکل صنعت خودروسازی ایران را در مسائل مرتبط با تحریم و قیمت‌گذاری می‌بینیم. در مورد قیمت‌گذاری در حال سرکوب مالی هستیم. خودروسازان در ۶ ماه اول امسال ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و در ۹ ماه (بر اساس اطلاعاتی که به بورس داده شده است) نزدیک به ۱۱ هزار میلیارد تومان زیان کرده‌اند. در این رابطه، پرداخت هزینه قطعه‌سازان با مشکل مواجه شده است و نزدیک به ۱۱۰ الی ۱۲۰ هزار نفر از نیروی کار قطعه‌سازان تعدیل شده‌اند. بهترین راه‌حل، آزادسازی نرخ خودرو است چراکه در غیر این صورت زیان خودروسازان افزایش پیدا می‌کند.

پیش‌بینی شما از آینده صنعت خودرو ایران چیست؟

خودمان معتقد هستیم که باید تلاش کنیم محصولات را در داخل کشور تولید کنیم اما باید از کمک خارجی‌ها نیز استفاده کنیم و به سمت فناوری‌های جدید حرکت کنیم. ضمن این‌که به سمت خودروهای برقی و هیبرید برویم و زیرساخت‌های آنها را فراهم کنیم. به‌عنوان مثال در زمینه ساخت پلتفرم؛ در صورتی‌که با کشورهای خارجی همکاری داشته باشیم و از آنها کمک بگیریم نرخ تمام‌شده برای محصولات نیز کاهش پیدا خواهد کرد.





رئیس اتاق اصناف تهران در گفتگو با صمت: اتحادیه‌ها و اصناف، یاور همیشگی نظام

اصناف در دو جبهه جنگیدند

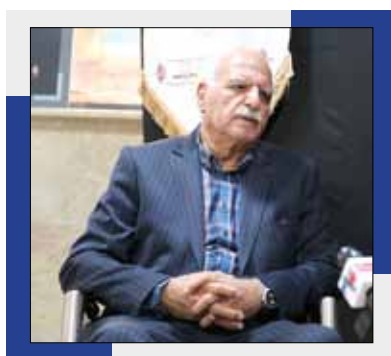
نوده فراوانی در ادامه این بخش از سخنان خود به بعد دیگری از موضوع پرداخت و گفت: اتحادیه‌ها حق ندارند کار تجاری انجام دهند ولی در کار عام‌المنفعه، همیشه پیشتاز هستند. این کار را به پشتوانه اعضا انجام می‌دهند. اصناف در دوره جنگ تحمیلی ۸ ساله، در دو جبهه جنگیدند. چندین هزار شهید دادیم و از طرف دیگر همین اصناف بودند که بار پشتیبانی مالی جنگ را به دوش می‌کشیدند. اصناف در بحران‌هایی مثل سیل و زلزله و از این قبیل هم همیشه حضور فعال داشته‌اند.

اختیارات بیشتر شده است

آیا می‌توان گفت که میزان اختیارات اتحادیه‌ها در دوره بعد از انقلاب بیشتر شده است؟ نوده فراوانی در پاسخ این سوال اظهار داشت: بعد از انقلاب دو، سه بار قانون نظام صنفی را اصلاح کرده‌ایم و در مقایسه با قبل از انقلاب، اختیارات اتحادیه‌ها بسیار بیشتر شده است. به‌عنوان مثال قبل از انقلاب خود اتحادیه‌ها و اصناف نمی‌توانستند بازرسی و نظارت کنند ولی الان مجموعه بازرسی و نظارت اصناف داریم. البته تعداد شعبات بخش بازرسی و نظارت، کافی نیست و حتما باید توسعه پیدا کند.

معضلی به نام دخالت

رئیس اتاق اصناف تهران در تکمیل این بخش از سخنان خود گفت: اختیارات بسیار بیشتر شده‌اما متأسفانه دخالت در امور یکدیگر هم بیشتر شده است. سازمان‌ها و ادارات دیگر، در امور که طبق قانون باید



حدود ۱۷ رسته را پوشش می‌دهد.

بودجه اتحادیه‌ها تامین می‌شود؟

قاسم نوده فراوانی در توضیح نحوه تامین بودجه اصناف گفت: اصناف به‌هیچ‌عنوان از دولت، بودجه نمی‌گیرند. بودجه توسط خود مجموعه، تامین می‌شود و هیچ بار مالی برای دولت نداریم. فردی که وارد یک کسب‌وکار می‌شود در ازای عضویت و دریافت مجوزهای لازم، مبالغی را پرداخت می‌کند. بخشی از حق عضویت اعضا به اتاق اصناف داده می‌شود تا امورات خود را بگذرانند چون اتاق اصناف هم بودجه دولتی ندارد. بخشی از مبلغ گرفته شده (۳ درصد) هم به اتاق اصناف ایران داده می‌شود. البته اتحادیه‌ها ممکن است یکسری کلاس‌های آموزشی دایر کنند یا جزوهای آموزشی منتشر کنند و در ازای این خدمات، مبلغی دریافت کنند. برای انجام این قبیل امور هم باید مجوز اتاق اصناف را داشته باشند.

اتحادیه‌ها و اصناف در دوره بعد از انقلاب چه دستاوردهایی داشته‌اند؟ برای یافتن پاسخ این سوال با رئیس اتاق اصناف تهران به گفت‌وگو نشستیم. قاسم نوده فراوانی ضمن بیان دستاوردهای کمی و کیفی اصناف در دوره بعد از انقلاب، راه‌های تقویت هر چه بیشتر جایگاه اتحادیه‌ها و اصناف را شرح داد.

اتحادیه‌ها و اصناف، یاور همیشگی نظام و مردم

اصناف در دوره قبل از انقلاب، بجهت انقلاب، جنگ تحمیلی و بعد از آن، همیشه پشتیبان انقلاب و نظام و مملکت خود بوده‌اند، هستند و خواهند بود. رئیس اتاق اصناف تهران ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: امام خمینی رحمه‌الله علیه در وصف اصناف فرمودند: اصناف و بازاربان بازوی ستبر انقلاب هستند. اصناف یک مجموعه غیرسیاسی است و در طول مدیریت چندساله خود هرگز بار سیاسی به اصناف ندادیم. بخشی از موفقیت اصناف هم به خاطر غیرسیاسی نبودن آن است. این‌و آن گروه سیاسی می‌آیند و می‌روند اما اصناف می‌مانند و به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

یک خانواده سه‌میلیونی

رئیس اتاق اصناف تهران در توصیف دستاوردهای اصناف گفت: بعد اول به رشد کمی مربوط می‌شود. قبل از انقلاب این همه اتحادیه نداشتیم. الان ۳ میلیون واحد صنفی در کشور فعالیت می‌کنند. تعداد اتاق‌های اصناف به ۳۲۰ اتاق و شمار اتحادیه‌ها به ۸ هزار رسیده است. هر کدام از اتحادیه‌ها رسته‌های شغلی خاص خود را دارند. به‌عنوان مثال اتحادیه مکانیک‌های خودرو چیزی

توسط اصناف اداره شود دخالت می‌کنند. این ضعف باعث می‌شود نتوانیم روی کار خود و برنامه‌ریزی هر چه بهتر و بیشتر برای خدمت‌رسانی به مردم و مجموعه صنفی، عمل کنیم. بخشی از وقت و انرژی ما، صرف رفع تعارض‌ها می‌شود.

ثبت شرکت، راهی برای دور زدن قانون صنفی

فراهانی در تشریح بیشتر مداخله‌گری‌ها، چند مثال آورد: به‌عنوان مثال سازمان میراث فرهنگی، شهرداری و سازمان‌های دیگر به حوزه اختیارات اصناف وارد شده‌اند. همه باید از قانون نظام صنفی اصناف تبعیت کنیم. وقتی یک صنف را به رسمیت می‌شناسیم معنایش آن است که امور مرتبط با آن صنف به‌دست خود آن صنف اداره شود. بعضی افراد، شرایطی که در قانون نظام صنفی برای ورود به یک صنف بیان شده است را ندارند و نمی‌توانند وارد فلان صنف شوند. به‌عنوان مثال محل کسب و کار، نمی‌تواند مسکونی باشد. فردی که نتوانسته از رئیس اتحادیه، مجوز بگیرد به ثبت شرکت‌ها مراجعه می‌کند و با ثبت شرکت، قانون نظام صنفی را دور می‌زند. در بیشتر کشورهای جهان ثبت شرکت، منوط به تایید اتحادیه‌ها یا تشکیلات مشابه است و متقاضی فقط بعد از دریافت پروانه از این‌گونه تشکیلات می‌تواند شرکت خود را ثبت کند. در کشور ما هم قبلاً این‌گونه بود ولی اکنون به یک معضل تبدیل شده است. طرف پروانه کسب ندارد، تخلف می‌کند و کالای قاچاق عرضه می‌کند ولی برای وارد شدن به ماجرا باید وارد یک فرآیند طولانی قضایی شوید. این مسئله وقت زیادی از ما می‌گیرد.

گوش شنوایی نیست

به اعتقاد رئیس اتاق اصناف تهران از طریق قانون و تمکین به آن می‌توان از این مداخله‌گری‌ها جلوگیری کرد. وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: اتاق بازرگانی، تمديد کارت بازرگانی را به اداری بودن محل کسب، منوط کرده است. قانون بسیار خوبی است ولی متأسفانه این قانون در ثبت شرکت‌ها رعایت نمی‌شود. بارها و بارها گفته‌ایم ولی گوش شنوایی نیست.

صدور پروانه را آسان کرده‌ایم

رئیس اتاق اصناف تهران در بخش دیگری از سخنان خود افزود: اعطای پروانه فعالیت در حوزه صنفی را تا جایی که می‌شود آسان کرده‌ایم. خیلی از موارد زمانبر و مشکل‌زار از سر راه برداشته‌ایم. به‌عنوان مثال قبلاً به‌اخذ مفصاح‌حساب‌داری نیاز بود و اخذ این مورد ممکن بود ماه‌ها طول بکشد. ما به پرونده داشتن متقاضی در وزارت دارایی بسنده کردیم.

لازم شود عزل می‌کنیم

قاسم نوده فراهانی از بازرسی مستمر اتاق اصناف بر عملکرد اتحادیه‌ها سخن گفت و افزود: به‌طور مداوم بازرسی می‌کنیم که مشخص شود آیا فلان اتحادیه، به‌موقع درخواست متقاضیان خود را بررسی کرده است؟ آیا به دلایل موجه درخواست آنها را رد کرده است؟ آیا

پذیرش درخواست متقاضی، درست بوده است؟ این طور نیست که رئیس اتحادیه هر کار که دلش خواست انجام دهد. با تخلفات روسای اتحادیه‌ها برخورد کرده‌ایم و در خیلی از موارد کار به عزل کشیده است.

اتحادیه‌ها حق ندارند پول نقد بگیرند

رئیس اتاق اصناف تهران در ادامه این بخش از سخنان خود یکی از ممنوعیت‌های مهم را بیان کرد: روسای اتحادیه‌ها به‌هیچ‌عنوان حق ندارند وجه نقد دریافت کنند. هر مبلغی، حساب جاری خودش را دارد و فیش‌های پرداختی، وارد پرونده متقاضی می‌شود.

سلسله مراتب داریم

رئیس اتاق اصناف تهران درباره نحوه حل اختلاف میان اتحادیه‌ها گفت: ما بدون اختلاف نیستیم. سعی می‌کنیم اختلافات را همین‌جا حل کنیم. اصناف هم مثل نظامی‌ها، سلسله‌مراتب خاص خود را دارند: اتحادیه، اتاق اصناف استان، اتاق اصناف ایران، کمیسیون نظارت و هیئت عالی نظارت. وقتی اختلاف در یکی از این سطوح حل نشود کار به سطح بالاتر می‌کشد. در این میان، حکم هیئت عالی نظارت بالاترین حکم است و هر حکمی بدهد لازم‌الاجراست. ۹ وزیر و شماری از مسئولین رده‌بالای دیگر در این هیئت عضو هستند.

دولت نظارت کند

رئیس اتاق اصناف تهران در بخش بعدی گفتگو درباره اقتصاد مقاومتی و نحوه کمک اتحادیه‌ها و اصناف در تسهیل شرایط زندگی مردم سخن گفت و اظهار داشت: متأسفانه دولتمردان ما اتحادیه‌ها را به بازی نمی‌گیرند. اتحادیه‌ها هیچ بار مالی برای دولت ندارند ولی بازوی بسیار خوبی برای آن هستند. دولت اگر از این پتانسیل اصناف استفاده کند می‌تواند به نحو احسن، بهره‌برداري کند. هر اتحادیه ۵ تا ۷ نفر هیئت‌مدیره دارند که همگی می‌توانند به حل مشکلات دولت کمک کنند. دولتمردان هر جا که کار را به اصناف واگذار کردند برنده شده‌اند. دولت کار را واگذار کند و خودش نظارت کند.

رئیس اتحادیه، زیر مجموعه خود را خوب می‌شناسد

رئیس اتاق اصناف تهران برای ملموس کردن منظور خود موضوع ارز را مثال زد و گفت: من رئیس اتحادیه تجهیزات پزشکی هستم ولی خبر ندارم وزارت بهداشت این همه ارز را به چه کسانی داده است. ارز بدهید ولی لیست دریافت‌کنندگان ارز را به من بدهید و از من نظارت و پیگیری بخواهید. این کار را نکردند. وقتی کار به مراجع قانونی اتحادیه واگذار نمی‌شود طبیعی است که انواع و اقسام مشکل و سوءاستفاده به وجود می‌آید. منی که رئیس اتحادیه هستم همه اعضای صنف خود را به‌خوبی می‌شناسم. روسای اتحادیه‌های دیگر هم زیرمجموعه خود را به‌خوبی می‌شناسند. این شناخت یک سرمایه است چرا استفاده نمی‌کنید؟

برای عید برنامه داریم

رئیس اتاق اصناف تهران در پایان به بحث تنظیم بازار

در ایام عید پرداخت و گفت: برای مدیریت این ایام، برنامه داریم. قبل از هر چیز طرح تشدید بازرسی‌ها را داریم. از طرف دیگر پیشنهاد کرده‌ام که همه اصناف فروش فوق‌العاده بگذارند تا به مردم کمک شود. اگر این اتفاق بیفتد به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف نیاز نخواهد بود. از همه صنوف می‌خواهم در این امر شرکت کنند. شرکت در فروش فوق‌العاده قانونی است و هیچ محدودیت و منع قانونی ندارد. از اصناف می‌خواهم به مردم تخفیف بدهند که دیگر به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، نیاز نباشد. تخفیف باید واقعی باشد. اگر مردم از این طرح راضی باشند تا وقتی که من در این پست هستم برای همیشه نمایشگاه را قطع می‌کنم. البته اگر اصناف همکاری نکنند و این فروش‌های فوق‌العاده را برپا نکنند نمایشگاه برگزار می‌کنیم و در آنجا دیگر فقط از تولیدکنندگان استفاده می‌کنیم.

کار ما فقط صدور پروانه نیست

قاسم نوده فراهانی در پایان گفت: از وزیر صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای رحمانی تقاضا دارم که بیشتر به اتحادیه‌ها بها بدهند و از اتحادیه‌ها مسئولیت بخواهند. کار من رئیس اتحادیه فقط صدور پروانه نباشد. از من، نوآوری و کمک به جامعه‌ام خواسته شود. به‌خصوص بیشتر از این‌ها به اتحادیه‌های تولیدکننده بها داده شود. توجه داشته باشیم که ۳۰۰ هزار واحد تولیدی کوچک در حوزه اصناف فعالیت می‌کنند. کار خیلی از آنها به تعطیلی کشیده شده و تمام هم‌وغم ما باید احیاء آنها باشد. تولید است که اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند و صادرات به همراه می‌آورد. به وام دادن یا کمک هزینه خرید دستگاه و ماشین‌آلات بسنده نکنیم. از تولیدکننده بخواهیم کالای باکیفیت و صادراتی تولید کند. اگر بازار داخل، محصول تولیدکننده را پذیرفت مطمئن باشید برای صادرات هم جا خواهد داشت. تحریم نعمت بود. اگر تحریم نبود بسیاری از کالاهای کنونی را نداشتیم و در سطح واردات، می‌ماندیم.

بین تولیدکنندگان رقابت ایجاد کنیم

وی در ادامه، نحوه حمایت دولت از تولیدکنندگان را شرح داد و گفت: منظور من از حمایت، پول دادن نیست. تولیدکنندگانی که خوب کار می‌کنند را تشویق و دلگرم کنند. وی در رابطه با نوآوری‌های انجام شده در سطح اصناف کشور گفت: نوآوری‌هایی دیده‌ام که بسیار ارزشمند هستند. در صنف خودمان، بعضی از همکاران به‌راستی کالاهای بسیار خوبی تولید می‌کنند. یا به‌عنوان مثال دوستان ما در حوزه تولید لوازم خانگی واقعا خوب عمل می‌کنند. اجاق گاز تولید داخل به لحاظ کیفیت به‌هیچ‌عنوان از نمونه خارجی ضعیف‌تر نیست. باید آنهایی که کالای باکیفیت تولید می‌کنند را تشویق کنیم که بقیه هم ترغیب شوند. در تجارت، حرف اول را رقابت می‌زند و دولتمردان ما باید بین تجار، رقابت ایجاد کنند.





معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در گفتگو با صمت

اقتصاد دانش‌بنیان یک انتخاب نیست

یک الزام است

تاکید اصلی از طریق مقام معظم رهبری است. ما بعد از انقلاب سرمایه‌گذاری‌های زیادی در آموزش عالی دانشگاه، توسعه و پارک‌های علم و فناوری داشته‌ایم اما نمود این سرمایه‌گذاری در عرصه زندگی اقتصادی و اجتماعی مردم همواره با چالش روبه‌رو بوده است. این نیاز موجب شد تا نهادی ایجاد شود با هدف اینکه علم و فناوری به بدنه اقتصاد و اجتماع متصل شود.

در این راستا عملاً دستاوردهایی که معاونت علمی دارد در دو حوزه است: یکی حوزه اقتصاد دانش‌بنیان است که مهم‌ترین مصادیق آن شرکت‌های دانش‌بنیان است که با همکاری تکاملی با دستگاه‌های مختلف و حمایت‌های مختلف، تعداد این شرکت‌ها به حدود ۴۱۰۰ شرکت رسیده است و با حدود ۳۰۰ هزار اشتغال مستقیم و ۶۰ هزار میلیارد تومان درآمدزایی، ما امیدوارم این درآمد روزبه‌روز بیشتر شود.

از طرفی جریان اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی در مراکز علمی کشور و حتی نهادهای اقتصادی مختلف رو به رشد و در حال توسعه است. این یک مسیر است که ما اسم آن را توسعه اقتصاد دانش‌بنیان می‌گذاریم که به نظر ما مهم‌ترین محور اقتصاد مقاومتی بوده و تا زمانی که اقتصاد ما به معنای واقعی مبتنی بر دانش و نوآوری نباشد، مقاوم نخواهد بود.

مسیر دیگر، توجه به توسعه فناوری‌های راهبردی و حوزه‌های اولویت‌دار است که سمبل



اجتماعی زیادی به همراه دارد اما ظرفیت تبدیل شدن به فرصت توسعه نوآوری را نیز در اختیار ما قرار می‌دهد و ما می‌توانیم بخشی از نیازهای کلیدی کشور را به وسیله جوانان تحصیلکرده و کارآفرین که اغلب در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان متبلور شده است حل کنیم.

در جشن ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی با مهدی الیاسی، معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ارتباط با معاونت علمی و فناوری به عنوان یکی از دستاوردهای انقلاب اسلامی به گفت‌وگو می‌نشینیم که در زیرمی‌خوانیم:

● **در ارتباط با پیشینه معاونت علمی و فناوری توضیحاتی بفرمایید:**

تصمیم‌گیرندگان کلان کشور در یک رویکرد تکاملی در کشور به این نتیجه رسیدند که باید این معاونت ایجاد شود. واقعیت این است که

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: اقتصاد دانش‌بنیان یک انتخاب نیست یک الزام است. مهم‌ترین محور اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان است تا زمانی که اقتصاد ما به معنای واقعی مبتنی بر دانش و نوآوری نباشد، مقاوم نخواهد بود.

یکی از دستاوردهای ۴۰ ساله انقلاب اسلامی ایران، معاونت علمی و فناوری است، سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه آموزش عالی دانشگاه، توسعه و پارک‌های فناوری در این ۴ دهه انجام شده‌بود اما تجاری‌سازی و توجه به جنبه‌های خلق ثروت از پژوهش با ایجاد معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور حرکت شتابان خود را آغاز کرد.

در حال حاضر جریان اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی کشور رو به رشد و در حال توسعه است. مهم‌ترین محور اقتصاد مقاومتی همین اقتصاد دانش‌بنیان است تا زمانی که اقتصاد ما به معنای واقعی مبتنی بر دانش و نوآوری نباشد، مقاوم نخواهد بود. در تولید علم کشور در جایگاه مناسبی قرار دارد و در بین کشورهای جهان رتبه ۱۶ را به خود اختصاص داده است.

اما در حوزه فناوری‌های پیشرفته وضعیت بسیار بهتر است به عنوان نمونه در فناوری نانو ایران در رتبه ۴ قرار دارد.

تحریم‌ها اگرچه سختی‌های اقتصادی و

این حوزه نانو، زیست فناوری، علوم شناختی و سلول بنیادی است که این‌ها بخشی از مسائل و نیازهای کشور در حال و آینده را حل خواهند کرد. به عنوان نمونه بسیاری از صنایع دارویی پیشرفته کشور توانسته‌اند نیاز به داروهای حساس را برطرف کنند و برنامه‌ریزی برای ارتقای هرچه بیشتر این حوزه نیز انجام شده است.

چرا حرکت در زمینه علوم بنیادین در کشوری همچون ایران با منابع غنی نفت و گاز، کلیدی است؟

کشورهای صاحب منابع غنی نفت و گاز همیشه با یک فرصت و تهدید ناشی از آن روبه‌رو هستند و برای اینکه در دام این موفقیت‌ها قرار نگیرند و توسعه بلندمدت خود را حفظ نمایند باید پیشرفت‌های علمی و فناوری حتی در زمینه نفت و گاز نیز در دستور کارشان قرار گیرد. یکی از رویکردهایی که در اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد متنوع‌سازی اقتصاد است در برخی تعاریف موردقبول نیز همین تنوع اقتصادی و صادرات محور بودن به عنوان اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شده است. برای اینکه ما بتوانیم به این اقتصاد دست یابیم باید توسعه علوم و فناوری‌های بنیادین را در دستور کار قرار دهیم و این فناوری‌ها را به بدنه اصلی اقتصاد وصل کنیم به طوری که بتوانیم نیازهای جامعه را برطرف کنیم.

به عنوان نمونه در سلول‌های بنیادی بخشی از اقدامات مبتنی بر حل نیازهای کلیدی امروز است و بخشی نیازهای آینده است ما برای اینکه دچار غافلگیری و عقب‌ماندگی علمی نشویم باید به این حوزه‌های کلیدی توجه کنیم. به شکل کلی ما دو مسیر برای حرکت داریم. یکی اقتصاد دانش‌بنیان است که دنبال آن هستیم که حجم فعالیت دانش‌بنیان را در اقتصاد بالاتر ببریم و دوم در فناوری راهبردی و آینده‌ساز همچنان فعالیت خود را ادامه دهیم که خوشبختانه در حوزه نانو، بایو و سلول‌های بنیادین و علوم شناختی که سمبل‌های فناوری آینده است، نیز فعال هستیم. زندگی اقتصادی و اجتماعی ما در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده به حوزه‌های استارت‌آپ دیجیتال، ای‌تی‌سی‌گره خورده است.

به شکل کلی ایران در تولید علم در رتبه ۱۶ دنیا قرار دارد اما در نانو این رتبه ۴ است. شرکت‌های نانویی از نظر اقتصاد روند خوبی در توسعه دارند فروش سال پیش این شرکت‌ها از یک هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان گذشت. این آمار فروش در ۵ سال پیش محدود و چیزی نزدیک

به صفر بود. ما امیدواریم رشدهای بالاتر در حوزه نانو داشته باشیم. خوشبختانه بایو فناوری به اقتصاد بزرگ ایران تبدیل شده است. فروش شرکت‌های بایو فناوری امروز به بالای چند هزار میلیارد تومان است و ما در تولید داروهای پیشرفته زیستی در رتبه دوم آسیا پس از ژاپن قرار داریم.

مهم‌ترین چالشی که در سال‌های پیش داشته‌اید، چه بوده است؟

مهم‌ترین چالش گذشته معاونت علمی و فناوری که داشتیم و کماکان نیز پیش روی ماست حد و حصارهای ذهنی است که در حوزه اقتصاد و جامعه داریم. این حد و حصرها هم در سطح عمومی و هم در سطح سران اقتصادی وجود دارد و متأسفانه فهم کافی از اثربخشی و اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان نداریم و همواره به دنبال راه‌حل‌های مبتنی بر سرمایه و منابع زیرزمینی برای حل مسائل هستیم. فرض کنید درحال حاضر در شرایط تحریم نفتی برای جایگزین می‌گوییم بخش معدن می‌تواند بار اقتصاد کشور را به دوش بکشد. همان معدن تا زمانی که مبتنی بر دانش نباشد، ارزش‌افزوده‌ای



به شکل کلی ایران در تولید علم در رتبه ۱۶ دنیا قرار دارد اما در نانو این رتبه ۴ است. شرکت‌های نانویی از نظر اقتصاد روند خوبی در توسعه دارند



نداریم که بخواهیم اقتصاد را با آن حل کنیم و بتوانیم اشتغال‌زایی کنیم. این باور و اعتماد به نظر من مهم‌ترین چالش پیش روی معاونت علمی و فناوری است و تمام تلاش ما این است که این باور را درست کنیم.

به نظر شما دانش‌بنیان‌ها و فناوری‌هایی که داریم تا چه میزان بر روی توسعه صنعت آینده کشور تاثیرگذار است؟

تحریم از جنبه اقتصادی، فروش و مبادله ارز از اهمیت بسیاری برخوردار است. اما بخش مهم آن همین زنجیره‌های حساس باارزش افزوده بالای صنعت است این زنجیره همان زنجیره‌های دانش‌بنیان است. در صنایعی

همچون فولاد و دارو، مواد اولیه نقاط نگرانی ما در تحریم است ما تلاش می‌کنیم که با کمک دانش‌بنیان‌ها تولید آنها را در کشور بومی کنیم و مشکلات ناشی از کمبود آن را حل کنیم.

در دوره پیش که کشور تحریم شده بود نگرانی ما در مورد کاتالیست‌های پتروشیمی و نفتی بود درحال حاضر خوشبختانه شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند، در این ارتباط موفقیت‌های بزرگی به دست آورند و در کشور این کاتالیست‌ها را تولید کنند. در واقع در آن برهه زمانی فشار تحریم موجب شد تا شرکت‌های دانش‌بنیان ورود پیدا کنند و برای کمبودها راه‌حل پیدا کردند. امیدواریم که این دوره از تحریم‌ها نیز با تمام سختی‌هایی که برای جامعه تحریم دارد بهانه‌ای شود تا ما بتوانیم بخش دیگری از نیازهای کلیدی کشور را به وسیله شرکت‌های دانش‌بنیان حل کنیم.

به عنوان یکی از معاونت‌های توسعه راهبردی چشم‌اندازی که برای شرکت‌های دانش‌بنیان در آینده متصور شده است چیست؟

چشم‌انداز ما دو بعد است یکی آن که اندازه اقتصاد دانش‌بنیان را بتوانیم خیلی زود به عدد بالاتر برسانیم. ۶۰ هزار میلیارد تومان برای دانشگاه‌ها خوب است اما برای سهم اقتصاد کشور بسیار ناچیز است. امیدواریم درصد خیلی بالاتری از اقتصاد کشور را فعالیت‌های دانش‌بنیان بتواند داشته باشد. مسئله دوم این است که یک اقتصاد مقاوم داشته باشیم اگر در صنعت فولاد یا نفت هستیم بتوانیم زنجیره‌های آن را به وسیله فعالیت‌های دانشی تأمین کنیم.

آیا دانش‌بنیان‌ها به صنعت ورود پیدا کرده‌اند؟

بله ما تفاهمنامه‌های خوبی نوشته‌ایم و تلاش می‌کنیم که گلوگاه‌های صنعت را بتوانیم حل کنیم. برخی حوزه‌ها همچون سلامت و دارو، تجهیزات پزشکی و صنایع کشاورزی اوضاع دانش‌بنیان‌ها خیلی بهتر است اما برخی صنایع مثل فولاد فعالیت‌هایی شده اما نیاز به تلاش بیشتری دارند، فرصتی در زمینه دانش‌بنیان‌ها پیش آمده که باید شتاب بیشتری بگیرد. حوزه اقتصاد دانش‌بنیان یک انتخاب نیست یک الزام است در این دوره تحریم تلاش می‌کنیم از فضای محدودیت استفاده کنیم. امیدواریم در دوره بعد از تحریم که گشایشی شد همچنان حرکت به سمت دانش‌بنیان ادامه یابد و به شکل کلی دانش‌بنیان‌ها انتخاب خود جامعه ایرانی باشد نه الزاماتی همچون تحریم‌ها.

ویژه‌نامه‌های شهرداری اصفهان هم‌زمان با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برگزاری ۳۰۰ برنامه به مناسبت دهه فجر در اصفهان



بیش از ۳۰۰ عنوان برنامه ورزشی، فرهنگی، اجتماعی و شهری با شعار "افتخار به گذشته؛ امید به آینده" از سوی شهرداری اصفهان ویژه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، طراحی و برنامه‌ریزی شده است.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌های شهرداری اصفهان، این مجموعه رویدادها صبح پنجشنبه ۱۱ بهمن‌ماه با برگزاری آیین آغاز به کار رسمی ویژه‌برنامه‌های ستاد گرامیداشت دهه فجر، از مقابل ساختمان مرکزی شهرداری اصفهان و با حضور مدیران شهری و خانواده شهدا و با برافراشتن پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، آغاز می‌شود.

۳۰۰ رویداد شهرداری اصفهان ویژه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، شامل برگزاری برنامه‌های مناطق پانزده‌گانه شهر اصفهان با عنوان "چهل‌ستون امید"، جشن مدارس با عنوان "بهار آزادی"، برنامه‌های گردشگری شهری با عنوان "گذر انقلاب"، برنامه‌های عرصه‌محور و میدانی سطح شهر با عنوان "چهل میدان"، جشن‌های محله‌ای با عنوان "چلچراغ"، برنامه‌های ورزشی با عنوان "چهل سال افتخار"، فضاسازی‌های شهری با عنوان "چهل ستون انقلاب" و برنامه تجلیل از بانوان نام‌آور با عنوان "چهل نام‌آور بانو" برگزار می‌شود. توجه به توزیع عادلانه برنامه‌ها در تمامی مناطق شهر از نکات ویژه‌ای است که در اجرا و طراحی این برنامه‌ها مدنظر قرار گرفته است. همچنین با توجه به تقارن این ایام با ایام فاطمیه، ویژه‌برنامه‌هایی متناسب با این ایام پیش‌بینی شده و حفظ حرمت این ایام در این برنامه‌ها مورد تاکید است.

جلسات برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری ستاد گرامیداشت دهه فجر در شهرداری اصفهان از شهریورماه با حضور معاون فرهنگی شهردار اصفهان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان و دیگر مدیران شهری و با تشکیل کمیته‌هایی از جمله کمیته رسانه و تبلیغات، نمایشگاه، هماهنگی مناطق، مشارکت‌های مردمی و ... برگزار شده است.

امسال تبلیغات شهرداری اصفهان به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به روش "تیزینگ" و تبلیغات انتظاری طراحی شد. در این روش، پیام به‌صورت یکجا به مخاطب ارائه نمی‌شود. در تبلیغات این ایام نیز ابتدا طرح حاوی یک پاکت‌نامه سرپیسته، در فضاهای شهری و فضاهای مجازی با شعار "این پیام یک ملت است"

اتوبوس‌رانی اصفهان نیز از دیگر طرح‌های این شرکت در ایام دهه فجر است.

مانور بزرگ تاکسیرانی اصفهان نیز ۱۲ بهمن‌ماه و هم‌زمان با آغاز دهه فجر و سالروز بازگشت امام خمینی به میهن، ساعت ۹ صبح با حضور بیش از یک هزار تاکسی از روبه‌روی گلستان شهدا برگزار می‌شود. همچنین سازمان تاکسیرانی در این ایام، بسته حمایتی ویژه خود برای حدود ۷۵۰۰ راننده تاکسی دارای تاکسی‌متر را عرضه خواهد کرد.

عطرافشانی و غبارروبی گلستان شهدا همراه با مسابقه دو امدادی نیروهای آتش‌نشانی از پل بزرگمهر تا گلستان شهدا، رونمایی از تجهیزات جدید آتش‌نشانی اصفهان و افتتاح ساختمان آموزش و پژوهش نیز از برنامه‌های سازمان آتش‌نشانی شهرداری اصفهان به مناسبت این ایام است. همچنین بخش‌های مختلف شهرداری اصفهان با حضور در نمایشگاه بزرگ دهه فجر در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان واقع در پل شهرستان در قالب غرفه‌ای به متراژ یکصد مترمربع، به ارائه خدمات و برنامه‌های خود به شهروندان می‌پردازند. از جمله برنامه‌های این غرفه، برگزاری نمایشگاه عکس پرچم با نمایش ۴۰ عکس راه‌یافته به این نمایشگاه و با محوریت پرچم سه رنگ جمهوری اسلامی ایران است. در این نمایشگاه، آثاری از عکاسان استان‌های اصفهان، همدان، بوشهر و هرمزگان به نمایش درمی‌آید که محوریت همه آنها پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران است.

شهروندان عزیز می‌توانند با مراجعه به سایت isfahan.ir از برنامه‌های شهرداری اصفهان بر اساس نوع برنامه، زمان و نزدیکی به منطقه شهری، محله و محدوده سکونت خود مطلع شوند.

به مخاطب ارائه شد و پس‌از آن در مرحله دوم و مرحله "اپنینگ" این نامه باز شده و با نمایان کردن شعار "استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی" و همچنین شعار "افتخار به گذشته، امید به آینده" برنامه‌ها به شهروندان اطلاع‌رسانی شد.

شهر به استقبال دهه فجر می‌رود

در حوزه فضاسازی شهری، المان‌های ویژه این ایام با عنوان "چهل ستون انقلاب" در مناطق پانزده‌گانه شهرداری اصفهان نصب می‌شود. در این طرح اقشار مختلف مردم، کنار هم ایستاده‌اند و یادآور این است که مردم، ستون‌های اصلی انقلاب هستند. همچنین دیواره پازلی با ابعاد ۱۲ در ۷۵ متر، در ضلع شرقی ساختمان ارگ جهان‌نما نصب می‌شود و نمایانگر عکس‌های حال و هوای انقلاب و پرچم ایران در پس‌زمینه است.

مجموعه فرهنگی مذهبی تخت فولاد اصفهان نیز به مناسبت دهه فجر ویژه‌برنامه‌های "شنیدنی‌های ناگفته" و نمایشگاه "پلاک ۵۷" را برگزار می‌کند. افتتاح رسمی پروژه مشارکتی سینما بهمن در منطقه ۱۵ (خوراسگان) با هدف توسعه متوازن امکانات و زیرساخت‌های فرهنگی در تمامی مناطق شهر از دیگر برنامه‌های این ایام است.

مانور بزرگ تاکسیرانی اصفهان هم‌زمان با سالروز بازگشت امام(ره) به میهن

شرکت واحد اتوبوس‌رانی اصفهان و حومه نیز از ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه و به مدت ۱۰ روز در ۱۰ نقطه پرتردد شهر از جمله پایانه‌ها، ایستگاه‌ها و میدان‌های اصلی شهر با استقرار میز خدمت قصد دارد مشکلات، انتقادات و پیشنهادهای شهروندان را دریافت کرده و به ۴۰ پیشنهاد و موضوع برتر جویزی اهدا کند. رونمایی از نقشه جدید خطوط

استقلال، آزادی جمهوری اسلامی



چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
«فختم سار بگذشت - امید به آینده»

سالروز ورود حضرت امام خمینی (ره) به میهن اسلامی
ساعت ۹ صبح / گلستان شهدای اصفهان

مراسم ۱۲ بهمن

شروع مراسم از مسیرهای ۸ گانه، ساعت ۹:۳۰ صبح
شروع مراسم میدان امام (ره)، ساعت ۱۰ صبح

مراسم ۲۲ بهمن

همراه با ویژه برنامه های چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران
در مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان



دولت اسلامی ایران

اطلاعات بیشتر

40.Isfahan.ir • اداره ارتباطات مردمی ۱۳۷ • Imna.ir • Isfahan.ir



شهرداری اصفهان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان :

حمایت از صنایع کوچک و خوشه‌های صنعتی همگام با توسعه کمی و کیفی خدمات زیربنایی و روبنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان

خوشه‌های صنعتی استان اصفهان و برنامه‌ریزی در جهت رشد و توانمندسازی صنایع مربوطه از نیمه دوم سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را آغاز کرد و به دنبال آن مرکز توسعه خوشه‌های صنعتی استان در مردادماه سال ۱۳۸۶ با حضور استاندار محترم و جمعی از مسئولان استان افتتاح شد که شامل مطالعه فراگیر و شناسایی خوشه‌های کسب و کار به تعداد ۵۳ خوشه، خوشه‌های صنعتی امکان‌سنجی شده به تعداد ۱۰ خوشه، خوشه‌های کسب و کار در حال توسعه (به تعداد ۲ خوشه) و خوشه‌های کسب و کار به بهره‌برداری رسیده (به تعداد ۹ خوشه) است.

محمدجواد بگی با اشاره به توجه ویژه این شرکت به نظام توسعه پیمانکاری فرعی (SPX) افزود: یکی از استراتژی‌های توسعه صنعتی سازمان یونیدو در دو دهه اخیر، گسترش پیمانکاری فرعی صنعتی و مبادله‌های مشارکتی در سطح جهانی بوده است که این استراتژی یکی از عوامل پیوند بین صنایع کوچک و بزرگ و باعث تداوم تولید، افزایش تقاضا برای کالاهای تولیدی واحدهای صنعتی کوچک و تامین قطعه‌های مورد نیاز صنایع بزرگ است.

پیمانکاری فرعی صنعتی، یکی از راه‌های مدرن و موثر سازمانی برای تولید محصولات صنعتی از راه همکاری واحدهای تولیدی مکمل است. در این حالت یک پیمانکار اصلی، همراه با عرضه‌کنندگان در قالب



نشان دهنده اهمیت و نگاه ویژه به این بخش دانست و اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در حوزه صنایع کوچک فعالیت‌های خود را در دو بخش عملیاتی کرده و در حوزه توسعه صنعتی و کارآفرینی در چند بخش توسعه خوشه‌های صنعتی و نظام توسعه پیمانکاری فرعی فعالیت می‌کند. در بخش توسعه خوشه‌های صنعتی؛ از آنجا که بسیاری از صنایع کوچک و متوسط بر اساس ظرفیت‌ها و مزیت‌های منطقه‌ای در یک رشته خاص گسترش پیدا می‌کنند که اصطلاحاً خوشه‌ای نامیده می‌شود لذا طی سه دهه اخیر توسعه خوشه‌های صنعتی به‌عنوان یکی از استراتژی‌های مهم توسعه صنعتی در دنیا مطرح بوده است. دفتر توسعه خوشه‌های صنعتی نیز با هدف شناسایی

حمایت از توسعه صنایع کوچک و متوسط در استان پهناور اصفهان به همراه تامین زیرساخت‌های لازم جهت توسعه سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان، یکی از مهم‌ترین اهداف و رسالت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان است که این شرکت با ماموریت سازمان‌دهی و پشتیبانی صنایع کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان اهداف و برنامه‌های خود در این زمینه را در قالب حمایت از ایجاد و توسعه صنایع کوچک و متوسط، فراهم‌سازی زمینه کارآمدی و رقابت‌پذیری صنایع کوچک و متوسط، شکل‌گیری صنایع کوچک و متوسط جدید دارای اولویت، توانمندسازی صنایع کوچک و متوسط، ارتقا جایگاه صنایع کوچک و متوسط و همکاری با ذینفعان، انجمن‌ها، تشکل‌های صنعتی و دانشگاه‌ها دنبال می‌کند.

به‌منظور اجرای سیاست‌های فوق‌الذکر، شرکت شهرک‌های صنعتی استان فعالیت‌های خود را در دو حوزه (الف) توسعه صنعتی و کارآفرینی و (ب) تامین مالی و توسعه بازار، عملیاتی کرده که اهداف، ماموریت‌ها و فعالیت‌های انجام‌شده در این حوزه را در گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر محمدجواد بگی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان جویا شدیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان وجود معاونت صنایع کوچک در این شرکت را



بازار منطقه‌ای استان اصفهان بر اساس تکالیف بند "د" ماده ۱۷ برنامه پنجم توسعه در خصوص "حمایت دولت از ایجاد و توسعه بورس ابدیه و بازار فناوری" با هدف مدیریت بازار فناوری در استان و ارتباط با سایر بازارهای فناوری در سطح دیگر استان‌ها، رفع نیازهای اطلاعاتی افراد در خصوص مقوله تجاری سازی دانش فنی و مبادله آن، کمک به رفع مشکلات تجاری سازی نوآوری‌ها و رفع نیازهای متقاضیان فناوری ایجاد شده است. لازم به ذکر است کسب عنوان فن بازار برتر در کشور طی سه دوره، انعقاد ۱۵ فقره قرارداد بازاریابی برای محصولات فناورانه، منجر به فروش ۴ مورد از محصولات مزبور، حضور در ۲۵ جشنواره و نمایشگاه مرتبط با حوزه علم و فناوری و صنعت، معرفی ۴۰ اختراع به بازار دارایی فکری و عرضه ۸ مورد آن در تابلو عرضه دارایی فکری، شناسایی و استانداردسازی ۲۳ مورد از فناوری‌های مورد نیاز واحدهای صنعتی، همکاری متقابل با ۸ فن بازار منطقه‌ای در زمینه بهره‌برداری از داده‌های سامانه فن بازار، عضویت بیش از ۹۹۰ کاربر جدید در سامانه فن بازار منطقه‌ای استان اصفهان و نیز بروز رسانی بانک‌های اطلاعاتی بیش از ۳۷۰ شرکت و ۱۲۳۸ محصول فناورانه در بانک‌های اطلاعاتی فن بازار منطقه‌ای استان اصفهان از مهم‌ترین عملکردهای فن بازار منطقه‌ای استان اصفهان است.

پایه‌گذاری شهرک فناوری صنایع نوین اصفهان با هدف توسعه فناوری‌های برتر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در ادامه، پیرامون استقرار شهرک فناوری صنایع نوین اصفهان اظهار کرد: هیات محترم وزیران در تاریخ ۱۳۷۸/۱/۲۲ به‌واسطه قابلیت‌های ویژه صنعتی استان اصفهان در راستای تحقق برنامه‌های توسعه کلان کشور و ایجاد تمهیدات لازم به‌منظور پشتیبانی از واحدهای تحقیق و توسعه واحدهای صنعتی به جهت هم‌افزایی فعالیت‌های علمی کاربردی، ایجاد شهرک فناوری تخصصی متناسب با مزیت‌های نسبی و رقابتی استان را تصویب نمود. شهرک فناوری صنایع نوین اصفهان در حوزه تخصصی مواد پیشرفته اعم از سرامیک‌ها، پلیمرها، کامپوزیت‌ها و مواد فلزی پیشرفته با هدف توسعه فناوری‌های برتر و سیاست ورود به صنایع نوین و



وضعیت امکانات زیر بنایی موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان

ردیف	عنوان	واحد	تا پایان آذر سال ۹۷	آمار کل کشور	سهم استان به کل کشور (درصد)	رتبه در کل کشور
۱۰	میزان آب تأمین شده	لیتر بر ثانیه	۶۷۷	۱۵,۱۳۵	۴	۸
۱۱	تعداد شهرک دارای آب	شهرک	۶۵	۸۰۱	۸	۱
۱۲	میزان برق تأمین شده	مگاوات	۷۰۷	۸,۹۷۴	۸	۱
۱۳	تعداد شهرک دارای برق	شهرک	۷۰	۸۱۸	۹	۱
۱۴	اتصال به شبکه گاز کشور	شهرک	۵۳	۵۹۰	۹	۱
۱۵	تصفیه‌خانه در حال بهره‌برداری	شهرک	۱۳	۱۹۱	۷	۳
۱۶	مساحت فضای سبز ایجاد شده	هکتار	۶۶۵	۷,۸۰۹	۹	۳
۱۷	تعداد شهرک دارای تلفن ثابت	شهرک	۶۹	۷۴۹	۹	۱
۱۸	تعداد ایستگاه آتش نشانی	شهرک	۲۲	۲۴۵	۹	۱

وضعیت برخی از شاخص‌های عملکردی استان

ردیف	عنوان	واحد	تا پایان آذر سال ۹۷	آمار کل کشور	سهم استان به کل کشور (درصد)	رتبه در کل کشور
۱	تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب	شهرک	۷۵	۹۸۳	۸	۱
۲	تعداد شهرک‌ها و نواحی در حال واگذاری	شهرک	۶۹	۸۰۷	۹	۱
۳	مساحت اراضی در اختیار	هکتار	۱۱,۹۴۷	۱۴۶,۵۱۹	۸	۲
۴	مساحت اراضی دارای سند ثبتی	هکتار	۱۰,۶۷۹	۱۲۱,۶۴۰	۹	۲
۵	تعداد شهرک و ناحیه دارای سند ثبتی	شهرک	۶۲	۷۹۸	۸	۲
۶	تعداد قرارداد منعقد	فقره	۹,۴۱۹	۷۵,۴۹۹	۱۲	۱
۷	متراژ قرارداد منعقد	هکتار	۴,۹۳۱	۳۵,۶۲۷	۱۴	۱
۸	تعداد واحدهای به بهره‌برداری رسیده	فقره	۵,۵۳۳	۴۲,۷۸۴	۱۳	۱
۹	اشتغال واحدهای به بهره‌برداری رسیده	نفر	۱۲۶,۱۶۸	۸۶۳,۳۴۴	۱۵	۱

مشخصات فنی تعیین شده توسط پیمانکار اصلی کار را انجام می‌دهند. بدیهی است در نظام تولید، به‌ویژه در حوزه‌های صنعت، تقسیم‌کاری که به این روش انجام می‌شود موجب ارتقای روزافزون و تخصص پیمانکاران فرعی در یک یا چند فرآیند فنی می‌شود. وی در خصوص فن بازار منطقه‌ای اصفهان گفت: فن

پیمانکاران فرعی متعدد، وجود دارند. به عبارت دیگر در نظام پیمانکاری فرعی، توافق بین دو گروه یعنی پیمانکار اصلی و پیمانکاران فرعی است. پیمانکار اصلی اقدام به واگذاری تولید قطعه‌ها و اجزای قابل مونتاژ فرعی یا بخشی از خدمات مورد نیاز محصول نهایی به یک یا چند بنگاه تولیدی می‌کند. پیمانکاران فرعی براساس



در کلینیک‌های اشاره‌شده، صاحبان واحدهای صنعتی ۱۷۲۷ مورد مراجعه به مشاورین مستقر در کلینیک داشته‌اند که در مجموع تعداد ۶۰۲۹ خدمات مشاوره‌ای به واحدهای صنعتی ارائه شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در خصوص شناسایی و ثبت شرکت‌های مستعد دانش‌بنیان گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان براساس اهداف تعیین‌شده در موضوع کمک و حمایت از شرکت‌های مستعد دانش‌بنیان از سال ۱۳۹۳ تاکنون با استفاده از متخصصین و مشاورین توانمند در این زمینه، اقدام به شناسایی تعداد ۱۳۶ شرکت مستعد دانش‌بنیان نموده که تعداد ۱۰۶ شرکت پس از تکمیل مدارک و مستندات مورد نیاز، مشخصات آنها در وبسایت www.daneshbonyan.ir که زیر مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است ثبت می‌شود که از مراحل مختلف عبور کنند، داورهای لازم انجام شود و در صورت داشتن صلاحیت، مجوز اعتبار دانش‌بنیاد دریافت کنند.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان نیز در راستای انجام وظایف و مأموریت‌های تعیین‌شده و کمک به رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، ساماندهی و پشتیبانی از توسعه کارآفرینی و حمایت از آموزش‌های تخصصی و برنامه‌های مربوط به ارتقا مهارت و دانش مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی و داوطلبان ایجاد و توسعه صنایع کوچک، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در زمینه‌های مهارتی، مدیریتی، کارشناسی، کارآفرینی، بازاریابی و بازرگانی و خوشه‌های کسب و کار، ویژه واحدهای صنعتی را با حمایت مالی به تعداد ۲۸۶۸ دوره، ۷۶.۱۶۲ نفر و مقدار ۱.۹۰۰.۴۴۶ نفر-ساعت اجرا کرده است.

وی همچنین افزود: حمایت از پایان‌نامه‌های



بیشتر واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به خدمات و مشاوره فنی و مهندسی اقدام به برگزاری تعداد ۶۰ کلینیک سیار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، بازاریابی، صادرات و واردات، امور مالی، بیمه، منابع انسانی، مدیریت، انرژی و... کرده که در قالب این طرح گروهی از مشاوران متخصص کسب و کار منتخب در حوزه‌های مختلف مدیریت و اطلاع‌رسانی قبلی در یک روز مشخص و در محل از پیش تعیین شده در شهرک یا ناحیه صنعتی حضور می‌یابند و مدیران طرح‌ها و واحدهای صنعتی در مدت حضور گروه مشاوران در شهرک یا ناحیه صنعتی با مراجعه به کلینیک، پس از ثبت اطلاعات و درخواست اولیه نزد دبیر کلینیک، به مشاورین متخصص ارجاع و مشاوره رایگان در محل کلینیک دریافت می‌کنند. لازم به ذکر است

دانش‌محرور با تصویب هیات‌وزیران در قالب یک پروژه ملی پایه‌گذاری شده و در مساحت ۶۰ هکتار بافق توسعه ۶۰۰ هکتاری (شامل بخش‌های مختلف اعم از مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، کلینیک مشاوره کسب و کار، مراکز خدمات عمومی و فرهنگی، مجموعه آزمایشگاه‌ها، مراکز تحقیق و توسعه، مجموعه کارگاه‌های نمونه‌سازی، واحدهای صنعتی دانش‌بنیان و...) است که اهم برخی از خدمات و فعالیت‌های فوق‌الذکر به‌طور مختصر ارائه می‌شود:

محمدجواد بگی افزود: به‌منظور توسعه فناوری و ارتقای توان رقابت‌پذیری و همچنین توسعه و ترویج استفاده از خدمات مشاوره‌ای، حمایت از واحدهای فناور و دانش‌بنیان و توسعه فعالیت‌های تحقیق و توسعه و تسهیل فعالیت متخصصین و پژوهشگران برای ارائه خدمات علمی، فنی و مهندسی به بنگاه‌های کوچک و متوسط، مرکز خدمات فناوری و کسب و کار که یکی از بخش‌های اصلی شهرک فناوری اصفهان است. احداث و در حال حاضر ۲۸ واحد مشاوره حقیقی و حقوقی فعال در زمینه‌های مشاوره‌ای مختلف مورد تقاضای واحدهای صنعتی استان در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار اصفهان واقع در شهرک فناوری اصفهان پذیرفته و در حال ارائه خدمات و مشاوره فنی و مهندسی به صاحبان صنایع هستند.

وی ادامه داد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان از سال ۱۳۹۵ با هدف تسهیل در دسترسی

وضعیت دوره‌های آموزشی و تور برگزار شده جهت شاغلین واحدهای صنعتی استان

ردیف	عنوان	واحد	تا پایان آذر سال ۹۷	آمار کل کشور	سهم استان به کل کشور (درصد)	رتبه در کل کشور
۱۹	تعداد دوره‌ها	دوره	۲,۹۲۱	۳۱,۱۴۳	۹	۱
۲۰	تعداد افراد	نفر	۷۷,۱۷۳	۷۸۶,۵۴۷	۱۰	۲
۲۱	میزان آموزش	نفر ساعت	۱,۹۰۷,۹۹۲	۱۵,۷۷۶,۳۶۴	۱۲	۱
۲۲	تعداد تور صنعتی	تعداد	۱۸۱	۳,۳۸۹	۵	۴
۲۳	تعداد اعضای تور	نفر	۵,۴۸۰	۷۸,۱۰۰	۷	۳



قالب طرح کمک‌های فنی و اعتباری در اختیار طرح‌ها و واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تحت پوشش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قرار گرفته است.

وی همچنین افزود: پیرو تفاهمنامه همکاری فی مابین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت بورس ایران و شرکت فرابورس ایران و در راستای دستورالعمل حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مبنی بر برقراری ارتباط با واحدهای صنعتی در جهت سوق دادن واحدهای صنعتی واجد شرایط به بازارهای بورس و فرابورس و تامین مالی واحدهای صنعتی، اقدامات لازم به منظور شناسایی و معرفی واحدهای صنعتی متقاضی انجام شده است.

وی در پایان در خصوص واحدهایی که دوباره به بهره‌برداری رسیده‌اند گفت: در خصوص واحدهای بهره‌برداری رسیده‌ای که به دلایل مختلف در شرف تعطیلی، تملک بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری یا فعالیت با ظرفیت بسیار پایین قرار گرفته‌اند، ولی به لحاظ اعمال برخی تدابیر و سیاست‌های مدیریتی یا حمایتی دوباره راه‌اندازی می‌شود، از طریق تحقیقات میدانی منطقه‌ای، فعالیت مجدد آنها از لحاظ علت و تاریخ راه‌اندازی مجدد مورد بررسی، تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد.

همچنین با توجه به اینکه یکی از برنامه‌های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران جذب سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است لذا در خصوص طرح‌های متقاضی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و در راستای اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی، برنامه‌ریزی و حمایت ویژه‌ای با واگذاری این طرح به مشاوران ذیصلاح و حمایت حداکثر ۷۰ درصدی از قرارداد مطالعه پیش‌امکان‌سنجی واحد صنعتی (Pfs) با مشاور و ناظر تا سقف ۱۴۰ میلیون ریال به‌عنوان یارانه حمایتی به واحد صنعتی در نظر گرفته شده است.

تجاری و بازاریابی که متشکل از اعضا خوشه‌ها، واحدهای صنعتی کوچک و واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی پروانه‌دار؛ انجام مذاکرات، عقد قرارداد، تسهیل تجارت و رفع موانع و مشکلات صادرکنندگان، بازاریابی، مبادله تجربیات و آشنایی با طرف‌های تجاری، بررسی بازار و عملکرد در قبال بازار هدف و تبادل اطلاعات فنی و تخصصی و بررسی ظرفیت‌های بازار و آشنایی با قوانین و مقررات تجاری در بازار هدف است.

دکتر بگی از ایجاد صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و متوسط خبر داد و خاطر نشان کرد: این صندوق به‌منظور فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در صنایع کوچک، کوتاه کردن زمان اجرای طرح‌های اشتغال‌زا و دارای توجیه اقتصادی با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته و تضمین و تسهیل در توثیق تسهیلات اعطایی به صنایع کوچک، به‌موجب قانون مصوب مجلس شورای اسلامی تاسیس شده و زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند و نسبت به صدور انواع ضمانت‌نامه برای واحدهای صنعتی (تا سقف سی میلیارد ریال) اقدام می‌کنند.

وی ادامه داد: اعتبارات این طرح جهت کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع، بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات واحدهای صنعتی کوچک و متوسط و کمک‌های فنی و اعتباری به صنایع کوچک و متوسط به‌منظور تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز طرح‌های صنعتی کوچک و متوسط و همچنین پرداخت سرمایه در گردش در نظر گرفته شده است. اعتبارات و جوه اداره شده در قالب چارچوب قرارداد عاملیت بانکی و مطابق ضوابط و مقررات مربوطه از جانب سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان قرار می‌گیرد تا پس از انجام ارزیابی‌های فنی، اقتصادی و مالی طرح‌ها و واحدهای صنعتی در اختیار متقاضیان قرار گیرد. لازم به ذکر است تاکنون از محل اعتبارات وجوه اداره شده مبلغ ۱۳۶.۳۹۶ میلیون ریال در قالب طرح کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع و مبلغ ۳۷.۲۴۶ میلیون ریال در

دانشجویی در سطوح دوره‌های تحصیلات تکمیلی؛ کارشناسی ارشد و دکتری به نعداد ۳۶ مورد در جهت رشد و نوآوری در حوزه صنعت، از طریق برقراری و ایجاد ارتباط با مراکز علمی دانشگاهی با هدف استفاده و بهره‌گیری از تجارب، علم و فناوری اساتید و دانشجویان با اخذ تاییدیه از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در چارچوب عقد قرارداد، با تشکیل معاونت صنایع کوچک در دستور کار و وظایف این حوزه قرار گرفته است.

محمدجواد بگی کمک به تامین مالی و توسعه بازار صنایع کوچک و متوسط استان را یکی از اولویت‌های این شرکت دانست و افزود: در راستای ارتقای صادرات و افزایش دانش تولیدکنندگان باید از ظرفیت‌های موجود در کشور بهره‌برد. بدین منظور دفتر توسعه بازار بر آن است با به‌کارگیری این ظرفیت‌ها، مسیر ورود به بازارهای داخل و خارج از کشور را شفاف‌تر و آسان‌تر کند. بدیهی است انجام مطالعات بازار و دستیابی به شناخت کامل و جامع از آن در مراحل مختلف، می‌تواند راهگشا برای افزایش سهم ورود و تثبیت جایگاه در بازار باشد.

شرکت‌های مدیریت صادرات، تسهیل‌گر ورود بنگاه‌های اقتصادی در عرصه رقابت خارجی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در ادامه تصریح کرد: شرکت‌های مدیریت صادرات ایفای نقش واسطه برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی در جهت ورود به عرصه حضور در رقابت‌های خارجی را بر عهده دارند. از جمله دلایل استفاده از خدمات شرکت‌های مدیریت صادرات؛ انتخاب یک بازار مناسب خارجی، داشتن نمایندگی فعال در بازار هدف، انجام تمامی امور در خصوص تحقیق در بازار هدف، تعیین استراتژی قیمت‌گذاری و ارتقای فروش محصولات و همچنین پذیرش ریسک نرخ تبدیل ارز خارجی است.

وی حمایت از اعزام هیات‌های تجاری - بازاریابی و نمایشگاه داخلی و خارجی را از دیگر برنامه‌های دفتر تامین مالی و توسعه بازار دانست و افزود: این حمایت باعث تعامل واحدهای صنعتی با مصرف‌کنندگان و بازارهای مصرف می‌شود. هدف از اعزام هیات‌های



محمد مهدی یارجانی، مدیرعامل شرکت صنعت ورق آراین پاژ در گفت‌وگو با صمت: ایران را یک سهامی عام بینیم

تشویق نمی‌شوند؟ اگر امروز شرکت‌های صادرکننده خود را از جرگه خارج کنیم کجا می‌توانند دوباره برندهای خود را مطرح کنند؟ متأسفانه موضوع هایپر مارکت‌های تخصصی هنوز جا نیفتاده و گاهی نزد برخی به‌عنوان یک فروشگاه مطرح است؛ درحالی‌که این‌طور نیست. ما داریم از یک بازار منطقه‌ای صحبت می‌کنیم که تخصصی عمل می‌کند و قرار است اجزای مختلف این صنعت را با شناخت درست و روش و توزیع مناسب و هوشمند به هم متصل کند. شما در صحبت‌های خود اشاره کردید که آثار تحریم تاکنون شناسایی نشده و تا این اتفاق نیفتد

می‌شوند. با این حال ادعا می‌کنیم به مقام دهم تولید فولاد جهان رسیده‌ایم که شعار نیست بلکه از یک اعتبار و برند سخن می‌گوییم، پس به‌عنوان یک عنصر تاثیرگذار در عرصه جهانی اگر رفتارهایی از خود نشان دهیم تاثیر خود را بر معادلاتی که داریم، خواهد گذاشت. فولاد به صورت جزیره‌ای با مسئله تحریم روبه‌رو نیست بلکه تاثیر تحریم، بر تمام عرصه‌های اقتصادی و تولیدی است. ما یک کشور بزرگ داریم که در بخش بخش آن با این معضل دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. به‌طور مثال تحریم بخش خودرو، قطعه، لوازم‌خانگی و... ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اگر تعداد ازدواج‌ها کاهش یابد روی تقاضای ورق تاثیرگذار است. از این‌رو برای مقابله با تحریم باید برنامه‌ریزی کنیم.

● **مهم‌ترین تاثیر تحریم بر چه بخش‌هایی است؟**

مهم‌ترین تاثیر تحریم، بر گردش پول در کشور و پس‌از آن بر تامین قطعات و مواد اولیه موردنیاز کارخانجات است. پول باید به‌طور منظم و درست و با ایجاد ارزش افزوده ناشی از تولید یا برندینگ (نه واسطه‌گری) جریان یابد. گاهی مطرح می‌شود که فقط تولیدکننده‌ها صادرات داشته باشند اما آیا تمام صادرات در سال ۹۶ به‌وسیله تولیدکننده‌ها انجام شد؟ زمانی که صادرات مواهب کمتری دارد و کشور با مشکلات زیادی روبه‌رو است و امکان فروش مستقیم از سوی تولیدکنندگان کمتر است یا استقبالی از آن نمی‌شود چرا شرکت‌های واسطه‌ای

ایران به‌جز صنایع بزرگ و مادر، دارای صنایع واسطه‌ای بسیاری است که نقش مهمی را بین صنایع مادر و جامعه مصرف ایفا می‌کنند. برخی از این صنایع به دلیل اینکه کوچک‌تر هستند دارای چابکی بیشتر و انعطاف بیشتری در مواقع حساسی مانند مواجهه با شرایط تحریم هستند و در عین اینکه به شرکت‌های اصلی قوام می‌بخشند می‌توانند به راه‌هایی برای هماهنگی با شرایط جدید در تولید و صادرات کالاهای تولیدی خود و حتی شرکت‌های بزرگ‌تر دست یابند. صمت در گفت‌وگو با محمد مهدی یارجانی، مدیرعامل شرکت صنعت ورق آراین پاژ درباره نقش این شرکت‌ها در اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم سخن می‌گوید و از لزوم حرکت به‌سوی تفکر و فرهنگ حرف می‌زند که ایران را یک شرکت سهامی عام می‌بیند. او در این زمینه، از نقش رسانه‌ها در تبیین این فرهنگ دفاع می‌کند.

● **شرکت‌های تولیدی ما در مقابله با تحریم در زمینه انعطاف و هماهنگی، به چه دستاوردهایی رسیده‌اند و آیا موفق بوده‌اند؟**

ما نمی‌توانیم بگوییم تحریم هیچ اثری بر صنعت فولاد ندارد زیرا نمی‌خواهیم درگیر محیطی شعارزده شویم. ما در شرایط آزمون و خطا نیستیم. باید به سراغ کارهای عملیاتی برویم که دچار سوخت سرمایه نشویم. حتی در بخش دولتی هم نمی‌توانیم وقت و هزینه برای شعار بگذاریم. با این حال ایرانی‌ها غیورند و وقتی زیر فشار قرار می‌گیرند عملکرد بهتری نشان داده و در رسیدن به هدفشان مصرتر



نمی‌توان برای مقابله با تحریم آماده بود.

بله درست است. وقتی درباره موضوعی به نام تحریم صحبت می‌کنیم نخست باید ببینیم دشمن ما روی بستن چه درگاه‌هایی تمرکز کرده؛ پولی، اعتباری؟ کالایی؟ باید گفت تمام تحریم‌هایی که از سوی دشمن اقتصادی ما طراحی شده، به‌طور صد در صد هوشمند است. آنها فقط جلوی فروش نفت ما را نگرفته‌اند. بفرض که ما نفت را هم فروختیم؛ مشکل حل می‌شود؟ وقتی دشمن روی فولاد مبارکه دست می‌گذارد یعنی تمام درگاه‌های ما یا دست‌کم تعداد زیادی از این‌ها را که ما از کدام درگاه بیشترین ورود و خروج ارز را داریم، شناسایی کرده است. آنها با برنامه‌ریزی به دنبال فلج کردن صنایع بزرگ ما هستند. هدف سوم، تحریم و بستن راه‌های فروش ما است نه فقط با هدف وارد نشدن پول به کشور بلکه با تراکم محصول و ایجاد گلوگاه در چرخه تولید تا فروش. یکی از نقاط خطرناکی که من نگران آن هستم این است که تمام تمرکز ما بر فروش نفت و میعانات گازی است چون فکر می‌کنیم بزرگ‌ترین درگاه ما برای ورود ارز است، درحالی‌که باید به این باور برسیم که این پاشنه آشیل را حل کنیم چون تبدیل به جایی شده که بیشترین آسیب‌پذیری ما از این نقطه است. چرا باید به دنبال این باشیم که فقط نفت‌مان را بفروشیم؟ ممکن است این نقد وارد شود که این حرف، فکر خامی است اما اگر نتوان به یک‌باره این وابستگی را قطع کرد می‌توان کم‌کم آن را کاهش داد. می‌توان به سراغ درگاه‌هایی رفت که دشمن آنها را شناسایی نکرده یا ایجاد مانع برایش سخت است. البته باید در نهایت نفت و میعانات گازی را فروخت اما بهترین فرصت برای جایگزینی کالاها به‌جای آن است. به دلیل مشکلاتی که برای شرکت‌هایی مثل فولاد مبارکه و مس ایجاد شده، آنها می‌توانند از دیگر برندها استفاده کنند.

● بیشترین انتظاری که از دولت دارید، چیست؟

من هنوز از سخنان دوستان دولتی درباره صادرات متاثرم. بسیار واضح است در شرایطی که امریکا به‌طور علنی خواسته خود را مطرح کرده و می‌گوید قرار است چه اتفاقی‌های ارزی در کشور رخ دهد، ما جلوی صادرات را می‌بندیم. ۶ ماه طلایی را از دست دادیم و ممکن است به‌زودی برای صادرات فولاد هم مشکل ایجاد شود. با تراکم فولاد در کشور مواجه هستیم و نگرانم که تا سال ۱۴۰۰ مثل بحران مسکن یا خودرو با بحران ملی فولاد روبه‌رو شویم چراکه تمام تلاش‌مان را برای دستیابی به نمودار رشد تولید فولاد انجام دادیم، درحالی‌که در این افق، نظام توزیع و بازارها را نیز ندیدیم. ۱۵ میلیون تن فولاد در سال مصرف داخلی داریم، برای ۴۰ میلیون دیگر فولاد چه برنامه‌ای داریم؟ این در حالی است که تاکنون فقط به صادرات ۲۰ درصدی دست یافتیم. آیا می‌توانیم ۴۰ میلیون تن صادر کنیم؟ تا افق ۱۴۰۴ قرار است تولید فولاد از ۲۵ میلیون تن به ۵۵ میلیون برسد (یعنی بیش از ۲ برابر) اما برای صادرات به توسعه بازارهای صادراتی باید صادرات خود را ۴ تا ۵ برابر افزایش دهیم. چه برنامه‌ای برای توسعه بازارهای صادراتی داریم؟ وضعیت کدام‌یک از ۲ بخش تولید و صادرات و خیم‌تر است؟ چاره‌ای نیست جز اینکه همین‌طور که از بخش خصوصی خواسته‌هایی دارید، به همان اندازه دست‌شان را باز بگذارید.

● از شرکت ورق آراین‌پاژ بگویید.

شرکت صنعت ورق آراین‌پاژ که تولیدکننده و تامین‌کننده ورق‌های فولادی اصلاح‌شده کیفی است، برنامه تولید ۲۵ هزار تن ماهانه را دارد. محصولات صنعت ورق آراین‌پاژ در خودروسازی، لوازم‌خانگی و صنایع پایین‌دستی کاربرد دارند و در خط تولید این کارخانه علاوه بر شست‌وشوی ورق، گرفتن موج‌های سطحی ورق، اصلاحات لبه، بازرسی و اصلاح سطح

ورق و در نتیجه برش، اصلاح ابعاد و تبدیل به ابعاد موردنیاز مشتری نیز انجام می‌شود. صنعت ورق آراین‌پاژ علاوه بر تولید ورق‌های فولادی اصلاح‌شده، توانسته بخشی از خط تولید را که پیش‌ازاین در انحصار چند کشور اروپایی بود، بهبود و ارتقا داده و ضمن بومی‌سازی بخشی از خطوط، از هدررفت حجم زیادی از محصولات فولادی جلوگیری کند و امکان استفاده دوباره از ورق‌های زائد را بدون ذوب فراهم آورد. این واحد، با وجود توانایی‌های زیاد فقط با ۱۰ درصد ظرفیت یعنی تولید ۲ تا ۳ هزار تن در ماه کار می‌کند. در صورت تامین نقدینگی و اجرای طرح توسعه، این واحد صنعتی می‌تواند ظرفیت تولید خود را به بیش از ۲۵ هزار تن در ماه برساند و اشتغال‌زایی را از ۴۰ به ۱۰۰ نفر افزایش دهد. بزرگ‌ترین مشکل این شرکت، تامین نقدینگی و سرمایه در گردش است یعنی برای تامین مواد اولیه، نیازمند گشایش خطوط اعتباری است که مسئولان شرکت امیدوارند با رفع این معضل به ظرفیت اسمی خود نزدیک شوند. البته وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای حمایت از واحدهایی از این نوع، بسته‌های حمایتی را در نظر گرفته است. برای مثال برای کمک به تامین نقدینگی واحد صنعت ورق آراین‌پاژ تلاش شده که اعتبارسنجی اسنادی داخلی از سوی یکی از بانک‌ها انجام شود.

لازم به ذکر است که نیاز ایران به ورق سرد اصلاح شده، سالانه ۲ میلیون تن است که این واحد قادر است ۱۵ تا ۲۰ درصد این میزان را تامین کند. گفتنی است در روزهای اخیر شاهد صادرات نخستین محموله ورق‌های سرد فولادی از کارخانه صنعت ورق آراین‌پاژ از استان قم به عراق بودیم. در وهله نخست، ۳ کشور عراق، ترکیه و افغانستان را بازار هدف خود قرار دادیم که صادرات به عراق تحقق یافت و موفق شدیم قراردادی با ارزش کلی یک‌میلیون دلار داشته باشیم.





۴۰ سال با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمانی راهبردی و حاکمیتی با قدمتی بیش از چهل سال، از سال ۱۳۸۴ وظایف و مسئولیت‌های سازمان حاکمیتی بازرسی و نظارت بر نرخ توزیع کالا و خدمات را نیز عهده‌دار شده است. این سازمان هرچند از امکانات و انعطاف سازمان ادغامی برخوردار نیست اما وظایف و انتظارات مورد مطالبه از آن به‌طور فراوانی افزایش یافته و در حال حاضر یکی از سازمان‌های حاکمیتی اثرگذار در حوزه اقتصاد کلان کشور است.



۱۳۸۴/۰۵/۱۲ شورای عالی اداری، کلیه وظایف و اختیارات، اموال و دارایی‌ها، دیون و تعهدات و... سازمان بازرسی و نظارت بر نرخ و توزیع کالا و خدمات به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محول شد.

اهداف

- حمایت از تولیدات صادرات محور و مشتری‌مدار
 - حمایت از مصرف‌کنندگان
 - انجام تحقیقات و ارائه طرح‌های ضروری در جهت تعادل بازار
 - تشویق صادرات از طریق همکاری با سازمان‌های ذی‌ربط
 - بازرسی و نظارت بر نرخ و توزیع کالاهای تولیدی، وارداتی و خدمات در تمام بخش‌ها اعم از دولتی، تعاونی، خصوصی و نهادها
 - اعمال نظارت بر اجرای صحیح ضوابط قیمت‌گذاری
 - تدوین و اجرای روش‌های نوین بازرسی و نظارت و رسیدگی به تخلفات
 - نظارت بر شبکه‌های توزیع کالا عرضه و خدمات
 - مبارزه با توزیع کالای قاچاق در سطح عرضه
- اهم فعالیت‌ها**
- **حمایت از مصرف‌کننده**
 - حمایت از مصرف‌کنندگان در قبال نوسانات



سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و اساسنامه آن به تصویب شورای انقلاب رسید و مراتب در روزنامه رسمی شماره ۱۰۱۹۴ مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۰۱ درج شد.

ماهیت سازمان به‌موجب ماده ۳ اساسنامه، دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است و به‌صورت شرکت سهامی اداره و وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

● **سال ۱۳۸۴ - ادغام سازمان حمایت و سازمان بازرسی و نظارت بر نرخ و توزیع کالا و خدمات**

بر اساس مصوبه شماره ۱۹۰۱/۸۵۰۸۱ مورخ

تاریخچه شکل‌گیری سازمان

- **سال ۱۳۵۴ - تاسیس مرکز بررسی قیمت‌ها**
- در تیرماه سال ۱۳۵۴ به‌منظور تعیین، تعدیل و تثبیت نرخ تولیدات داخلی کشور و کالاهای وارداتی و خدمات و انجام بررسی‌ها و تهیه طرح‌های لازم در جهت متعادل ساختن و پیشگیری از افزایش نامتناسب قیمت‌ها «مرکز بررسی قیمت‌ها» تشکیل شد.
- **سال ۱۳۵۴ - صندوق حمایت از مصرف‌کنندگان**
- در تیرماه سال ۱۳۵۴ به‌منظور تهیه فهرست کالاهایی که مصرف‌کنندگان یا تولیدکنندگان آن می‌بایست مورد حمایت قرار گیرند صندوق حمایت مصرف‌کنندگان تشکیل شد.
- **سال ۱۳۵۶ - تاسیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان**
- تشکیل سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از صندوق حمایت مصرف‌کنندگان بر اساس مصوبه ۲۳ خرداد سال ۱۳۵۶ مجلس سنا.
- **سال ۱۳۵۸ - تاسیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان**
- در سال ۱۳۵۸ از ادغام مرکز بررسی قیمت‌ها و سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان،





نامتناسب قیمت‌های داخلی و خارجی و کنترل آنها

- رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان مرتبط با کالاهای تولیدی، وارداتی و خدمات
- همکاری و تعامل با دستگاه‌ها، انجمن‌های مردم‌نهاد و اتحادیه‌های تولیدی و خدمات به‌منظور افزایش کیفیت کالا و خدمات ارائه‌شده و ایجاد ثبات قیمت.

● حمایت از تولیدکننده

- بررسی و احصای قوانین بازدارنده و مخل تولید و مساعدت و پیگیری در رفع آن
- انعکاس مشکلات واحدهای تولیدی به مراجع ذی‌ربط و پیگیری برای رفع آن
- تهیه و ارائه گزارش‌های پیشگیرانه پیرامون میزان تولید، توزیع، واردات و صادرات در راستای تنظیم بازار، بالأخص جلوگیری از کمبود و گرانی
- شناسایی، معرفی و تقدیر از بنگاه‌های اقتصادی برتر در حوزه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
- فرهنگ‌سازی و ترویج مصرف کالاهای تولید داخلی

● نظارت و کنترل

- پیش‌بینی بحران‌های احتمالی کالاها و خدمات در قالب گزارش‌های کارشناسی
- نظارت بر توزیع کالا و خدمات در کلیه بخش‌ها اعم از تولیدات داخلی و وارداتی
- اعمال نظارت بر اجرای حقوق مصرف‌کننده در حوزه کالا و خدمات از جمله شفافیت قیمت‌ها، نصب برچسب فروش و صدور فاکتور
- نظارت بر فرآیند تولید و شبکه توزیع کالا و خدمات حساس و ضروری و تهیه گزارش‌های کارشناسی مرتبط در راستای پیشگیری از بروز کمبود و گرانی

- نظارت پیشگیرانه به‌منظور حسن اجرای ضوابط و مقررات توزیع کالا و خدمات

● بازرسی و رسیدگی به شکایات

- دریافت شکایات، بررسی تخصصی و تهیه لوایح حقوقی
- بازرسی از بنگاه‌های اقتصادی و ارائه گزارش

- نظارت و بازرسی هوشمندانه و برنامه‌ای، به‌ویژه انجام گشت‌های مشترک

- توضیحاً این سازمان به‌عنوان مرجع صدور حکم تنبیهی و تعزیری نبوده و پس از کشف تخلف و تشکیل پرونده، مراتب را برای اعمال قانون به سازمان تعزیرات حکومتی و مراجع ذیصلاح ارسال می‌کند.

● کارشناسی نرخ

- تنها دستگاه حاکمیتی حرفه‌ای، کارشناسی نرخ و بازاری هیات‌وزیران، شورای اقتصاد، ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها و کارگروه تنظیم بازار
- بررسی و کارشناسی نرخ انواع خدمات و محصولات تولیدی اعم از کشاورزی، صنعتی، معدنی و... تولید داخل و وارداتی

- رصد مستمر روند تغییرات نرخ کالا و خدمات داخلی و خارجی و تهیه انواع گزارش‌های تحلیلی و پیشگیرانه روزانه، هفتگی، ماهانه و سالانه

- مبارزه با قاچاق کالا در سطح عرضه

- در اجرای ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تعیین سازمان حمایت به‌عنوان کاشف و در راستای حمایت توأمان از تولیدکنندگان داخلی و مصرف‌کنندگان، برنامه مبارزه با قاچاق در سطح عرضه با لحاظ اولویت به اجرا درآمد که حاصل آن در جدول زیر متجلی شده است.

● نمونه حمایت توأمان از مصرف‌کننده و تولیدکننده

- همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم در ارزیابی و سنجش عملکرد بنگاه‌های اقتصادی برتر در حوزه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و محل تعامل مثبت میان دو رکن مهم تولید و مصرف تلقی می‌شود.

- مقایسه آمار همایش‌های ملی نشان می‌دهد که تعداد شرکت‌های متقاضی نسبت به‌نخستین همایش ۲۵ برابر و شرکت‌های منتخب ۲۲ برابر افزایش داشته است.

■ رئوس عملکرد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

- پیش‌بینی و مدیریت بحران‌های احتمالی

کالاها و خدمات و نظارت پیشگیرانه بر تامین توزیع، نرخ کالا و خدمات اولویت‌دار

- نظارت بر عملکرد و فعالیت شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، به‌منظور جلوگیری از بروز تخلفات اقتصادی احتمالی از قبیل گران‌فروشی، کم‌فروشی، عرضه خارج از شبکه، فروش اجباری، احتکار، فروش کالای قاچاق و...

- رصد مستمر روند تغییرات نرخ و توزیع محصولات غذایی و کشاورزی، محصولات فلزی و غیرفلزی در سطح کشور و تنظیم گزارش‌های مربوطه برای دستگاه‌های مسئول و کارگروه کنترل بازار و تهیه و تنظیم شناسنامه وضعیت کالاهای حساس و ضروری

- رصد، بررسی و کارشناسی نرخ کالاها و خدمات و تهیه گزارش‌های نرخ جهانی و داخلی به‌صورت تحلیلی و بازرگری و تدوین دستورالعمل‌های مربوط به بررسی قیمت‌ها

- تهیه گزارش‌های کارشناسی در زمینه کالایی و گزارش‌های تطبیقی نهادهای نظارتی دولتی، مردم‌نهاد و خصوصی در سایر کشورها

- بررسی مسائل و مشکلات صنایع و واحدهای تولیدی در راستای حمایت از تولید ملی و انعکاس به مراجع ذی‌ربط و پیگیری لازم در این خصوص.

احصاء و اظهارنظر در خصوص قوانین بازدارنده و مخل تولید در راستای حمایت از تولید داخلی

- ارائه راهکارهای لازم در خصوص جلوگیری از درج قیمت‌های غیرواقعی با هدف ایجاد رقابت سالم در بازار و جلوگیری از اجحاف در حق مصرف‌کنندگان با پیشنهاد درج نرخ درب کارخانه بر روی بسته‌بندی به جای نرخ مصرف‌کننده

- توسعه کمی و کیفی و به‌روزرسانی و تامین محتوای سامانه اطلاعات کالایی و سامانه بازرسی و به‌روزرسانی سامانه‌های جامع بازرسی و رسیدگی به تخلفات، پایگاه اطلاع‌رسانی نرخ کالا و خدمات (۱۲۴) و بانک اطلاعات نرخ بازرسی و رسیدگی به شکایات

- بازرگری فرآیند کار و تدوین آیین‌نامه، بخشنامه برای هدفمند کردن بازرسی‌ها در استان‌ها و اقدامات مرتبط به شرح زیر:

اطلاعات آماری شاخص‌های کلان بازرسی	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۶	ده‌ماهه ۱۳۹۷
تعداد بازرسی‌های انجام‌شده	۷۶۴,۰۶۲,۰۲	۱۶۱,۸۵۰,۰۸	۲۷۱,۵۹۴,۰۳	۹۰۳,۸۸۵,۰۲
تعداد پرونده‌های متشکله	۷۹۴,۱۷۰	۰۷۹,۵۲۰	۷۱۵,۲۰۳	۵۰۳,۱۷۹
تعداد تخلفات کشف‌شده	۳۲۷,۲۲۵	۸۵۹,۶۶۹	۶۲۳,۲۵۹	۱۶۸,۲۳۵

- همکاری با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سازمان تعزیرات حکومتی با هدف ممانعت از عرضه محصولات قاچاق و کمک به تولید داخل

اطلاعات آماری شاخص‌های کلان بازرسی	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۶	ده‌ماهه ۱۳۹۷
تعداد بازرسی‌های کشف قاچاق انجام‌شده	۴۰۶,۷۶۹	۳۳۳,۰۲۸	۰۸۶,۳۲۶
تعداد صورت‌جلسه‌ها و پرونده‌های مظنون به قاچاق	۲۱,۸۴۵	۱۱,۲۶۵	۸۱۷,۰۷
ارزش ریالی کشفیات مظنون به قاچاق (میلیون ریال)	۲۷۳,۱۲۳	۵۹۴,۱۷۹	۳۰۶,۷۳۷,۰۶

- انجام گشت‌های مشترک با نهادهای نظارتی، رسیدگی به شکایات مردمی و مصالحه با شکایان در راستای حمایت هر چه بهتر از حقوق مصرف‌کنندگان

- اطلاع‌رسانی و ترویج حقوق مصرف‌کننده، سراسر کشور

- ترغیب بنگاه‌های اقتصادی از طریق تدوین دستورالعمل انتخاب واحدهای برتر و برگزاری روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با کمک انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سراسر کشور

- برگزاری همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ۹ اسفند هر سال برای تجلیل از بنگاه‌های برتر اقتصادی، در راستای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان

سال	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
متقاضی	۳۲	۶۷	۹۰	۱۴۳	۱۷۹	۲۰۱	۱۸۶	۲۰۷	۵۹۵	۳۰۰	۳۳۱	۲۵۸	۳۶۲	۳۵۹	۶۰۵	۷۰۳	۷۹۳	
منتخب	۶	۱۹	۴۰	۵۱	۵۱	۴۰	۴۸	۵۲	۹۸	۸۹	۸۴	۹۱	۱۰۸	۱۱۸	۱۰۸	۱۱۷	۱۳۲	
گواهینامه	۰	۰	۰	۳۵	۴۳	۲۶	۳۵	۴۰	۸۱	۶۲	۴۱	۵۲	۷۰	۷۵	۵۷	۵۶	۷۰	
تندیس	۶	۱۹	۴۰	۱۶	۸	۱۴	۱۳	۱۲	۱۷	۲۷	۴۳	۳۹	۳۸	۴۳	۵۱	۶۱	۶۲	

- تلاش در جهت فراهم نمودن بسترهای لازم به منظور برگزاری همایش استانی تقدیر از بنگاه‌های منتخب در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان راهبردی جهت توجه به ترویج استفاده از کالاهای مرغوب داخلی و حمایت از آنها و ارتقا این همایش در سطح ۲۲ استان

سال برگزاری مراسم	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	جمع کل
تعداد مراسم‌های برگزارشده	۱	۷	۱۳	۱۴	۲۰	۲۲	۲۱	۹۸

- استفاده از ظرفیت ۵، ۷۷۰ ناظر افتخاری فعال برای مدیریت و هدایت بازار و دریافت گزارش‌های مختلف از این ناظران

- توانمندسازی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده و نظارت بر عملکرد انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (۳۱ استان و جنوب کرمان)

- تحقیق در خصوص شیوه‌های کنترل نرخ در برخی کشورهای منتخب از جمله ترکیه، مالزی، بلژیک، اندونزی و...

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت عالی بر فعالیتهای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ارزیابی عملکرد آنها

- فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات از طریق جریان‌سازی خبری، مصاحبه‌ها و حضور گسترده در رسانه‌های دیداری و شنیداری با هدف ترویج رعایت حقوق مصرف‌کننده و حمایت از تولید داخل

- فرهنگ‌سازی اصلاح الگوی مصرف به سمت خرید و ترجیح کالای ایرانی به کالای وارداتی و ترویج فرهنگ بازار اسلامی (تولیدکننده، توزیع‌کننده، مصرف‌کننده)



مهندس حمیدرضا پیر پیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان:

بهره‌برداری از ۷۲ پروژه برق‌رسانی در اصفهان



دریافت کنند. همچنین شماره تماس ۱۲۱ به‌صورت شبانه‌روزی پاسخگوی فوریت‌ها و حوادث برق است. وی گفت: برای کاهش خاموشی‌های برق مشترکین و همچنین به‌منظور افزایش قابلیت مانور شبکه فشار متوسط و اطمینان شبکه، در کمترین زمان و به‌طور مکانیزه بتوان با مانور فیدرها، خاموشی برق مشترکین را رفع کرد. در این راستا در حدود ۴۲۰ نقطه از شبکه‌های زمینی و هوایی فشار متوسط به‌صورت کامل رصد و از طریق اعمال فرمان از راه دور، نسبت به مدیریت شبکه در حداقل زمان ممکن انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان گفت: امروز شرکت ما به جایی رسیده است که باید طبق برنامه چشم‌انداز و استراتژی به فعالیت خود ادامه دهد. برآوردهای دقیق هم از لحاظ کمی و هم از لحاظ کیفی که با مطالعات اجتماعی همراه بوده در تنظیم سند استراتژی شرکت مورد توجه قرار گرفته است و در نتیجه این سند در ۷ محور به همه واحدهای ستادی و اجرایی ابلاغ شده است.

این مقام مسئول در ادامه گفت: انتظار ما این است که در سال ۱۴۰۵ رضایت مردم که برآیند کل فعالیت‌های شرکت در همه شاخص‌های استراتژیک است نزدیک به ۱۰۰ درصد برسد که برای رسیدن به این مهم طی این مدت تلفات انرژی در شبکه توزیع برق اصفهان باید به ۵ درصد کاهش یابد که در حال حاضر این شاخص ۶۷/۶ درصد است. در بخش وصول مطالبات انتظار این است که ۱۰۰ درصد درآمدهای حاصل از فروش انرژی وصول شود که بتوانیم توسعه و برق‌رسانی به شبکه‌ها را به بهترین نحو عملیاتی کنیم. در بخش دیگر ارائه ۱۰۰ درصد خدمات به‌صورت غیر حضوری در سند استراتژی تدوین شده است. از دیگر شاخص‌های این سند اجرای حداقل ۹۰ درصد از پروژه‌های توسعه و عمرانی شرکت بر اساس برنامه‌ها از پیش تدوین شده است.

خورشیدی از انتشار گازهای گلخانه‌ای جلوگیری کرده است و تاکنون ۱۳۸ سامانه خورشیدی در مکان‌های متفاوت نصب شده است که در کاهش گازهای مخرب محیط‌زیست، نقش داشته است. مهندس پیر پیران به رشد تقریباً ۶ برابری مشترکین در شهرستان اصفهان از ابتدای انقلاب شکوهمند اسلامی تاکنون اشاره کرد و گفت: این رشد در حالی است که رشد مصرف انرژی برق مشترکین بسیار فراتر از رشد تعدادی بوده است و نزدیک به دو برابر میزان رشد مشترکین است که با توجه به گستردگی استفاده از انرژی برق در سطح جامعه، امری اجتناب‌ناپذیر است. امروزه برق به‌عنوان زیرساخت تمامی عرصه‌های زندگی، بروز و ظهور یافته و ایفای نقش می‌کند. از طرفی دیگر، ضرورت مدیریت مصرف در بین مشترکین را یادآور می‌شود که نیازمند توجه جدی عموم و مشترکین است.

وی خاطر نشان کرد: در روزهای اول انقلاب حداکثر ۱۰۰ خط یا شبکه اصلی ۲۰ کیلوولت از ۱۱ ایستگاه پست توزیع، برق اصفهان را تامین می‌کرد اما اکنون ۳۳۹ فیدر یا شبکه اصلی از ۴۳ ایستگاه، برق یک‌میلیون و ۱۵۴ هزار مشترک را تامین می‌کند. نکته قابل توجه این است که امروزه با نصب تجهیزات هوشمند و ۱۰ هزار و ۵۸۱ کنتور هوشمند فهم که قابلیت قرائت از راه دور را دارا هستند بدون نیاز به حضور همکاران، بسیاری از پارامترهای شبکه رصد می‌شود و امکان اعمال فرمان از راه دور نیز میسر شده است. همچنین با استفاده گسترده از دیگر سامانه‌ها و تجهیزات، گام‌های بلندی در راستای هوشمند کردن شبکه برداشته شده است.

وی تصریح کرد: ۹۵ درصد مراجعات شرکت در حال حاضر غیر حضوری است و مردم تنها با یک تماس با شماره تلفن ۳۸۱۲۱ می‌توانند از تمام خدمات فروش و پس از فروش برق استفاده و اطلاعات لازم را

در چهارمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ۷۲ پروژه بزرگ برق‌رسانی با اعتباری بالغ بر ۳۳ میلیارد و ۷۸۳ میلیون تومان در سطح شهرستان اصفهان به بهره‌برداری می‌رسد. مهندس حمیدرضا پیر پیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان با اعلام این مطلب گفت: دستاوردهای ۴۰ ساله انقلاب نشان‌دهنده این است که ما شاهد توسعه کمی و کیفی بسیار پرشتاب در تمام وجوه علم و صنعت از جمله صنعت برق به‌عنوان یک صنعت پیشرفته و پیچیده با استفاده از فناوری‌های مدرن بوده‌ایم. وی در ادامه گفت: صنعت توزیع برق نیز به‌واسطه نزدیکی به نقطه مصرف و تنوع در شرایط و تجهیزات، بیشترین فراز و نشیب را به همراه داشته است اما این شرایط موجب نشده تا ما از شاخص‌های جهانی عقب بمانیم بلکه همراه و همگام با آن، قدم‌های بسیار محکمی را برداشته‌ایم؛ به‌طوری که در محور برق برای همه ما از ابتدای انقلاب تاکنون توانسته‌ایم بیش از ۹۹ درصد مردم کشور عزیزمان ایران را از نعمت برق برخوردار کنیم و در استان اصفهان هیچ روستایی بالای ۵ خانوار که سکنه دائم دارند بدون برق نیستند. در زمینه شاخص جهانی بعدی که کیفیت برق برای جامعه دیجیتال تعریف شده است شرکت توزیع برق اصفهان بر اساس سند استراتژی خود برای سال ۱۴۰۵ حداکثر ۳۰ دقیقه خاموشی به‌زای هر مشترک در طول سال را هدف‌گذاری کرده است و در این شاخص استفاده از فناوری‌های نوین و روز دنیا از جمله اتوماسیون شبکه، رویت‌پذیری، تحلیل دینامیک اطلاعات شبکه و استفاده از خط گرم می‌تواند ما را در رسیدن به این هدف یاری کند و شاخص‌های کیفیت توان در سطح جهانی و قابل قبول، قرار گیرد. وی برق‌رسانی با کربن کم را سومین شاخص جهانی توسعه صنعت برق مطرح کرد. این شرکت با تولید ۲/۲ میلیون کیلووات ساعت انرژی پاک



فرازهایی از ۴۰ سال آرامش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

نگاهی به تاریخچه نظارت بر صنعت بیمه نشان می‌دهد عمر سیاست‌گذاری، نظارت و هدایت بیش از ۴۰ سال است اما در ۴۰ سال اخیر بیمه مرکزی با مأموریت مشخص و ابزار قانونی این مسئولیت را بر عهده داشته است. بیمه مرکزی ایران با ارکان مجمع عمومی، شورای عالی، هیئت عامل و بازرسان، تاسیس و آغاز به کار کرده است. پس از تاسیس بیمه مرکزی تمامی فعالیت‌های شرکت‌های بیمه‌ای به کنترل دولت درآمد. به عبارت دیگر تاسیس موسسات بیمه نه فقط در مرحله تاسیس، بلکه ضمن فعالیت تحت نظر دولت قرار گرفت و تاسیس شرکت‌های بیمه، شخصیت حقوقی و سرمایه آنها، اجازه فعالیت صلاحیت مالی و فنی، نحوه واگذاری پر تقوی و ادغام شرکت‌های بیمه در یکدیگر و بالاخره انحلال این شرکت‌ها، تابع مقررات خاص بیمه مرکزی شد.

- | | | |
|--|--|--|
| ۱۱. دکتر عبدالناصر همتی (دوره دوم) (۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۵ تا ۱۷ تیر ۱۳۹۷) | ۶. دکتر عبدالناصر همتی (۱۰ فروردین ۱۳۷۳ تا ۲۰ خرداد ۱۳۸۵) | ۱. جواد منصور (از ۱ آبان ۱۳۵۰ تا ۳۰ شهریور ۱۳۵۶) |
| ۱۲. دکتر غلامرضا سلیمانی (۳۰ تیرماه ۱۳۹۷ تاکنون) | ۷. دکتر نوروز کهرزادی (۲۱ خرداد ۱۳۸۵ تا ۱۷ فروردین ۱۳۸۷) | ۲. دکتر هادی هدایتی (۱ مهر ۱۳۵۶ تا ۱ آبان ۱۳۵۷) |
| ۱۳. آنچه در پی می‌آید نمایه‌ای است از آنچه در ۴۰ سال گذشته بر صنعت بیمه گذشت | ۸. دکتر جواد فرشساف ماهریان (۱۸ فروردین ۱۳۸۷ تا ۶ شهریور ۱۳۹۰) | ۳. عبدالحسین دانشپور (۲۳ اسفند ۱۳۵۷ تا ۱۳ اردیبهشت ۱۳۶۰) |
| ۱۴. ملی شدن شرکت‌های بیمه (۱۳۵۸) | ۹. سید محمد کریمی (۲۴ شهریور ۱۳۹۰ تا ۶ شهریور ۱۳۹۲) | ۴. دکتر سید محمود اعرابی (۱۴ اردیبهشت ۱۳۶۰ تا ۱۵ آذر ۱۳۶۲) |
| ۱۵. موسسات بیمه کشور تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی با ترکیبی از یک شرکت دولتی، ۱۲ شرکت خصوصی (آریا، پارس، ملی، آسیا، البرز، امید و ... و دو | ۱۰. محمدابراهیم امین (۷ شهریور ۱۳۹۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۵) | ۵. احمد گرانمایه (۱۶ آذر ۱۳۶۲ تا ۹ فروردین ۱۳۷۳) |



موسسه بیمه خارجی به صورت نمایندگی در سطح کشور فعالیت می‌کردند. در چهارم تیرماه ۱۳۵۸ بنا بر تصمیم شورای انقلاب ۱۲ شرکت خصوصی، ملی اعلام شد و پروانه فعالیت دو نمایندگی خارجی بیمه نیز لغو شد.

● فعالیت ۳ شرکت بیمه ایران، آسیا و البرز و توقف فعالیت‌های بیمه‌ای ۱۰ شرکت بیمه (۱۳۶۰ تا ۱۳۶۷)

در فاصله زمانی سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۸ و در هنگامه ورود کشور به جنگ تحمیلی سه شرکت بیمه ایران و آسیا و البرز به فعالیت خود ادامه دادند لکن صدور بیمه‌نامه در ۱۰ شرکت بیمه ملی متوقف شد.

● بیمه در دوران دفاع مقدس (۱۳۵۹ تا ۱۳۶۸)

طی دوران ۸ سال دفاع مقدس و محدودیت‌های اعمال شده از سوی کشورهای خارجی به جهت تحریم‌های اعمال شده، اقدامات صنعت بیمه کشور در دوران پرافتخار دفاع مقدس به‌منظور تبیین نقش و عملکرد آن در قالب‌های زیر قابل بررسی است:

الف) اعزام نیروی انسانی و امکانات تخصصی، سرمایه‌ای، عمومی و تخصصی

تعداد ایثارگران صنعت بیمه کشور با توجه به واژه و تعریف ایثارگر در قانون جامع خدمت‌رسانی به ایثارگران

شهداء: ۶ نفر
جانبازان: ۶۴۹ نفر
آزادگان: ۶۸ نفر
رزمندگان: ۱۱۱ نفر

شایان ذکر است به جهت حمایت قاطع از خانواده معظم ایثارگران تعداد ۳۹۹ نفر از خانواده معزز شهدا در بیمه مرکزی و شرکت‌های تحت نظارت مشغول به فعالیت هستند.

ب) اقدامات کلی و سایر اقدامات بین‌المللی و خارجی

۱. بیمه نفت‌کش‌ها
۲. بیمه منازل مسکونی با پوشش بمباران هوایی و موشک‌باران
۳. پوشش بیمه حمل کالا و تجهیزات به مناطق جنگی
۴. ارسال کمک‌های نقدی و غیرنقدی به مناطق جنگی

● تصویب قانون اداره امور شرکت‌های بیمه در مجلس شورای اسلامی (۱۳۶۷ آذر ۱۳۶۷)

در آذرماه سال ۱۳۶۷ به‌موجب «قانون نحوه اداره امور شرکت‌های بیمه» از ادغام ۹ شرکت بیمه ملی شده به‌نام‌های آریا، امید، پارس، تهران، توانا، حافظ، ساختمان و کار، شرق و ملی، شرکت سهامی بیمه دانا فعالیت خود را آغاز کرد.

● عضویت بیمه مرکزی در Asian

Re (۱۳۷۲/۰۳/۲۰)

این شرکت، با هدف رهبری اتکایی در قاره آسیا و برآورد نیازهای اتکایی این قاره، به‌عنوان یک سازمان فراملیتی در سال ۱۹۷۹ (۱۳۵۷) و در قالب قوانین UN-ESCAP تاسیس شد.

شروع به فعالیت این شرکت یک سال پس از تاسیس آن است.

■ الحاق صندوق تامین خسارت‌های بدنی به فهرست نهادها و موسسات عمومی غیردولتی (۱۳۷۳)

صندوق تامین خسارت‌های بدنی به‌موجب ماده ۱۰ قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث، مصوب ۱۳۴۷/۱۰/۲۳ هجری شمسی تاسیس شد و آئین‌نامه آن در تاریخ ۱۳۴۸/۰۴/۱ به تصویب هیئت‌وزیران رسید.

● وصول تقاضای تاسیس بیمه خصوصی (۱۳۸۳/۰۳/۱۳)

بهمن ۱۳۸۰ رئیس شورای عالی بیمه از تصویب آیین‌نامه تاسیس موسسات بیمه غیردولتی و وصول ۲۶ تقاضای تاسیس شرکت بیمه خصوصی خبر داد.

● ثبت نخستین شرکت بیمه خصوصی در مناطق آزاد (۱۳۸۱/۰۲/۱۸)

شرکت بیمه حافظ (سهامی عام)، اولین شرکت بیمه خصوصی است برای فعالیت در مناطق آزاد که مجوز بیمه مرکزی ایران را در تاریخ ۱۳۸۱/۰۲/۱۸ دریافت کرد.

■ تاسیس نخستین شرکت‌های بیمه خصوصی (توسعه، پارسیان، رازی و کارآفرین) در سرزمین اصلی (۱۳۸۲/۰۲/۲۸)

در سال ۱۳۸۱ بیمه مرکزی موافقت خود را با ثبت ۴ شرکت بیمه توسعه، پارسیان، رازی و کارآفرین اعلام کرد و در ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲ پروانه فعالیت آنها را صادر کرد.

● تاسیس نخستین شرکت بیمه اتکایی در ایران (۱۳۸۳/۰۲/۱۲)

شرکت بیمه اتکایی امین (سهامی خاص) به‌عنوان اولین شرکت بیمه اتکایی خصوصی کشور، اجازه تاسیس خود را در تاریخ ۱۳۸۲/۰۱/۱۰ از بیمه مرکزی ایران اخذ کرد.

● تاسیس پژوهشکده بیمه (۱۳۸۴)

اولین پژوهشکده بیمه بر اساس مصوبه مجمع عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و موافقت قطعی مورخ شورای گسترش آموزش عالی، با سه گروه پژوهشی بیمه‌های اموال و مسئولیت، گروه پژوهشی بیمه‌های اشخاص و گروه پژوهشی عمومی بیمه تاسیس شد.

اساسنامه پژوهشکده بیمه پس از تصویب شورای گسترش آموزش عالی در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۱۷

برای اجرا در تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۲۰ به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ شد.

● ادامه تاسیس شرکت‌های بیمه‌ای از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۵

در فاصله سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۵، ۲۳ شرکت بیمه خصوصی دیگر از بیمه مرکزی مجوز فعالیت گرفتند در این سال‌ها شرکت‌های بیمه سینا، ملت، ایران معین و نوین (۱۳۸۲)، شرکت‌های بیمه امید، اتکایی امین، حافظ، دی و سامان (۱۳۸۳)، پاسارگاد (۱۳۸۵)، معلم - با ادغام شرکت‌های صادرات و سرمایه‌گذاری - (۱۳۸۶)، میهن (۱۳۸۷)، اتکایی ایرانیان (۱۳۸۸)، کوثر (۱۳۸۹)، ما، متقابل کیش و آرمان (۱۳۹۰)، متقابل قشم و آسماری (۱۳۹۱) تعاون و سرمد (۱۳۹۲)، تجارت نو و حکمت صبا (۱۳۹۵).

● خصوصی‌سازی سه شرکت بیمه‌ای آسیا، دانا و البرز (۱۳۸۸)

در سال ۱۳۸۸ و پس از اقداماتی که در چارچوب سیاست‌های کلی اصل ۴۴ از اواسط دهه ۱۳۸۰ صورت گرفته بود عرضه سهام شرکت بیمه البرز در بورس آغاز شد و مورد استقبال متقاضیان و سرمایه‌گذاران قرار گرفت.

● تاسیس اولین شرکت تخصصی بیمه عمر و زندگی (۱۳۹۵)

یکی از رویکردهای مهم بیمه مرکزی گسترش بیمه‌های عمر در کشور است. درحال حاضر سیاست بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران صرفاً اعطای پروانه فعالیت به شرکت‌های بیمه تخصصی و با اولویت شرکت‌های بیمه زندگی است.

● اصلاح تعرفه و آزادسازی در بازار بیمه

در خرداد ۱۳۸۸ بیمه مرکزی به‌منظور افزایش رقابت بین شرکت‌های بیمه و افزایش رضایت خریداران بیمه‌نامه، به‌تدریج تعیین نرخ رشته‌های مختلف را به عهده هیئت‌مدیره شرکت‌ها گذاشت. این پروژه رقابت شرکت‌های بیمه را افزایش داد. بر این اساس بیمه مرکزی نظام نظارت مالی را جایگزین نظام نظارت تعرفه‌ای کرد.

● راه‌اندازی سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنهاب) از ۱۳۹۱

از سال ۱۳۹۱، حدود ۴۰ زیرسیستم، تحت‌الشعاع سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه موسوم به سنهاب، توسط بیمه مرکزی طراحی و راه‌اندازی شده است.

سنهاب یکی از تحولات بزرگ در صنعت بیمه در دولت تدبیر و امید است که با این سامانه یک سیستم کامل و به‌روز در زمینه کنترل و هدایت صنعت بیمه به وجود آمده است.

در این سامانه الزامات آیین‌نامه‌ها بررسی، احصاء و به شاخص نظارتی عمومی و تخصصی تبدیل می‌شود؛



بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سیاست جدی بیمه مرکزی، فرهنگ‌سازی بیمه در میان دانش‌آموزان است. اهمیت شناخت اصول اولیه فراگیری مفاهیم بیمه‌ای و آشنایی با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های صنعت بیمه از پایه دبستان است. اگر آموزش بیمه را از مقاطع ابتدایی آغاز کنیم در آینده شاهد افزایش ضرب نفوذ بیمه و در نهایت رفاه اجتماعی پایدار خواهیم بود. در این راستا برقراری تعامل با وزارت آموزش و پرورش (گنجاندن مفاهیم بیمه‌ای در کتاب‌های درسی و مجلات رشد، اجرای برنامه‌های آموزشی در مدارس، اهدای کتاب، برگزاری مسابقه بیمه‌ای) صورت گرفته است.

- اخذ مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- برقراری تعامل شایسته با رسانه‌های مختلف

- تهیه، تولید و پخش مطالب بیمه‌ای در قالب‌های مختلف و از طریق کانال‌های گوناگون به مردم

- تهیه و تولید انیمیشن/ تیزر کلیپ‌های مختلف

- تهیه و تدوین سند توسعه فرهنگ بیمه

- راه‌اندازی مرکز تماس تلفنی چهار شماره‌ای (۲۳۴۲) و پیامکی و پاسخگویی به مردم

تصویب قوانین هفتگانه مرتبط با فعالیت موسسات بیمه بازرگانی

- ۱- تصویب «لایحه قانون ملی شدن موسسات بیمه و موسسات اعتباری»
- ۲- تصویب قانون اداره امور شرکت‌های بیمه
- ۳- تصویب قانون «تاسیس موسسات بیمه غیردولتی»
- ۴- تصویب «قانون اصلاح قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث»- مصوب ۱۳۸۷
- ۵- تصویب قانون «بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه»-

می‌دهد باید این اطمینان و اعتماد در مردم نسبت به شرکت‌های بیمه به وجود آید و بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر این امر، نظارت ویژه دارد تا شرکت‌های بیمه توانایی انجام تعهدات خود در قبال بیمه‌گذاران را داشته باشند.

اشتغال‌زایی

صنعت بیمه کشور توانسته در امر ایجاد اشتغال تا پایان سال ۱۳۹۶ برای نزدیک به ۱۴۰ هزار نفر، شغل ایجاد کند.

پالایش شبکه فروش

در این طرح ۸۹ هزار کد شبکه فروش مندرج در سامانه سنهاپ شناسایی و با فراخوان گسترده شرکت‌های بیمه، اطلاعات نمایندگان و کارگزاران تعیین هویت شد و ۷ هزار نماینده دوشغله و چند صد نماینده دارای دو یا سه نمایندگی از شرکت‌های بیمه شناسایی و اصلاح شد.

توسعه فرهنگ بیمه

به‌نحوی که اطلاعات استخراج‌شده از سرورهای شرکت‌های بیمه ضمن انطباق با شاخص‌های نظارتی غربال می‌شود و مغایرت آنها استخراج و به‌صورت خودکار به شرکت بیمه منعکس می‌شود.

برنامه‌ریزی برای مقابله با تحریم (ایجاد حساب ویژه اتکایی)

بیمه مرکزی توانست با ایجاد حساب ویژه اتکایی، ایجاد کنسرسیون ملی و ... ظرفیت نگهداری ریسک در کشور را افزایش دهد؛ به‌طوری که پوشش اتکایی موردنیاز تمام پروژه‌ها و ریسک‌های بزرگ کشور را که سهم به‌سزایی در اقتصاد کلان کشور دارند تامین کند.

اصلاح قانون بیمه شخص ثالث (سال ۱۳۹۵)

با توجه به کمبودهایی که قانون قبلی شخص ثالث داشت و مطابق با مطالعات و بررسی‌های فشرده و پس از مدت چندسال در سال ۱۳۹۵ تحت عنوان «قانون بیمه اجباری خسارت واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه» تصویب شد که بیمه مرکزی نقش موثری در تدوین، پیگیری و تصویب قانون این قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با آن را داشت.

صندوق بیمه حوادث طبیعی

در صورت تاسیس نهایی صندوق، بیمه‌گر «بیمه پایه»، صندوق است و کلیه شرکت‌های بیمه تحت نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌توانند نسبت به فروش بیمه‌نامه تکمیلی حوادث طبیعی ساختمان اقدام کنند.

توانگری شرکت‌های بیمه

یکی از اقدامات نظارتی که بیمه مرکزی با جدیت آن را پیگیری می‌کند، توانگری شرکت‌های بیمه است. هدف از این اقدام جلب اعتماد مردم به صنعت بیمه و حمایت از حقوق بیمه‌گذاران است. با توجه به اینکه صنعت بیمه، محصول قابل‌لمسی برای فروش ندارد و در قبال حق بیمه، به مردم خدمت ارائه



مصوب ۱۳۹۵

۶- تصویب مقررات تاسیس و فعالیت موسسات بیمه در مناطق آزاد تجاری- صنعتی جمهوری اسلامی ایران و قانون اصلاح قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری- صنعتی جمهوری اسلامی ایران- مصوب ۱۳۸۷/۰۴/۱۳۸۹۱۶/۰۶/۰۲
۷- تصویب قوانین برنامه توسعه کشور از جمله «قانون برنامه ۵ ساله چهارم توسعه جمهوری اسلامی ایران».

• صدور تأییدیه شرایط عمومی برای رشته‌های بیمه‌ای فاقد شرایط عمومی مصوب شورای عالی بیمه

در اجرای ماده ۷ آئین‌نامه شماره ۸۱ مصوب شورای عالی بیمه، شرایط عمومی ارسالی از سوی شرکت‌های بیمه، ضمن مطابقت با قانون بیمه، عرف بیمه‌گری و سایر قوانین و مقررات مرتبط، مورد ارزیابی و بررسی تخصصی/ کارشناسی قرار گرفت و گزارشات مختلف جهت اعلام ایرادات/ ابهامات آن به شرکت‌های ذی‌ربط تنظیم و در صورت لزوم جلسات کارشناسی، تماس تلفنی، پیگیری و ... انجام شد. در همین راستا، از سال ۱۳۹۴ تا مرداد ۱۳۹۷ برای ۹۸ مورد شرایط عمومی، تأییدیه صادر شد.

• حق بیمه تولیدی

حق بیمه تولیدی از ۲۷/۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۵۹ به ۳۴۵ هزار و ۴۱۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۶ رسیده است.
- حق بیمه تولیدی صنعت بیمه کشور از ۴/۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۵۰ به حدود ۳۴۵/۳ هزار

میلیارد ریال در سال ۱۳۹۶ رسیده است (البته این افزایش متأثر از تورم هم هست).
- متوسط رشد سالانه حق بیمه تولیدی صنعت بیمه کشور در ۴۷ سال گذشته معادل ۲۷/۸ درصد بوده است.

• خسارت پرداختی

خسارت پرداختی صنعت بیمه کشور از ۸/۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۵۹ به حدود ۲۱۷/۴ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۶ رسیده است.
- متوسط رشد سالانه خسارت پرداختی صنعت بیمه کشور در ۴۷ سال گذشته معادل ۲۸/۷ درصد بوده است که متوسط رشد سالانه حق بیمه تولیدی در این مدت (۲۷/۸ درصد) کمی بیشتر است

• ضریب خسارت

- متوسط ضریب خسارت صنعت بیمه کشور در ۳۱ سال گذشته معادل ۷۱/۳ درصد است.
- ضریب خسارت در سال ۱۳۹۲ به حداکثر مقدار خود (۸۹/۳ درصد) رسیده است.
- کمترین میزان ضریب خسارت به سال ۱۳۶۸ (با ۴۴/۸ درصد) اختصاص دارد.

• حق بیمه سرانه:

حق بیمه سرانه در دهه‌های اخیر از روندی صعودی برخوردار بوده و از حدود ۷۰۰ ریال در سال ۱۳۵۹ به حدود ۴/۳ میلیون ریال در سال ۱۳۹۶ رسیده است.
• ضریب نفوذ بیمه:
در ۴۷ سال اخیر، میزان ضریب نفوذ بیمه از ۰/۴۹ درصد در سال ۱۳۵۰ به ۲/۳۳ درصد در سال ۱۳۹۶ رسیده است که حاکی از ۴/۸ برابر شدن سرعت

پیشرفت صنعت بیمه در مقایسه با اقتصاد داخلی در این مدت است.

• مجوزهای صادره برای عرضه‌کنندگان خدمات بیمه‌ای

ردیف	عنوان مجوز	تعداد
۱	ارزیابی خسارت بیمه‌ای	۶۶۳
۲	کارگزاری رسمی بیمه مستقیم	۱۳۰۲
۳	اکچوئر رسمی بیمه	۳
۴	مؤسسات بیمه (شرکت‌های بیمه)	۲۸
۵	مؤسسات آموزشی بیمه	۱۵
۶	دفاتر ارتباطی بیمه	۹
جمع:		۲۰۲۰

• تأیید صلاحیت برای مدیران کلیدی

در دوره ۱۳۸۱ تا پایان ۱۳۹۲ حدود ۶۳۰ مورد تأییدیه برای مدیران کلیدی شرکت‌های بیمه صادر شده است.

• تأیید صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی شرکت‌های بیمه

در مجموع بیش از ۳ هزار و ۱۹۱ مورد مجوز برای فعالان صنعت بیمه در ۴۰ سال گذشته صادر شده است.

• ایجاد سرویس‌ها و خدمات الکترونیکی متنوع در پرتال بیمه مرکزی

ایجاد میز خدمت الکترونیک و ارائه ۱۵ خدمت الکترونیکی در آن و نیز در دسترس قرار دادن برخی از خدمات در درگاه ملی خدمات و دولت همراه برای استفاده شهروندان، کسب‌وکارها و سازمان‌ها مانند: استعلام بیمه‌نامه/ سامانه پاسخ به استعلام سوابق بیمه خودرو/ ثبت اطلاعات متقاضیان شبکه فروش (نماینده، کارگزار، ارزیاب خسارت، کارگزار اتکایی) و...

• رتبه بیمه‌ای ایران در دنیا

بر اساس آمار سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) صنعت بیمه کشور از نظر شاخص حق بیمه تولیدی در جایگاه ۴۲ جهان ایستاده است. از سوی دیگر رتبه دو شاخص ضریب نفوذ بیمه و حق بیمه سرانه کشور جایگاه ۵۷ و ۶۷ در دنیا را داراست.





وجود «شهرک‌های صنعتی» از برکات انقلاب اسلامی

۲۳ هزار و یکصد و هشتاد نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ایجاد اشتغال شده است که در راستای برنامه‌های حمایتی معاونت صنایع کوچک نیز برای تعداد بیش از ۳۸ هزار نفر آموزش‌های مختلف کارآفرینی، مدیریتی و فنی ارائه گردیده است. به گفته‌ی وی؛ فعالیتهای عمده شرکت براساس برنامه‌های مصوب در حوزه‌های موجود کاری به سه دسته ذیل تقسیم گردیده که عبارت است از: شهرک‌سازی، صنایع کوچک و توسعه آن و برنامه ریزی و پشتیبانی



عبدلی سیلابی با بیان اینکه ایجاد زیرساختها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی از مهمترین برنامه‌های شرکت شهرک‌های صنعتی می‌باشد، گفت: آب برای ۲۴ شهرک و ناحیه صنعتی و نیز برق ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی تأمین شده است و بیش از ۱۳۰ هکتار فضای سبز نیز ایجاد شده است. وی با اشاره به اینکه گاز ۱۹ شهرک و ناحیه صنعتی نیز تأمین شده و واحدهای تولیدی مستقر از این نعمت برخوردار هستند، گفت: در حال حاضر تعداد ۸ تصفیه‌خانه فاضلاب نیز به بهره‌برداری رسیده است و ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب در دست اجرا می‌باشد و همچنین ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب نیز در مرحله طراحی می‌باشند.

از ۱۴۰ مورد متقاضی زمین صنعتی و خدماتی در شهرک‌های صنعتی استان وجود داشته است، تصریح کرد: با انعقاد ۸۰ قرارداد واگذاری مجموعاً بیش از ۳۰ هکتار اراضی صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به سرمایه‌گذاران بخش تولید استان تخصیص یافته است. این در حالیست که در ۱۲ ماهه سال گذشته تعداد ۵۷ قرارداد واگذاری منعقد شده بود که از لحاظ مساحت واگذاری شاهد رشد ۳۰۰ درصدی واگذاری زمین صنعتی می‌باشیم که موجب توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار در استان خواهد بود.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی اضافه کرد: در حال حاضر برای تعداد بیش از

ایجاد و توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی از برکات و ثمرات بزرگ انقلاب اسلامی می‌باشند که موجب بسط و توسعه صنعت و تولید در اقصی نقاط کشور شده است.

به گفته مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی؛ شرکت شهرک‌های صنعتی را می‌توان از دستاوردهای مهم انقلاب نامید که منجر به توسعه صنعتی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی در مناطق مختلف کشور شده است.

علی عبدلی سیلابی با اشاره به اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان غربی در سال ۱۳۶۹ به ثبت رسیده، تصریح کرد: این شرکت با ملحوظ نمودن و رعایت سیاست‌های عمومی دولت در رابطه با توسعه صنایع در سطح کشور مبادرت به انجام عملیات و خدمات لازم در کلیه زمینه‌ها برای گسترش و تأمین تاسیسات زیربنایی ضروری جهت متقاضیان ایجاد واحدهای صنعتی نموده است.

وی با بیان اینکه تاکنون تعداد ۳۴ شهرک و ناحیه صنعتی در استان آذربایجان غربی مصوب شده است، افزود: از این بین، ۲۵ شهرک و ناحیه صنعتی در حال واگذاری به سرمایه‌گذاران بخش صنعت و تولیدی می‌باشد.

رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی اظهار کرد: در حال حاضر ۲ هزار و ۴۰۰ هکتار مساحت کل اراضی در اختیار این شرکت می‌باشد و بیش از ۲ هزار قرارداد واگذاری زمین صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان منعقد شده است.

عبدلی سیلابی با بیان اینکه در سال جاری بیش



مدیرعامل مومان چابهار مطرح کرد:

در صدد صدور دانش فنی و خدمات مهندسی هستیم

راستای کارآفرینی و ایجاد بنگاه‌های اقتصادی، به‌صورت مجموعه‌ای متمرکز در حال فعالیت است که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از صدها نفر، اشتغال پایدار در شهرهای مختلف ایران ایجاد کرده است؛ از جمله در: تهران، دلیجان، بندرعباس، بوشهر، عسلویه، نائین، اصفهان، انارک، زنجان و اردبیل. با ترسیم نمودار فعالیتی در کل کشور می‌توان به اهمیت و نقش این شرکت در توسعه‌ی صنعتی و معدنی کشور پی برد.

● **بزرگ‌ترین چالش‌هایی که شرکت مومان چابهار در زمینه صادرات و تولید با آنها مواجه است چیست؟**

این شرکت با بهره‌برداری از چندین معدن به خصوص در منطقه عسلویه در استان بوشهر در بخش تولید، استخراج، فرآوری و دانه‌بندی سنگ‌آهن و سنگ‌آهک و صادرات آن به کشورهای هندوستان، کویت و چین سابقه‌ای دیرینه داشته و در این مسیر در چند سال متوالی توانسته به‌عنوان یکی از شرکت‌های برگزیده و نمونه‌استانی در استان‌های هرمزگان و بوشهر، جایگاه و مقامی ویژه را کسب نماید و از طریق تولید دانش فنی، صدور خدمات فنی و مهندسی و صادرات مواد غیرنفتی، ارزآوری فراوانی را به داخل کشور داشته باشد. شرکت مومان چابهار از سال ۱۳۷۸ در منطقه فعالیت معدنی داشته و صادرات مواد آهکی دانه‌بندی شده و صادرات آن به خارج از کشور از طریق تنها اسکله خصوصی مواد معدنی کشور (اسکله بهمن) که متعلق به همین شرکت است و با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی ایجاد شده انجام می‌شود.

همچنین یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که این شرکت در حوزه صادرات با آن مواجه است را می‌توان عدم رقابت‌پذیری محصولات آن در بازار جهانی ذکر کرد که با افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی، حمل‌ونقل در بخش‌های مهم دریایی، زمینی و ریلی کشور، پرداخت حقوق دولتی از معادن و عوارض گمرکی، عملاً حضور شرکت‌ها و از جمله شرکت مومان چابهار در بازارهای جهانی کم‌رنگ شده است.

البته این شرکت با پشتوانه نیروی انسانی متخصص به‌منظور جبران کسادی این بازار، بیکار ننشسته و در صدد صدور دانش فنی و خدمات مهندسی به کشورهای همسایه و آسیای میانه است.



لحاظ ترس از نفوذ ایران در خاورمیانه؛ اقتصاد ایران را نشانه گرفته‌اند که با ایجاد محدودیت‌ها و فشارهای اقتصادی، خواستگاه مردم ایران را متزلزل کرده تا بدین طریق بتوانند به اهداف خود نزدیک شوند.

همچنین باتوجه به افزایش جوامع انسانی در جهان کنونی، معضلات و مشکلات اقتصادی مقوله‌ای است که در تمام کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه وجود دارد و راه‌حل آن موضوعی است تخصصی که اقتصاددانان و سیاست‌گذاران عرصه‌ی اقتصادی با برنامه‌ریزی و تدوین



استراتژی هدف، می‌توانند راهگشا باشند و با برنامه‌های کوتاه‌مدت جامعه را از تنگنا و پیچ‌های اقتصادی ناشی از محدودیت‌های بین‌المللی عبور داده و با این تفکر، مسیر رفاه عمومی و عدالت اجتماعی را برای جامعه ایرانی - اسلامی هموار سازند.

● **آیا می‌توان از مجموعه مومان چابهار به‌عنوان بازوی توانمند کشور برای دستیابی و توسعه در صنعت و اشتغال‌زایی یاد کرد؟**

بر اساس تفکرات ملی و مذهبی مدیران شرکت عمران مومان چابهار، این شرکت یکی از مهم‌ترین و استوارترین شرکت‌هایی است که در

مومان چابهار یکی از مهم‌ترین و استوارترین شرکت‌هایی است که در راستای کارآفرینی و ایجاد بنگاه‌های اقتصادی، به‌صورت مجموعه‌ای متمرکز در حال فعالیت است که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم تاکنون برای بیش از صدها نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده است.

اکتشاف از جمله مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین حلقه‌های تولید در صنعت است. اگر این عنصر بنیادین به‌درستی پایه‌گذاری و عملیاتی شود سایر حلقه‌های تولید نیز در صنایع معدنی از مزایای آن بهره‌مند خواهند شد. ایران از جمله کشورهایی است که در زمینه اکتشاف مواد معدنی فعالیت‌های بسیاری داشته است و اکنون در ۴۰ سالگی انقلاب بسیاری از شرکت‌های داخلی با استفاده از فناوری و توان جوانان ایرانی توانسته‌اند به شکلی قدرتمند در کشور حاضر شوند. در همین رابطه با محمود گوهرین، مدیرعامل شرکت عمران مومان چابهار به گفت‌وگو می‌نشینیم که در ادامه آن را می‌خوانید:

● **شرکت مومان چابهار در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شده و وجه تسمیه آن چیست؟**

شرکت عمران مومان چابهار در راستای کارآفرینی و اشتغال‌زایی در سال ۱۳۷۴ در استان سیستان و بلوچستان به ثبت رسیده، نام شرکت برگرفته از روستایی است به نام «مومان» که در نزدیکی کارگاه راه‌سازی شرکت واقع شده بود. این شرکت با تفکر توسعه ملی و با اتکا به توان فنی جوانان ایرانی در بخش‌های مختلف معدنی (اکتشاف - استخراج - دانه‌بندی - فرآوری) تاسیس شده و تاکنون طرح‌های بزرگ معدنی را راه‌اندازی و به بهره‌برداری رسانده است. همچنین مدیران شرکت عمران مومان چابهار با عضویت در دیگر شرکت‌های فنی و مهندسی، طراح و سازنده صدها پروژه در زمینه‌های راه‌سازی، تونل سازی‌های شهری و برون‌شهری، سدسازی، بندر و اسکله‌سازی، پالایشگاه نفتی و غیره در سرتاسر ایران هستند.

● **به‌عنوان یکی از صاحبان صنایع اکتشافی مهم‌ترین و بهترین پیشنهاد اقتصادی برای عبور از مشکلات کشور را چه می‌دانید؟**

با توجه به شرایط پیش‌روی جمهوری اسلامی و حرکت‌های مذبحخانه دشمنان ایران، جهان غرب به‌خصوص آمریکا و ایادی آن در منطقه به



فولاد مبارکه اصفهان، نماد توسعه و پیشرفت صنعتی ایران



فولاد مبارکه بود که نتیجه آنها ایجاد توازن در تهیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز، افزایش تولید آهن اسفنجی، تولید تختال بیشتر و توسعه سبد انواع ورق‌های فولادی بوده است.

اجرای طرح موفقیت‌آمیز بومی‌سازی در واحد باکس آنیلینگ در فولاد مبارکه، به عنوان پیش‌درآمدی ارزشمند برای رشد سوددهی پایدار و درآمدزایی شرکت بود که در جریان انجام این طرح بزرگ، اعتماد فولاد مبارکه به توانمندی داخلی به معنی واقعی و حمایت از سازندگان ایرانی نتیجه مثبت داد و نتایج ارزشمندی در راستای بومی‌سازی حاصل شد.

اجرای این طرح‌ها شامل بهره‌برداری از پروژه کنسانتره ۵ میلیون تنی سنگان و پایان پروژه استانی نصب و راه‌اندازی واحد فولادسازی فولاد سفیددشت و اجرایی شدن قراردادهای خط تولید بیلت و ورق نورد سرد این شرکت، در کنار آغاز احداث خط نورد گرم شهید خرازی و توسعه فولاد هرمزگان و سبا به عنوان بزرگترین طرح‌های توسعه فولاد مبارکه برای حفظ سهم ۵۰ درصدی در تولید فولاد کشور بوده است.

به‌صورت کلی می‌توان اذعان داشت که تولید در گروه فولاد مبارکه در ۳ سال گذشته، هر سال حدود ۱۵ درصد افزایش داشته است.

یکی دیگر از شاخصه‌های تولید محصولات فولاد مبارکه، تامین نیاز بازار داخل است. فولاد مبارکه معتقد است که به هر شکل ممکن باید از تولید

همه‌جانبه کارکنان در گروه فولاد مبارکه، درخشان و افتخارآفرین بوده است.

یکی از افتخارات این شرکت، دستیابی به رکوردهای متوالی در بیشتر نواحی زیرمجموعه شرکت بوده که نشانه پویایی و شادابی نیروی انسانی و احساس مسئولیت کارکنان و اعتماد به نفس نیروهای خردم و تلاشگر گروه بوده است.

به‌صورت کلی می‌توان اذعان

داشت که تولید در

گروه فولاد مبارکه

در ۳ سال گذشته،

هر سال حدود ۱۵

درصد افزایش

داشته است



موضوع مهم دیگری که موجب سرعت توسعه و سودآوری بیشتر شرکت شده است تصمیم‌گیری‌های آگاهانه در اجرای طرح‌های توسعه، از جمله طرح‌های توسعه گندله‌سازی سنگان، توسعه سبا، اجرای طرح ۷.۲ میلیون تنی و همچنین کامل بودن زنجیره تولید در گروه

شرکت فولاد مبارکه اصفهان از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهانی‌تراز، حدود ۵۰ درصد از مصرف فولاد کشور را جهت استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفایل تولید می‌کند. شرکت فولاد مبارکه دارای ۷ مجتمع صنعتی در اقصی‌نقاط کشور بوده و بیش از ۲۰ هزار نفر در بخش‌های مختلف این شرکت به کار اشتغال دارند.

در کشور ما صنعت فولاد به لحاظ وجود منابع عظیم معدنی و نیروی انسانی جوان، کارآمد و تحصیل‌کرده و نیاز به سازندگی پس از جنگ تحمیلی، از جایگاه ویژه و استراتژیکی برخوردار بوده است. به همین منظور تلاش شده است که با نگاه به این منابع عظیم معدنی و نیاز بازار داخل و امکان صادرات محصولات فولادی، سیاست‌گذاری دقیق و عمیقی پیرامون این صنعت صورت گیرد و در چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله کشور، دستیابی به ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شود.

کارنامه تولید در شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌ویژه در سال‌های اخیر، در پرتو تلاش‌های

مهم، یعنی ۷۵ درصد کاهش مصرف از طریق سرمایه‌گذاری در تصفیه و بازچرخانی آب مصرفی در خط تولید و اجرای ده‌ها پروژه دیگر. این مهم با همت همه مدیران و کارکنان این مجتمع تولیدی به‌دست آمده است. در زمینه اجرای شبکه جمع‌آوری و تصفیه پساب شهرهای همجوار باید اشاره کرد که شرکت فولاد مبارکه اصفهان با سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیارد تومانی اهداف مهمی

**یکی از اقدامات
ارزنده دیگر فولاد
مبارکه، اهمیت دادن
به محیط‌زیست و
سلامت کارکنان،
کنترل آلاینده‌ها،
کاهش مصرف آب و
ایفای مسئولیت‌های
اجتماعی است**



را در نظر داشته که کاهش آلودگی محیط زیست، افزایش سطح بهداشت در منطقه، افزایش رضایت ساکنان منطقه، تامین پایدار بخشی از آب صنعتی موردنیاز فولاد مبارکه (حداقل ۴۵۰ لیتر بر ثانیه) و کاهش برداشت از آب رودخانه بخشی از این اهداف است. در بخش رعایت مسائل زیست‌محیطی، با

تامین‌کنندگان داخلی را بسیار ضروری می‌داند و با عرضه بیش از ۷۰ درصد محصولات خود ثابت کرده است که مدافع تولید داخل و ایجاد فرصت شغلی و اشتغال‌آفرینی برای جوانان این مرز و بوم است.

فولاد مبارکه راستای تولید ورق موردنیاز صنایع داخل، اقدام به تولید بر اساس درخواست مشتری تا کمترین ضخامت ممکن در کشور کرده و همچنین با افزایش بهره‌وری، زمینه تولید ورق‌های کیفی و باارزش افزوده بالا را فراهم کرده است.

عملکرد درخشان فولاد مبارکه به‌ویژه در سال‌های اخیر، موجب شد کشور در واردات انواع ورق‌های فولادی تخت (با کاهش ۵۰ درصدی از ۴ میلیون تن به ۲ میلیون) واردات را کاهش دهد و مانع خروج ارز از کشور شود. علاوه بر آن، این تامین حداکثری به اشتغال‌زایی مولد کشور یاری رساند.

یکی از اقدامات ارزنده دیگر فولاد مبارکه، اهمیت دادن به محیط‌زیست و سلامت کارکنان، کنترل آلاینده‌ها، کاهش مصرف آب و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی است، در زمینه کاهش

مصرف آب، فولاد مبارکه اصفهان اقدامات مهمی انجام داده است. در سال ۱۳۹۶ آب مصرف شده ۲۸ میلیون مترمکعب بوده و تولید فولاد خام طی سال ۱۳۹۶ به ۶.۴۵ میلیون تن رسیده و مصرف ویژه آب به عدد ۴.۳ مترمکعب برتن رسیده و برنامه مصرف ویژه آب در سال ۱۳۹۷ عدد ۳.۵ مترمکعب بر تن تعریف شده است که این



ملی حمایت شود تا از خروج ارز و منابع ایران عزیز جلوگیری کرده باشد. تامین بازار داخل صنایع کشور همواره، مدنظر و اولویت فروش و عرضه محصولات شرکت بوده و آمار و درصد فروش تولید در بازار داخل موبد این مهم است. فولاد مبارکه حمایت از تولیدکنندگان و





وی خاطر نشان کرد: در ادامه این طرح‌ها اجرای طرح خط نورد در بندرعباس را نیز در دست مطالعه و بررسی داریم.

مهندس عظیمیان در ادامه با اشاره به اهمیت خط نورد ۲ گفت: با توجه به تحریم‌ها دو راهکار برای احداث این خط نورد پیش رو داریم: اول اینکه نورد شماره ۲ را در فولاد مبارکه و با استفاده از فناوری روز دنیا با در نظر گرفتن تحریم‌ها اجرا کنیم. راهکار دوم این است که مشابه خط نورد گرم فعلی فولاد مبارکه را با توجه به نقشه‌های موجود در بندر عباس اجرا نماییم که در حال بررسی هر دو راه هستیم.

وی خاطر نشان کرد: باید در نظر داشته باشیم منابع محدود و پروژه‌هایی که به آنها نیاز داریم زیادند. در این صورت باید با اولویت‌بندی حساب‌شده، پروژه‌ای را انتخاب کنیم که بیشترین و سودمندترین بازگشت سرمایه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن در پی داشته باشد. مهندس عظیمیان در همین خصوص خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه بر آن است با بهره‌مندی از خرد جمعی همه کارشناسان خبره حوزه صنعت فولاد کشور بهترین راه را انتخاب کند و شرایطی فراهم سازد تا این شرکت همچنان بتواند با حفظ سهم ۵۰ درصدی خود در تولید فولاد کشور در راه خدمت‌رسانی به جامعه همچون ستاره‌ای درخشان در صنعت فولاد کشور بدرخشد.

فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار» که با حضور دکتر غریب‌پور، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو، دکتر سرقینی معاون وزیر صمت و اعضای هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد برگزار شد در سخنانی گفت: توسعه متوازن گروه فولاد مبارکه و احداث نورد گرم شماره ۲ از مهم‌ترین راهبردهای اساسی شرکت است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در نهمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران: توسعه متوازن گروه فولاد مبارکه را راهبرد اساسی این شرکت دانست

وی با تاکید بر این که احداث نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه با هدف تولید ورق‌های زیر ۲ میلی‌متر در نظر گرفته شده است تصریح کرد: از کارشناسان و شرکت‌های مشاوره‌ای برای این موضوع دعوت به همکاری کرده‌ایم.

پالایش آنلاین محیط کارخانه توسط سازمان حفاظت محیط‌زیست، محیط کارخانه را برای تامین سلامت کارکنان و مردم منطقه، ایمن نگه داشته است.

از جمله اقداماتی که در راستای مشارکت در طرح‌های عام‌المنفعه و خدمت به شرکای تجاری و ذینفعان در قالب مسئولیت‌های اجتماعی انجام داد شده است می‌توان به این موارد اشاره کرد: تکمیل ورزشگاه بزرگ ۷۵ هزار نفری نقش جهان اصفهان، احداث پایگاه امداد جاده‌ای هلال احمر سه راه مبارکه، مشارکت موثر در ساخت مصلی بزرگ اصفهان شهر اصفهان، آزادسازی کنار گذر غرب به مساحت ۵ هکتار در شهر صفائیه، مشارکت موثر در ساخت حسینیه شهر مبارکه، مشارکت موثر در ساخت موزه دفاع مقدس، مشارکت در طرح آزادسازی زندانیان غیرعمد و مشارکت در طرح‌های تامین آب فلات مرکزی و حمایت از کارگروه احیای حوزه آبریز زاینده‌رود.

توسعه متوازن؛ راهبرد توسعه فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه در نهمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران: توسعه متوازن گروه فولاد مبارکه را راهبرد اساسی این شرکت دانست.

مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه در «نهمین همایش چشم‌انداز صنعت



مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان:

گشایش اعتبار اسنادی (LC) سه‌ماهه برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل

لوله و پروفیل خواهند داد که نگذارند وقفه‌ای در روند تحویل محصول به مشتریان ایجاد شود. وی در ادامه از گشایش اعتبار اسنادی (LC) سه‌ماهه برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل از سوی فولاد مبارکه خبر داد و گفت: باید اذعان کنیم که فولاد مبارکه نیز با کاهش تعداد دفعات حضور در تالار بورس کالا و کاهش نوسانات نرخ، موافق است و لازم است در این خصوص با مسئولان مربوطه، از جمله بورس کالا رایزنی شود. وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: در جلسه پرسش و پاسخ این همایش و در تمام طول سال، مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه آماده‌اند از دیدگاه‌های تمامی اعضای محترم سندیکا در راستای بهبود وضعیت و همکاری هرچه بیشتر بهره‌مند شوند.



است حفظ روحیه و اعتمادبه‌نفس است.

مهندس عظیمیان از ایجاد کارگروه بزرگ بومی‌سازی صنعت فولاد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اقدامات صورت‌گرفته یاد کرد و افزود: باور ما این است که در سرتاسر ایران اسلامی جوانانی هستند که می‌توان با استفاده از توان و ظرفیت‌های آنها این تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: همکاران واحدهای تولیدی و بخش فروش فولاد مبارکه این اطمینان خاطر را به تولیدکنندگان

مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه نتیجه تصمیم بزرگ و همت تمامی کسانی است که پس از انقلاب باور داشتند می‌توان در سایه همت و تلاش از واردات نزدیک به ۴ میلیون تن فولاد جلوگیری کنیم و ظرفیت فولاد کشور را از ۷۰۰ هزار تن در سال ۱۳۵۷ به بیش از ۳۱ میلیون تن ظرفیت اسمی رساند و ۸ میلیون تن صادرات را افزایش دهیم. مهندس عظیمیان که در همایش مشتریان شرکت فولاد مبارکه شرکت کرده بود در سخنانی با تأکید بر این‌که مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها با هدف تنگ کردن عرصه بر صنعتگران و مردم از سوی دشمن تدارک دیده شده است تصریح کرد: مدیران و کارکنان فولاد مبارکه مصمم‌اند نگذارند در روند تولید شرکت، کوچک‌ترین خللی وارد شود. باید به خاطر داشته باشیم آنچه مهم



۲۵ درصد محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوله و پروفیل اختصاص دارد

۵۵ میلیون تن، دستیابی به جایگاه هفتم و تبدیل شدن به صادرکننده بزرگ را برای خود هدف‌گذاری کرده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به میزان سرانه مصرف فولاد در کشور گفت: سرانه مصرف فولاد در کشور ما با ۲۳۵ کیلوگرم به ازای هر نفر از متوسط جهانی که ۲۱۰ کیلوگرم است بالاتر است و باید به خاطر داشته باشیم ارتقای این مقدار می‌تواند به رشد فزاینده صنعت و توسعه کشور کمک کند.

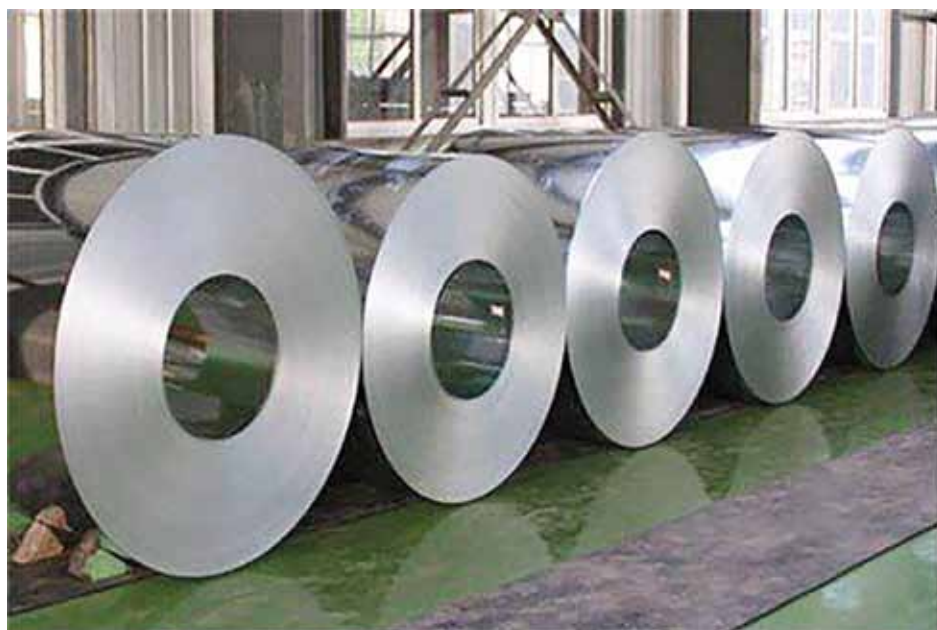
اکبری با اشاره به این که در سال‌های اخیر شاهد رشد ظرفیت مازاد به‌ویژه در بخش تختال

مجمع فولاد مبارکه

دستاورد صنعتی کشور بعد از انقلاب اسلامی یاد کرد و گفت: میزان تولید فولاد خام کشور از حدود ۷۰۰ هزار تن در سال ۱۳۵۶ به ۲۵ میلیون تن در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. به همین نسبت از نظر رتبه‌بندی نیز رتبه ایران در بازه زمانی مذکور از جایگاه ۳۵ به ۱۰ صعود کرده و برای سال ۱۴۰۴ نیز با ایجاد ظرفیت

مهندس محمود اکبری، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این همایش با اشاره به حضور اعضای سندیکای لوله و پروفیل در این شرکت برای افزایش تعامل، همکاری و هم‌افزایی هرچه بیشتر گفت: بدون شک این همایش کمک خواهد کرد تا با گفت‌وگو رودررو به تحکیم بیش‌ازپیش فضاهای همدلی بپردازیم و در نهایت ضمن تامین اشتغال پایدار در کشور، نیاز حداکثری مصرف‌کنندگان نیز تامین شود.

وی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد و برنامه‌های آتی شرکت، از فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین





تبدیل شده است اظهار کرد: با انجام اقدامات اساسی در بازپرسانی آب در سیکل تولید و اجرای پروژه‌های متعدد، در حال حاضر مصرف آب در فولاد مبارکه از ۱۶.۶ مترمکعب بر تن تولید در سال ۱۳۷۰ به ۲.۷ مترمکعب کاهش یافته است. این در حالی است که میزان تولید این شرکت از ۲.۴ به ۶.۷ میلیون تن افزایش یافته است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی کشور در حوزه فولاد گفت: هم‌زمان با افزایش ظرفیت فولاد کشور و متأسفانه به دلیل کاهش مصرف در داخل طی چند سال اخیر، شاهد افزایش صادرات بودیم.

وی در خصوص وضعیت تولید و عرضه محصولات فولاد مبارکه تصریح کرد: در حال حاضر تولید فولاد خام در گروه فولاد مبارکه ۹.۵ میلیون تن است که بنا بر برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مقرر است این گروه با حفظ سهم ۵۰ درصدی خود در تولید فولاد کشور، در سال ۱۴۰۴ با تحقق افزایش ظرفیت ۱.۵ میلیون تنی در شرکت فولاد هرمزگان، به بار نشستن واحد یک‌میلیون تنی فولاد سفیددشت و همچنین با ایجاد واحدهای جدید در جنوب این ظرفیت را به ۲۵ میلیون تن افزایش دهد.

صنایع بالادستی فولاد مبارکه، حدود ۲ هزار و ۸۰۰ تامین‌کننده، مشغول ارائه خدمات و تامین مواد اولیه و مصرفی این شرکت هستند و در پایین‌دست نیز نزدیک به ۴ هزار کارخانه بزرگ و کوچک از محصولات فولاد مبارکه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم استفاده می‌کنند. این مهم، گویای نقش فولاد مبارکه و صنایع تکمیلی در کشور است.

وی ادامه داد: در حال حاضر در گروه فولاد مبارکه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ۳۵۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شده و فولاد مبارکه امروز به وسعت ایران در اقصی نقاط کشور گسترده شده است.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در ادامه گفت: طی چهار سال اخیر بیش از ۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در زمینه توسعه گروه فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری شده که نتیجه آن افزایش ظرفیت فولاد کشور، اشتغال‌زایی، جلوگیری از واردات و افزایش توان صادراتی کشور بوده است.

وی کاهش مصرف آب علی‌رغم افزایش تولید را یکی دیگر از دستاوردهای این شرکت طی سال‌های اخیر اعلام و با بیان این‌که امروز الگوی مصرف آب در فولاد مبارکه به یک الگوی جهانی

و در برخی مواقع محصولات نهایی بوده‌ایم گفت: در سال‌های ۹۶ و ۹۷ روند صادرات ایران با ۸ میلیون تن، به اوج رسید.

بخش بعدی سخنان اکبری به زنجیره تولید و مشتریان و تامین‌کنندگان فولاد مبارکه اختصاص داشت. وی در این زمینه گفت: در





معرفی شرکت شکوه پارس آزمون

مجرب و حرفه‌ای و بر اساس دانش روز در کشور انجام می‌شوند. همواره این واحد در حال بررسی و امکان‌سنجی انجام آزمون استانداردهای جدید بوده و با شرکت و همکاری در تدوین استانداردهای جدید سعی بر جاری کردن این استانداردها و استانداردهای موجود که موجب ارتقای کیفیت محصولات می‌شوند، دارد. این شرکت با فعالیت بسیار در زمینه استانداردهای جدید استانداردهای موجود را نیز فراموش نکرده و همواره سعی بر افزایش دامنه و جاری کردن استانداردهای موجود به منظور تکمیل همه استانداردهای مربوط به موتورسیکلت و قطعات آن و دیگر استانداردهای مربوط به خودرو و... را دارد.

آزمون‌های قابل انجام در این آزمایشگاه با توجه به نیاز روزافزون کشور به ارتقای کیفیت و حرکت به سمت استانداردسازی محصولات تولیدی داخلی و محصولات وارداتی، این شرکت قطعات و محصولات مختلف را که در دامنه انجام فعالیت خود دارد مطابق با استانداردهای مربوطه آزمایش و بر تطابق آن محصولات و یا قطعات با استاندارد صحه‌گذاری می‌کند.

در ادامه فهرست استانداردهایی که در این آزمایشگاه قابل تست بوده آمده است:



<http://parsazmoon.ir> امکان ثبت درخواست و پیگیری انجام آزمون وجود دارد، ضمن آنکه دامنه‌کاری و آزمون‌های قابل انجام در این آزمایشگاه عنوان شده است.

این شرکت با توجه به داشتن استانداردهای کیفیتی و آماده‌سازی محیط جهت اخذ ISO مدیریت و ۱۷۰۲۵ آزمایشگاهی در محیطی کاملا حرفه‌ای و فنی آماده ارائه خدمات به مشتریان و صنعتگران است. در این آزمایشگاه ۲۴ عنوان استاندارد مربوط به موتورسیکلت به‌طور کامل توسط دستگاه‌های پیشرفته تست می‌شود. از آنجایی که شرکت شکوه پارس آزمون دارای پروانه واحد تحقیق و توسعه (R&D) است در این شرکت اغلب دستگاه‌های لازم برای انجام آزمون‌های مربوط به استاندارد از سوی نیروهای

شرکت شکوه پارس آزمون (سهامی خاص) در دی ۱۳۸۸ با موضوع انجام آزمایش‌های مربوط به استانداردهای اجباری و غیراجباری موتورسیکلت، خودرو، قطعات جانبی آنها و تمام قطعات صنعتی و واردات ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط به آزمایش‌های آنها شروع به فعالیت و در جهت ارتقای کیفیت و به‌روزرسانی استانداردهای تولید پا به عرصه صنعت گذاشته است. ساختمان آزمایشگاه در قم، شهرک شکوهیه، فاز ۲، ابتدای خیابان بروجردی، شماره ۲۰۵Fn واقع شده و در سال ۱۳۹۰ با حضور مسئولان اداره صنایع و اداره استاندارد و شماری از مسئولان اجرایی استان قم افتتاح و فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. دفتر مرکزی این شرکت در تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی شمالی، خیابان آزادگان، پلاک ۲۵، طبقه ۵، واحد ۲۲ واقع شده و مرکز ارتباط با شرکت‌های موتورسیکلت‌ساز است. با توجه به دارا بودن نیروهای متخصص و توانمند در بخش‌های مختلف آزمایشگاهی به همراه استفاده از آخرین دستگاه‌های پیشرفته در جهت آزمایش قطعات و محصولات، توانایی انجام کلیه آزمون‌های مرتبط با موتورسیکلت، خودرو و قطعات صنعتی را داراست. در وبسایت این شرکت به آدرس

به یکی از چهار گروه دینامیک، قطعات، قوای محرکه یا استاتیک ارجاع داده می‌شود. در هر یک از این چهار گروه آزمون‌های مربوطه انجام شده و نتایج ثبت و گزارش آزمون به طور کامل صادر می‌شود. سپس همه گزارش‌های آزمون مربوط به قطعه یا موتورسیکلت طی ایمیل به دفتر تهران ارسال شده و سپس با بررسی و چک نهایی به شرکت بازرسی ارسال می‌شود. در صورتی که درخواست‌کننده غیر از شرکت بازرسی باشد نتایج به درخواست‌کننده آزمون ارائه می‌شود.



مدیرعامل شرکت: رسول پارچه‌باف
دیبازر

شماره همراه مدیرعامل: ۰۹۱۲۶۳۵۰۱۸۳
شماره تلفن دفتر مرکزی شرکت:
۸۸۴۸۰۰۴-۱ و ۸۸۱۰۲۶۸۳
ایمیل: spa.lab.co@gmail.com

روند انجام آزمون

همان‌طور که در چارت زیر آمده است، شرکت‌ها، اشخاص، گمرک، اداره استاندارد و... از طریق ایمیل درخواست انجام آزمون را به این شرکت ارائه داده و قطعه یا موتورسیکلت موردنظر را به آزمایشگاه این شرکت واقع در شهرک شکوهیه قم ارسال می‌کنند، با توجه به آزمون‌های درخواستی آن قطعه یا موتورسیکلت با ارائه درخواست از دفتر این شرکت

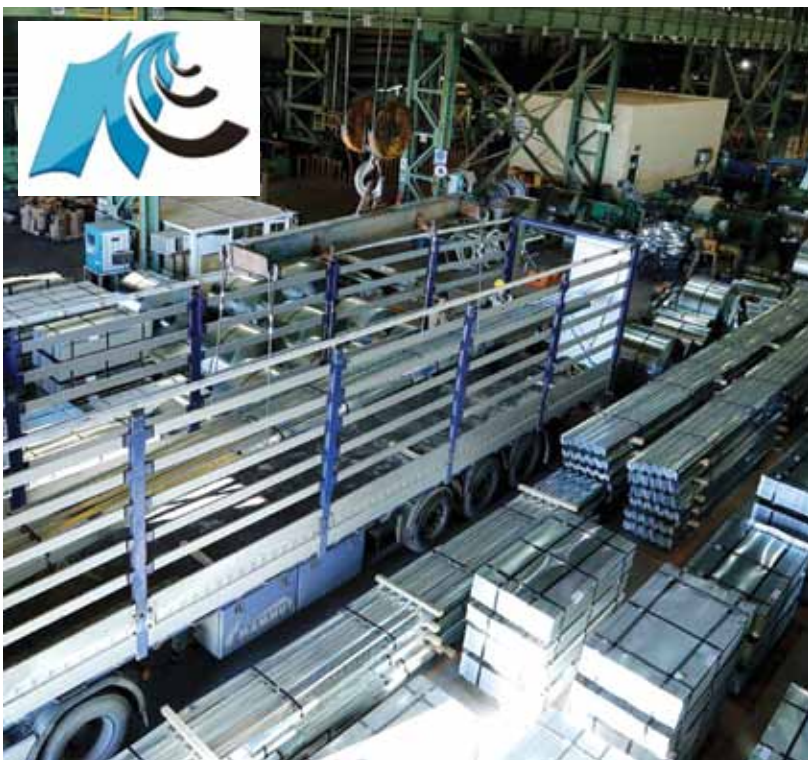
ردیف	شرح آزمون	شماره استاندارد
۱	موتورسیکلت‌ها- توان خالص- روش‌های آزمون قوای محرکه	ISIRI ۶۶۵۳
۲	موتورسیکلت‌ها- ترمزها و اجزاء ترمز ویژگی‌ها و روش‌های آزمون	ISIRI ۱۳۲۶۳
۳	موتورسیکلت‌ها- اندازه‌گیری حداکثر سرعت	ISIRI ۶۷۰۱
۴	موتورگازی و موتورسیکلت- سرعت سنج	ISIRI ۸۳۱۵
۵	خودرو - وسیله هشدار دهنده شنیداری- ویژگی‌ها و روش آزمون	ISIRI ۶۴۸۲
۶	موتورسیکلت‌های دو چرخ- پایداری پارک کردن موتورسیکلت با استفاده از جک‌های وسط و بغل	ISIRI ۶۶۰۳
۷	موتور گازی و موتورسیکلت - تراز صدای مجاز مربوط به خودروهای دو یا سه چرخ- ویژگی‌ها و روش‌های آزمون	ISIRI ۱۰۲۸۲
۸	موتورگازی و موتورسیکلت- جرم‌ها و ابعاد	ISIRI ۸۳۱۴
۹	موتورسیکلت‌های دوچرخ- موقعیت تجهیزات روشنایی و چراغ‌های هشدار دهنده	ISIRI ۶۷۸۸
۱۰	موتورسیکلت‌ها- کنترل‌ها انواع، موقعیت‌ها و عملکردها	ISIRI ۶۷۸۷
۱۱	موتورگازی و موتورسیکلت- تجهیزات ضد سرعت	ISIRI ۸۳۱۶
۱۲	موتورگازی و موتورسیکلت- پلاک‌های شناسایی	ISIRI ۸۳۱۷
۱۳	موتورگازی و موتورسیکلت- موقعیت نصب پلاک	ISIRI ۸۳۱۸
۱۴	موتورگازی و موتورسیکلت- دستگیره سرنشین موتورسیکلت‌های دو چرخ	ISIRI ۸۳۱۹
۱۵	باتری‌های موتورسیکلت - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون	ISIRI ۶۱۹۷
۱۶	باتری‌های کشتی سرب اسیدی	ISIRI ۱-۴۲۸۲
۱۷	زنجیرهای غلطکی انتقال نیرو با گام کوتاه	ISIRI ۶۸۰۸
۱۸	طوقه موتورسیکلت- ویژگی‌ها و روش‌های آزمون	ISIRI ۳۴۵۲
۱۹	مخازن سوخت برای موتورسیکلت‌های دو یا سه چرخ	ISIRI ۳۹۱۵
۲۰	برجستگی‌های بیرونی	۲۴/۹۷/EC
۲۱	عدم دستکاری	ISIRI ۱۱۴۱۱
۲۲	آینه‌های دید عقب	ISIRI ۱۷۲۲۰
۲۳	بخش عملکردی موتورهای الکتریکی و دوچرخه برقی	ISIRI ۱-۳۷۷۲
۲۴	دوچرخه	ISIRI ۳۹۱۴





مهندس قنواتی، مدیرعامل
شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

امیر کبیر کاشان، نشان تفکر خلاق و نماد توسعه و تعالی صنعت



شرکت فولاد امیر کبیر کاشان، تحت نام شرکت صنایع گالوانیزه فجر سپاهان در اسفندماه ۱۳۷۴ با هدف تولید ورق گالوانیزه به روش غوطه‌وری گرم مداوم، تاسیس و در سال ۱۳۷۹ به بهره‌برداری رسید. این شرکت که فقط دارای یک سایت تولیدی است، در زمینی به مساحت ۷۲ هکتار در ۱۴ کیلومتری شرق شهرستان کاشان واقع شده است.

خط گالوانیزه این شرکت با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال برای ضخامت‌هایی در محدوده ۰.۲۵-۱ تا ۲.۵ میلی‌متر و عرض ۶۰۰ الی ۱۲۵۰ میلی‌متر، طراحی شده است. ظرفیت موجود این خط تولید در حال حاضر بالغ بر ۱۳۰ هزار تن در سال است. کلاف‌های ورودی این خط تولید، ورق‌های فولادی نورد سرد شده با کیفیت فول هارد و ورق‌های نورد سرد و آنیل شده است. این شرکت نخستین تولیدکننده ورق گالوانیزه گرم در ایران بوده و با توجه به سابقه چندین ساله تولید، دارای اطلاعات کافی و دانش فنی در زمینه تولید این نوع ورق‌های فولادی پوشش‌دار است.

با توجه به انجام پروژه‌های طرح و توسعه، خطوط تولید موجود در شرکت شامل اسیدشویی، نورد سرد رفت و برگشتی، آنیل، گالوانیزه گرم مداوم، برش عرضی و فرم‌دهی ورق است.

موقعیت جغرافیایی و لجستیکی شرکت، دسترسی آسان به جاده ریلی و ترانزیتی، فاصله ۶۰۰ متری تا ریل راه‌آهن و فاصله ۱۸۰۰ متری تا جاده ترانزیت و قرارگیری در مرکز ایران از ویژگی‌های بارز این شرکت است.

روند رو به رشد شرکت و کسب عناوین و دستاوردهای بی‌نظیر این شرکت که در گروه

و رشد خدمات و افزایش خدمت‌رسانی به مردم و تسهیل امور روزمره به کمک فناوری و تفکر خلاق جامعه جوان به‌ویژه نخبه و مستعد خود بوده است.

قنواتی در ادامه با اشاره به وضعیت تولید فولاد در ایران، به رشد منحنی تولید این صنعت به‌ویژه در ۱۰ سال اخیر پرداخت و گفت: ایران هم‌اکنون جزء ده تولیدکننده برتر فولاد جهان است.

وی به تولید انواع محصولات فولادی در کشور اشاره کرد و گفت: در شرکت فولاد امیر کبیر کاشان، ماموریت حفظ ۲۰ درصد از تولید ورق گالوانیزه را تاکنون ایفا کرده‌ایم.

وی به نقش شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در صنعت فولاد اشاره کرد و با تاکید بر تلاش برای بومی‌سازی قطعات و تجهیزات گفت: فولاد

فولاد مبارکه نیز قرار دارد موجب شد هم‌زمان با چهلمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران، گفت‌وگویی با مهندس عزیز قنواتی مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان داشته باشیم که حاصل آن در ادامه می‌آید.

- بومی‌سازی بیش از ۹۵ درصد قطعات موردنیاز شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

- رشد کمی ۴۰۰ درصدی و رشد کیفی ۸۲۰ درصدی حاصل از بومی‌سازی در فولاد امیر کبیر کاشان

مهندس عزیز قنواتی مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در ابتدای این گفت‌وگو با تبریک فرارسیدن چهلمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران گفت: در طول این سال‌ها، کشور به پشتوانه مردم و مشارکت در تعیین سرنوشت، شاهد توسعه

امیر کبیر کاشان همپای سایر واحدهای گروه فولاد مبارکه اصفهان با پیروی از بیانات مقام معظم رهبری و همچنین شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی" در راستای توسعه بومی‌سازی، این مهم را به‌عنوان یکی از اهداف خود در نقشه استراتژیک افق ۹۷ قرار داده که این هدف در زمره یکی از مهم‌ترین مضامین فرآیند تامین قرار گرفت.

وی به حضور این شرکت در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که با رویکرد بومی‌سازی در زنجیره فولاد در دی‌ماه گذشته و در برج میلاد تهران برگزار شده بود اشاره کرد و گفت: با توجه به وضعیت تحریم و تنگنای اقتصادی و تلاش برای قطع وابستگی در زمینه قطعات یدکی و ارقام مصرفی، بر آن شدیم نظام نوینی را برای تحقق تولید و فروش محصولات و مصون ماندن از تحریم‌ها تعریف کنیم که ماحصل آن امروز به کسب دانش فنی بومی‌سازی ۱۷۰ قلم از قطعات موردنیاز شرکت منجر شده است.

مهندس عزیز قنوتی با تاکید بر استفاده از تجارب شرکت فولاد مبارکه افزود: در شرکت فولاد امیر کبیر کاشان اقدام به تشکیل کمیته بومی‌سازی نمودیم که با ایجاد کمیته بومی‌سازی، بخش اعظمی از خریدهای خارجی را به‌صورت بومی‌سازی تامین کرده است؛ به‌گونه‌ای که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۷۰ نوع کالا بومی‌سازی شد که باعث صرفه‌جویی ارزی به میزان دو میلیون و سیصد هزار دلار شد.

وی افزود: با بومی‌سازی تجهیزات و خطوط تولید این شرکت، امسال نسبت به سال قبل با رشد ۴۰ درصدی در تولید انواع ارقام موردنیاز و از حیث صرفه‌جویی ارزی باعث جلوگیری از خروج سرمایه‌های کشور به میزان ۸۲۰ درصد صرفه‌جویی نسبت به سال قبل شده است.

وی افزود: از جمله کالاهای بومی‌سازی شده مهم می‌توان به روغن امولسیون، کرومات، غلتک‌های پشتیبان و کاری نورد سرد، آب‌بندهای نورد سرد و پایه‌های اصلی بیس آنیل، تسمه بسته‌بندی، فیلترهای کاغذی امولشن، کاور داخلی بیس آنیل، دیفیوزر داخل بیس آنیل، شافت دنده گیربکس، کلاف بازکن گالوانیزه، هیدرو سیلندرهای خطوط مختلف و سایر غلتک‌های نورد سرد اشاره کرد.

رشد ۲۰ درصدی تولید در شرکت فولاد امیر کبیر کاشان

مهندس عزیز قنوتی، مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در ادامه از رشد ۲۰ درصدی تولید در این شرکت نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: امسال در این شرکت علاوه بر رشد تولید، شاهد تحقق برنامه‌های هیئت‌مدیره در رشد سودآوری و جلب رضایت مشتریان و ذینفعان بوده‌ایم.

مهندس قنوتی به سهم ۲۰ درصدی این شرکت در تولید ورق گالوانیزه کشور در فولاد امیر کبیر کاشان اشاره کرد و افزود: طرح توسعه شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با هدف افزایش ظرفیت تولید تا دوبرابر ظرفیت اسمی اولیه این شرکت در حال اجرا است که با اجرای این طرح‌ها، هم‌زمان با افزایش تولید فولاد در کشور، سهم ۲۰ درصدی از تولید ورق گالوانیزه کشور را در فولاد امیر کبیر کاشان حفظ خواهیم کرد.

قنوتی با تاکید بر نقش نیروی انسانی به‌عنوان منابع انسانی و سرمایه بزرگ شرکت یاد کرد و گفت: کارکنان شرکت فولاد امیر کبیر کاشان با اتکا به باری تعالی و امید به آینده موجبات افزایش بهره‌وری و رشد تولید را فراهم کرده‌اند.

وی همچنین از احساس مسئولیت مدیران و کارکنان این شرکت در مقطع حساس کنونی و فشار قدرتهای استکباری و تحریم ایران گفت: با تلاش کارکنان و همت مدیران شرکت و با توجه به

ارتقای روحیه کار و تولید و توجه به منابع انسانی و بهبود فرآیندها شاهد هستیم تولید در تمامی واحدها از برنامه‌بودجه مصوب هیئت‌مدیره، پیشی گرفته است.

مهندس قنوتی در ادامه به حضور شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق، افغانستان، ترکیه و همچنین نمایشگاه‌های ایران متافو، ماینکس، نمایشگاه بورس، کیش اینوکس، فولاد اصفهان، صنعت مشهد و کان مین در امسال اشاره کرد و گفت: با وضع تحریم‌های ظالمانه از سوی امریکا باید به فکر حفظ بازار و توسعه و گسترش بازارهای فروش باشیم که خوشبختانه به بازارهای خوبی دست یافته‌ایم و امیدواریم بتوانیم ارزآوری مناسبی برای کشور داشته باشیم.

وی با تاکید بر اهمیت صادرات محصولات فولادی گفت: بستر تولید کیفی از طریق توانمندی کارکنان و بومی‌سازی تجهیزات و بستر عرضه سریع و تسهیل در فروش از طریق ایجاد گمرک اختصاصی و اتصال خط آهن سراسری در این شرکت فراهم شده است و هم‌اکنون می‌توانیم در کمترین زمان ممکن محموله‌های فولادی را تولید، بارگیری و ارسال کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد امیر کبیر کاشان در ادامه به کسب عناوین و افتخارات متعدد در امسال اشاره کرد و گفت: نشان زرین استاندارد، لوح تقدیر و گواهینامه تعالی سازمانی، جایزه ملی کیفیت EFQM، نشان زرین "استقامت ملی در تولید فولاد"، گواهینامه صنعت سبز استان اصفهان و گواهینامه بین‌المللی ICMF در کیفیت و نوآوری در صنعت فولاد، لوح زرین روابط عمومی حرفه‌ای در بخش مسئولیت اجتماعی، انتخاب مدیرعامل به‌عنوان مدیر جهادی کشور، واحد نمونه ایمنی و بهداشت، لوح تقدیر حسابرسی و شفافیت و ... از جمله دستاوردهای این شرکت در امسال بوده است.

مهندس عزیز قنوتی در ادامه بر بهره‌گیری از فرصت‌های پیش‌رو تاکید کرد و گفت: در ۸ ماهه اول امسال شرکت با رشد تولید در خطوط تولید محصول و با استفاده از فرصت‌های به وجود آمده در بازار، به سودآوری خوبی رسیده است.

قنوتی در ادامه سخنان خود بر تداوم تلاش کارکنان در رسیدن به اهداف و بودجه مصوب، ارتقاء بهره‌وری، کاهش هزینه‌های سربار، پیگیری طرح‌های توسعه و توجه به آموزش هدفمند و اثربخش، ایجاد ارتباط بیشتر بین واحدها تاکید کرد و افزود: موفقیت سازمان، نتیجه کار تیمی است و هماهنگی و همکاری و همدلی بین واحدها شرط اصلی تحقق این موفقیت‌ها است.





شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

نشانی: کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان صندوق پستی: ۱۵۳۴
تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۱ شماره: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۸
امور سهام: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۸۴۰ شماره: ۰۹۳۹۱۱۹۶۸۵۲
www.aksteel.ir info@aksteel.ir
KASHAN AMIRKABIR STEEL CO

تولید ۲۰ درصد ورق گالوانیزه کشور در فولاد امیرکبیر کاشان

- کیفیت برتر
- توسعه ظرفیت تولید
- رشد سودآوری و رضایت مشتری
- احترام به محیط زیست و ایفای مسئولیت های اجتماعی
- ارتقای زیرساخت های تولید از طریق احداث جاده ریلی و اتصال به خط آهن سراسری
- رشد رضایت مشتریان و تحویل به موقع محصول و ایجاد گمرک اختصاصی در شرکت
- همزمان با روز جهانی استاندارد، تندیس و لوح تقدیر نمونه ملی جایزه روز جهانی استاندارد به شرکت فولاد امیرکبیر کاشان اهدا شد.

محصولات شرکت فولاد امیرکبیر کاشان:

- ورق گالوانیزه با کیفیت تجاری و کششی
- ورق فولادی نورد سرد شده با کیفیت سخت
- ورق فولادی سرد آنیل شده
- شاخصه های محصولات شرکت فولاد امیرکبیر کاشان:
- کیفیت برتر
- توسعه ظرفیت تولید
- رشد سودآوری و رضایت مشتری
- احترام به محیط زیست و ایفای مسئولیت های اجتماعی

